INGENIEROS INDUSTRIALES
COMUNITAT VALENCIANA

# II Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana

# 2015

OBSERVATORIO INDUSTRIAL
I.I.C.V.
COMUNITAT VALENCIANA

# Prólogo

Tradicionalmente en la Comunitat Valenciana, la industria ha tenido un papel destacado por su protagonismo en la economía y también en la creación de empleo. Notables han sido y son los ejemplos de Ford y otras marcas que, por su efecto dinamizador de la economía, han llevado a la Comunitat a liderar el crecimiento de empleo industrial, en momentos muy cercanos al actual y a pesar de la desindustrialización que, como proceso, se lleva dando en esta autonomía desde hace años.

Son muchas las aportaciones que la Industria realiza a la economía y la sociedad valenciana. Tomando como referencia este documento, se puede afirmar que el II Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana representa una de estas aportaciones a través de la cual, el colectivo de los ingenieros industriales da a conocer la percepción de sus miembros en torno a temas de interés general como la economía, la financiación de las empresas, el ámbito político, las tendencias sociales y otros elementos cuyo análisis permite la emisión de un diagnóstico objetivo y creíble.

Máxime en el caso de los Ingenieros Industriales, profesionales que por su formación, experiencia y presencia en la práctica totalidad de los sectores económicos, aportan un plus de credibilidad a las conclusiones de este II Observatorio Industrial.

Además de ello, este Observatorio se ha planteado las líneas de la Estrategia de Política Industrial Visión 2020, para poder contribuir al análisis que desarrolla el Gobierno valenciano, pues sin la industria resulta complicado si no imposible, que la economía encuentre y recorra la tan ansiada senda de la recuperación.

De las conclusiones de este documento se aprecia una visión más optimista acerca de los principales indicadores de la economía nacional, en el corto, medio y largo plazo que no encuentran su reflejo, a la hora de evaluar la realidad de la economía y la industria de la Comunitat Valenciana, que resultan peor paradas.

Otros aspectos, como el proyecto del Corredor Mediterráneo, suscitan un amplio consenso en el colectivo, a la vez que confianza por tratarse de una infraestructura necesaria para nuestra dinamización industrial, tal y como aparece reflejada en este documento.

Con la seguridad de que los datos aquí recogidos serán de gran utilidad para todos, no me queda más que agradecer el tiempo y dedicación de los 481 ingenieros industriales que han dedicado su tiempo a responder la encuesta que ha servido de base para este documento, así como a las cinco empresas que han participado, mostrando su pulso empresarial acerca de determinados aspectos. Estoy convencido de que las conclusiones que aquí se muestran resultarán de gran interés y utilidad.

**José Miguel Muñoz Veiga**

Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana

# Índice

**1. Presentación** 04

**2. Metodología** 05

**3. Resumen del estudio** 06

**4. Resultado de la encuesta** 11

**5. Pulso empresarial** 59

**Anexo 1: Agradecimientos** 70

**Anexo 2: Tabla de gráficos** 77

**Anexo 3: Encuesta diseñada para el Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana** 81

# 1. Presentación

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat ha puesto en marcha la II edición del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, documento elaborado para tomar el pulso a la economía y la industria de la Comunitat, así como ofrecer el punto de vista de la ingeniería industrial, como colectivo profesional, frente a temas de interés político, económico, social y organizativo, correspondientes a las empresas.

El colectivo de ingenieros industriales colegiados está representado por aproximadamente unos 4.000 profesionales, distribuidos en las provincias de Valencia, Alicante y Castellón.

Los ingenieros industriales son un colectivo profesional presente en casi todos los sectores empresariales e industriales, característica que aporta visión, credibilidad y objetividad al análisis de estos profesionales y a su visión sobre la realidad industrial y empresarial.

Se trata de la II edición de este documento que ha contado con una participación más amplia por parte del colectivo profesional, lo que permite aportar una visión más amplia y ponderada de estos temas, contrastados con la transversalidad y presencia del colectivo en diferentes sectores industriales.

Al igual que en la primera edición, este documento se ha elaborado con arreglo a las líneas de la Estrategia de Política Industrial Visión 2020, por lo que pretende contribuir al análisis que el Gobierno valenciano ha planteado desarrollar, junto con los agentes económicos y sociales, para la mejora de la economía desde la industria.

De ahí el valor que aporta este documento: la opinión de los ingenieros industriales como herramienta con base y rigor estadístico, asumida como criterio para proponer acciones que contribuyan, de manera definitiva, a mejorar el tejido industrial de la Comunitat Valenciana.

Esta es la segunda edición del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, documento cuya elaboración se repetirá anualmente, y que continuará contando con la opinión de los ingenieros industriales.

# 2. Metodología

Este Observatorio se ha elaborado con la colaboración del colectivo profesional de los ingenieros industriales de la Comunitat Valenciana, de los cuales un total de 481 han participado en el mismo, ofreciendo sus opiniones en respuesta a las preguntas planteadas en un cuestionario On line.

Esta muestra representa cerca de un 10% del total de ingenieros industriales en la Comunitat, aproximadamente el doble de la participación registrada en la primera edición de este documento.

Los datos para la elaboración de este Observatorio, que ofrecen un error muestral estimado de ±4%, han sido recopilados durante los meses de enero y abril de 2015. El estudio posterior se ha desarrollado durante el mes de abril.

Las respuestas han sido tratadas con absoluta confidencialidad, y procesadas con un método de codificación numérica, para las preguntas con respuesta cerrada. Al tratamiento de las respuestas abiertas se han asignado códigos numéricos múltiples. Se ha utilizado el programa Gandia Barbwin 7.

La información del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, en su segunda edición, se ha completado con cinco entrevistas en profundidad, formuladas a representantes de empresas destacadas en la Comunitat, respuestas -más amplias y representativas- se ha integrado el apartado de Pulso Empresarial.

El II Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana ha sido promovido por la Comisión de Comunicación y Promoción del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana, integrada por:

| Presidente: | Integrantes: | Técnico: |
|---|---|---|
| Víctor Navarro Reyes | Óscar Arauz Montes | Teresa Andrés Rodríguez |
| | Ángel Bayo Villuenda | |
| | Enrique Forcada Altava | |
| | Rebeca Julve Gallego | |
| | José Fco. Moreno Ballester | |
| | Miguel Muñoz Veiga | |
| | Pascual Sarrió Arnandis | |
| | Joaquín Solbes Llorca | |
| | Enrique Vivó Soria | |

# 3. Resumen del estudio

La II edición del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana ha sido elaborado a partir del análisis y tratamiento de una amplia muestra integrada por más de 400 entrevistas formuladas al colectivo de los ingenieros industriales, quienes han ofrecido su visión acerca de cuestiones relativas al comportamiento de la economía, las empresas y otros temas de carácter político y social.

La opinión de los ingenieros industriales que han participado en el II Observatorio ha servido para conocer el pulso de este colectivo sobre la economía y la industria en la Comunitat Valenciana, constituyendo un termómetro social y empresarial de gran utilidad, teniendo en cuenta que se trata de profesionales con amplia y diversa formación, presentes en casi todos los sectores productivos y de actividad.

Estas características profesionales aportan visión a los resultados de la muestra, credibilidad, recorrido y un plus de objetividad, basado en la experiencia profesional diaria. Profesionales que, tal y como certifica el II Observatorio, incrementan año tras año sus posiciones en empresas más grandes e internacionalizadas, concretamente empresas nacionales con presencia en Comunitat Valenciana y en particular, en empresas multinacionales, sin perder con ello la capilaridad necesaria en las opiniones.

Los ingenieros consultados han analizado la situación económica actual y sus previsiones de evolución, utilizando variables como las ventas, los márgenes y la contratación, que permiten arrojar una visión objetiva tanto de la economía y su comportamiento, como de la propia industria.

Las opiniones del colectivo frente a los temas consultados, también han sido comparadas con otros indicadores de análisis económico y social, lo que ha permitido ofrecer conclusiones más depuradas y cercanas a la realidad objeto del estudio, muchas de las cuales están alineadas con una visión de recuperación y crecimiento, y alejadas de la tendencia pesimista instalada durante los últimos años.

Más de la mitad de los ingenieros industriales consultados aprueba la situación de la economía, rompiendo con la visión de otros años y superando el dato del pasado año en el que más de dos tercios de la muestra suspendían la situación económica y su evolución a corto plazo.

El colectivo se muestra confiado con la evolución de las ventas en el corto, medio y largo plazo, más prudente con el comportamiento de los márgenes empresariales -en particular en el largo plazo- y más optimistas con la evolución favorable de la contratación, el indicador mejor tratado.

Los ingenieros industriales que han participado en el II Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana consideran que el incremento de las ventas fomentará un crecimiento del empleo que se materializará en el medio y largo plazo, dinamizando la economía y la industria, a pesar de no mostrarse demasiado optimistas respecto de la evolución de los márgenes empresariales.

El recorrido de la visión que tiene el colectivo sobre la industria en la Comunitat Valenciana permite diferenciar una visión de estabilidad en el corto plazo y medio plazo, registrando a pesar de ello mejoras en la visión del comportamiento de los márgenes y la contratación, superiores al 55%. Sin embargo y al igual que en la visión de la economía, es en el largo plazo donde se registran los inputs más positivos, en particular en la evolución de las ventas industriales (64%) y de la contratación (más del 55%).

Todos los ingenieros consultados coinciden en responsabilizar a factores como bajo nivel de inversión en I+D+i, el funcionamiento de la administración pública, el acceso a la financiación o el coste de la energía y las materias primas, de los principales problemas del sector industrial valenciano.

A pesar de trasladar una visión de estabilidad política en España, el colectivo no muestra confianza frente al acierto en la definición y aplicación de las políticas económicas y de empleo establecidas durante los últimos años, mostrando un claro desacuerdo respecto del grado de acierto de las políticas fiscales, aspecto que el colectivo suspende de forma mayoritaria, con calificaciones de 3,8 o 3,9 sobre 10.

Tampoco se muestran de acuerdo con las políticas de inversión y gasto público de la Administración pública en I+D+i, ni ofrecen demasiada confianza respecto de la transferencia tecnológica de las universidades hacia el tejido empresarial valenciano: la mayor parte del colectivo consultado suspende en su valoración de la transferencia tecnológica de las universidades hacia las empresas, con un 4,2 sobre 10.

Sin embargo, es en el nivel de corrupción percibida donde el colectivo logra un mayor porcentaje de consenso en sus respuestas: pues un tercio de los ingenieros industriales consultados sitúa el nivel de corrupción en la Comunitat Valenciana, en el escalón más alto, mientras que las dos variables mayoritarias sitúan a la corrupción en los dos escalones inmediatamente posteriores: 9 y 8 sobre 10.

El proyecto estratégico del Corredor Mediterráneo supone un área de consenso en el colectivo de ingenieros industriales quienes, en un 82%, lo consideran un proyecto esencial para el dinamismo de la industria valenciana, fortaleciendo su dimensión exportadora por las conexiones que ofrece con Europa.

La visión del colectivo y sus empresas respecto de la financiación ha mejorado con respecto al año anterior, teniendo en cuenta que del porcentaje de empresas que solicitaron financiación, la mayor parte (un 78%) la obtuvo. Este es un aspecto relevante, teniendo en cuenta su papel en el desarrollo de la actividad empresarial y su crecimiento.

Otro dato a tener en cuenta de este II Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, supone el hecho de que de las empresas consultadas, el porcentaje mayoritario no estén internacionalizadas, así como el hecho de que la mayor parte de las que sí lo están, han consumado este proceso con recursos propios, sin contar con el apoyo de organismos como el IVEX o el ICEX. A pesar de ello, la mayor parte de las empresas que sí han contado con estos organismos, han ofrecido una respuesta satisfactoria a su apoyo.

Estas son algunas de las conclusiones de un estudio que, en su segunda edición, refleja la opinión de una muestra del colectivo de ingenieros industriales superior a las 400 entrevistas, más del doble de la participación registrada en la edición anterior de este Observatorio, cuyos resultados se extrapolan al conjunto de este colectivo profesional. Otros datos relevantes son:

## Bloque 1: Datos de los encuestados

El colectivo de ingenieros industriales ha reducido su desempleo durante 2014 en un punto y medio, pasando del 6,9 % de 2013 al 5,4% registrado en 2014. Extrapolando esta cifra a la media actual de un país instalado en índices de desempleo superiores al 23% según los datos de la EPA, afirmar que los ingenieros industriales corrigen, año tras año, las desviaciones que experimenta su colectivo en cuanto a desempleo se refiere, disfrutando de una posición privilegiada en comparativa con la realidad nacional.

Llama la atención la elevada distribución de los ingenieros industriales en cargos de dirección de empresas, en un porcentaje del 19%, mientras que el 32% se sitúa en cargos intermedios y directores de área, siendo este último un ejemplo más alineado con el 19% de directores de empresas y grandes empresas.

Por último, el 3,5% del colectivo se sitúa profesionalmente en cargos de CEO - Consejero Delegado.

## Bloque 2: Organización de las empresas

La mayor parte de las empresas en las que desarrollan su actividad los ingenieros industriales (66,5%) tienen un carácter local, aunque el porcentaje de ingenieros que trabajan en empresas nacionales con presencia en la Comunitat Valenciana se ha visto incrementado, sumando un 9,6% frente al 7% que contempla el Observatorio de 2014

Se ha reducido el porcentaje de ingenieros industriales que trabajan en empresas locales, aun siendo éste el margen mayoritario, mientras que los ingenieros industriales que desarrollan su actividad en empresas multinacionales, o empresas nacionales con delegación en Comunitat Valenciana, se ha visto notablemente incrementado respecto del año anterior.

## Bloque 3: Situación económica

En la II edición del Observatorio Industrial, más del 50% de los ingenieros consultados aprueba la situación de la economía, frente a un 27% del pasado año, lo que permite afirmar que el colectivo ha presentado una visión más positiva y optimista de la economía, durante 2014.

Consultados sobre el comportamiento de tres variables básicas en economía (ventas, márgenes y contratación) en el corto (6 meses), medio (12 meses) y largo plazo (3 años), los ingenieros industriales consideran que el comportamiento de las ventas y los márgenes empresariales se mantendrá estable en el corto plazo, mejorando sustancialmente en el medio y largo plazo, especialmente en este último escenario.

Llaman la atención la visión optimista que el colectivo aporta al comportamiento de los márgenes de empresa y la contratación, en el largo plazo, cuya tendencia al alza se manifiesta de manera clara y sustentada con el 81% de opinión de mejora en los márgenes, y el 75% que consideran una mejora en la contratación.

## Bloque 4: Factores políticos

Los ingenieros suspenden el grado de acierto de las políticas económicas, que suspenden mayoritariamente con un 4,6 sobre 10, mientras que conceden una puntuación aún peor a las políticas fiscales implantadas, que suspenden con un 3,8 sobre 10 y un 3,9 a las políticas laborales.

En esta área temática, llama la atención el elevado nivel de corrupción que los ingenieros industriales perciben en la Comunitat Valenciana. Un tercio de los ingenieros industriales consultados sitúa el nivel de corrupción en el escalón más alto, mientras que las dos variables mayoritarias sitúan a la corrupción en los dos escalones inmediatamente posteriores: 9 y 8 sobre 10.

El 72,3% de los ingenieros industriales suspende, y valoran negativamente las políticas que se están llevando a cabo desde la administración pública, en inversión o gasto público en I+D+i.

## Bloque 5: Infraestructuras y suelo industrial

La mayor parte del colectivo aprueba con solvencia su valoración sobre las infraestructuras y el suelo industrial en la Comunitat (6,4 sobre 10).

Por su parte y en cuanto al proyecto estratégico del Corredor Mediterráneo, el 82,8% de las respuestas sitúan entre el notable y el sobresaliente la opinión favorable a la ejecución de esta infraestructura. El 26,5% de los encuestados conceden una puntuación de 10 sobre 10 a la importancia de ejecutar esta infraestructura, por su impacto para el dinamismo industrial.

Los ingenieros industriales aprueban con solvencia la valoración de la facilidad actual para acceder a suelo industrial, concediendo una puntuación de 5,8 sobre 10.

## Bloque 6: Sistema bancario

Se pregunta a los ingenieros sobre el acceso a la financiación y se obtiene como resultado que un 44,6% de las empresas han solicitado financiación bancaria, de las cuales se ha concedido a un 78% del total.

## Bloque 7: Internacionalización y exportación

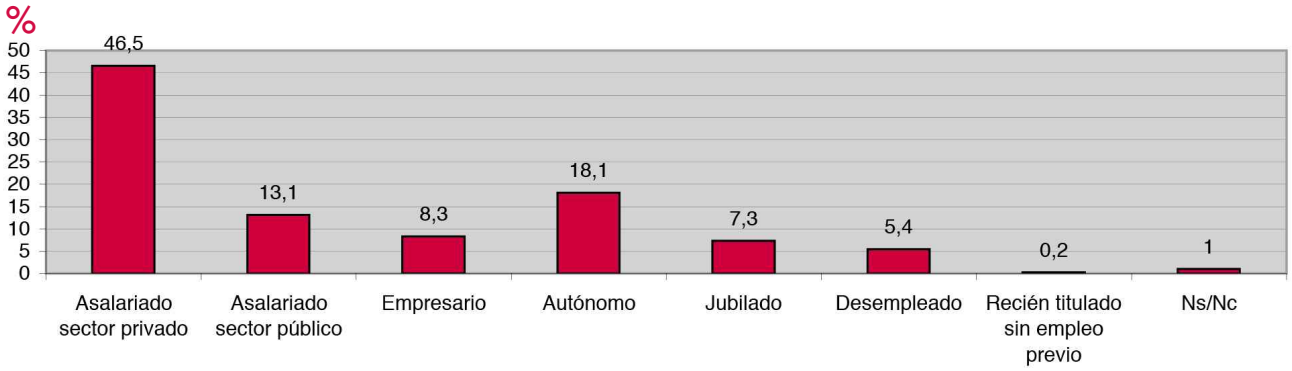
El 54,4% de las empresas consultadas no están internacionalizadas. Consultados sobre si su empresa ha contactado con las oficinas del IVEX o ICEX para coordinar sus procesos de internacionalización, un abrumador 68% responde que no lo han hecho, frente a un minoritario 23,5% que sí, reservándose un 7,9% a no sabe no contesta. Sobre las empresas internacionalizadas, un 33% exporta el 50% de la producción.

# 4. Resultado de la encuesta

## BLOQUE 1. Datos de los encuestados

Por su amplia y diversa formación, el colectivo profesional de los ingenieros industriales se caracteriza por su realidad multidisciplinar, presente en la práctica totalidad de sectores de actividad, y por la capilaridad de su presencia en los diferentes entornos de desarrollo profesional. Así se recoge en el Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana que, en su análisis de la situación laboral del colectivo, refleja la siguiente situación:

Gráfico 1 · Situación laboral




La mayor parte de los ingenieros industriales desarrollan su actividad en el sector privado, más del 46% del total, frente a un 13,1% que lo hacen en el sector público. Esta distribución, mayoritariamente situada en el sector privado, demuestra la visión y el grado de conocimiento del colectivo, sobre la realidad empresarial y económica de este país, reafirmando la idoneidad de sus opiniones en este Observatorio.

Por su parte, el 18,1% del colectivo es autónomo, frente al 8,3% que desarrollan su actividad como empresarios. Este dato aporta más credibilidad si cabe a la opinión del colectivo frente al objeto de este estudio, pues refleja una posición muy cercana al día a día de la realidad empresarial y económica.

Llama la atención, finalmente, el índice de desempleo en el colectivo que ofrece este Observatorio en su edición 2015, un 5,4% muy por debajo de las estimaciones del anterior año que situaron el desempleo en el colectivo de los ingenieros industriales en el 6%. En un año, el desempleo en el colectivo se ha visto reducido en seis décimas, con respecto a 2014.

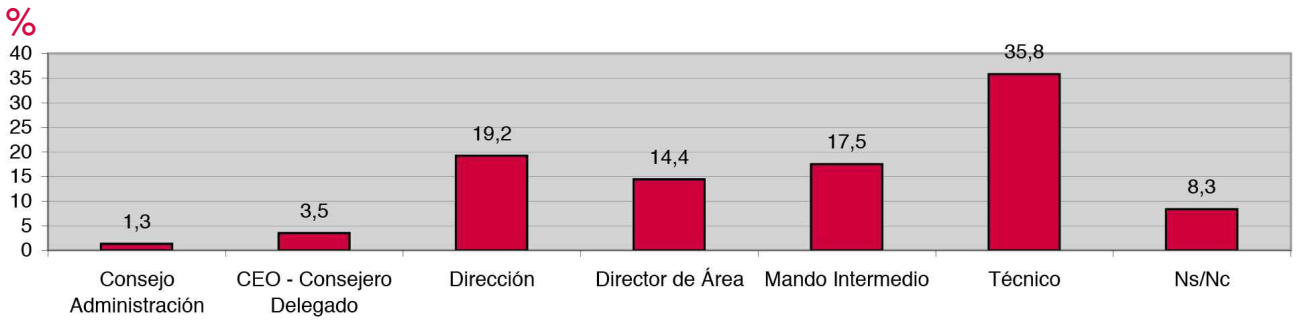
Contrastando estos datos, se puede afirmar que los ingenieros industriales corrigen, año tras año, las desviaciones que experimenta su colectivo en cuanto a desempleo se refiere, disfrutando de una posición privilegiada en comparativa con la realidad nacional.

Teniendo en cuenta que el índice de desempleo en el conjunto de España supera el 23% según los datos de la EPA (siendo el 22,2% hombres y 24,2 % mujeres), dato a tomar en consideración teniendo en cuenta que estos porcentajes de la Encuesta de Población Activa han pasado del 26% registrado durante el anterior Observatorio, al 23% actual.

Este dato se repite en el caso de los ingenieros recién titulados sin empleo previo, cuyo paro se sitúa en el 0,2%, frente al 1% de desempleo que ofreció la encuesta realizada al colectivo el pasado año. Si se comparan estos datos con el promedio de paro en los recién titulados españoles, cuyo porcentaje en ningún caso desciende del 20%, se puede confirmar la posición privilegiada de la ingeniería industrial en el panorama laboral español.

Con relación a la posición que ocupan los ingenieros industriales en sus empresas, el recoge el siguiente gráfico:

Gráfico 2 · **Datos empresariales: CARGO**



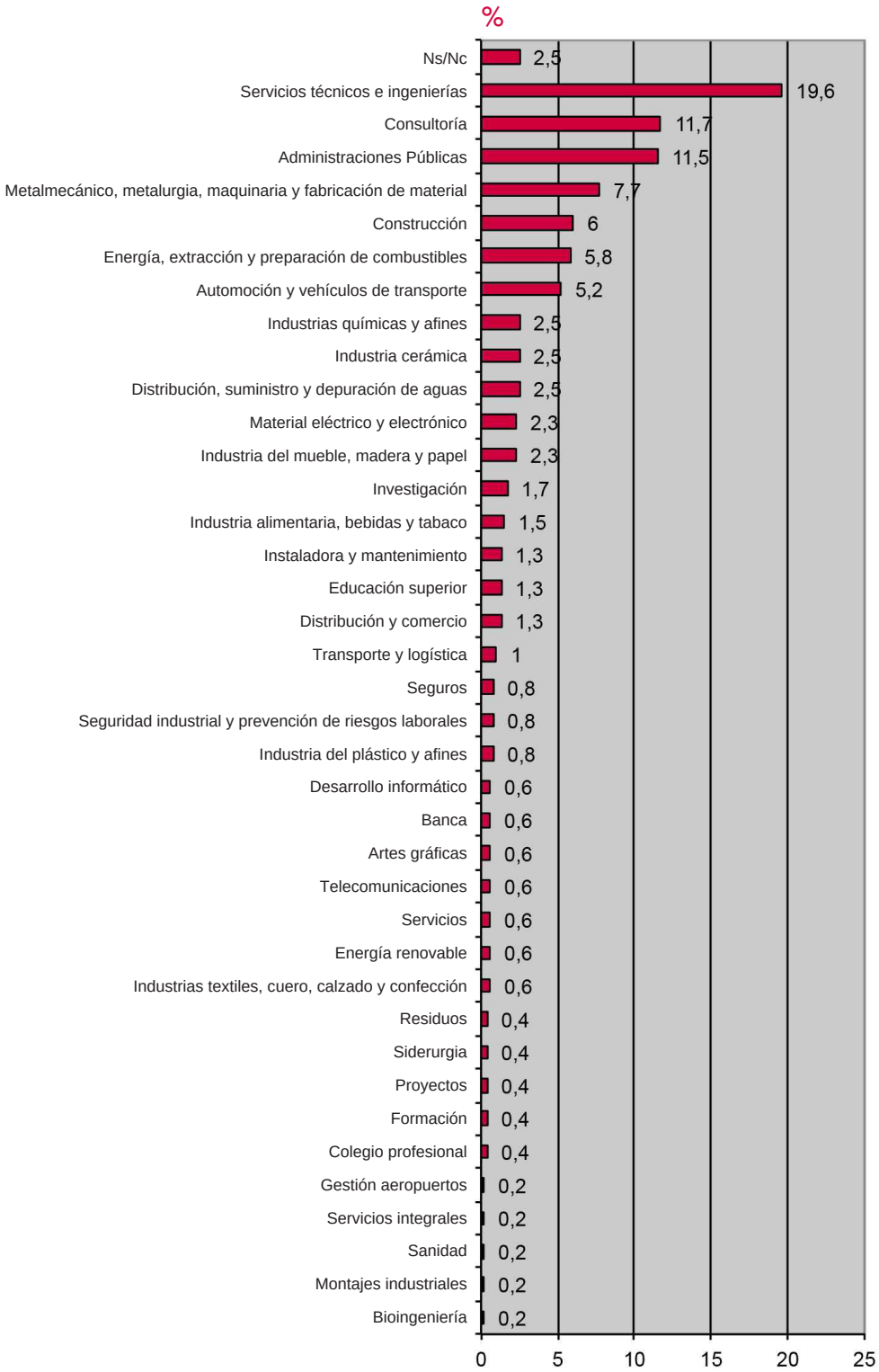

Llama la atención la elevada distribución de los ingenieros industriales en cargos de dirección de empresas, en un porcentaje del 19%, la superior tras el porcentaje mayoritario en el que los ingenieros desarrollan su actividad: como técnicos (35,8%).

El 32% de la distribución profesional de los ingenieros industriales en empresas se sitúa en cargos intermedios y directores de Área, siendo este último un ejemplo más alineado con el 19% de directores de empresas y grandes empresas.

Por último, el 3,5% del colectivo se sitúa profesionalmente en cargos de CEO - Consejero Delegado, mientras que el 1,3% forma parte de Consejos de Administración, dato que confirma -una vez más- la privilegiada posición profesional del colectivo y aporta, tal y como ya se ha expuesto, su criterio y visión a la hora de valorar la economía, hecho que confirma la credibilidad del Observatorio.

La comparativa de estos datos con los datos del Observatorio 2014 plantea diferencias como el incremento de la ingeniería industrial en los mandos intermedios y directores de área, frente a los cargos de dirección que se han visto reducidos en dos puntos. Este dato se mantiene estable en cuanto a los cargos técnicos, que también se han visto disminuidos en 3 puntos, en favor de los intermedios y la dirección de área.

Gráfico 3 · **Datos empresariales: SECTOR**



Si se analizan los sectores en los que prestan su actividad los ingenieros encuestados, cabe analizar los siguientes sectores por la presencia y representación de los ingenieros industriales:

1. Servicios técnicos e ingenierías: 19,6%
2. Consultoría: 11,7%
3. Administraciones públicas: 11.52 %
4. Metalmecánica, metalúrgica, maquinaria y fabricación de material: 7,7 %
5. Construcción: 6%
6. Energía, extracción y preparación de combustibles: 5,8 %

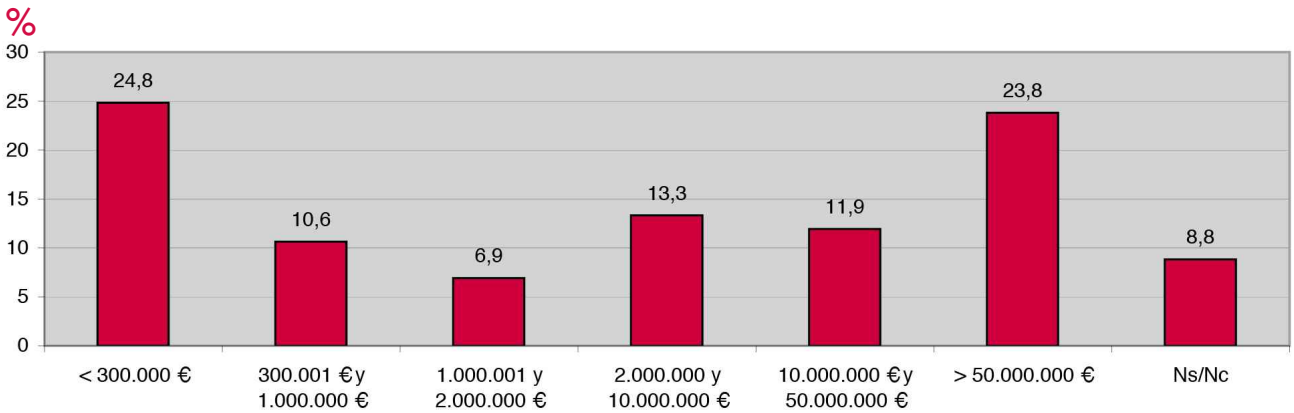
Comparando estas magnitudes con las obtenidas en el Observatorio del año anterior, se perciben algunas diferencias como la del sector construcción, actividad que cae un puesto al pasar de un 8% a un 6% de ocupación para los ingenieros.

Por otro lado, se percibe como los ingenieros ocupados en el sector automoción y vehículos de transporte también cae siete décimas pasando del 5,99 % al 5,2%, en favor de los ocupados en el sector Energético, que con un 5,8% pasa a ocupar la sexta posición.

Queda claro, asimismo, el trasvase de ingenieros industriales del sector de la construcción a la energía.

Por volumen de negocio y facturación, las empresas en las que los ingenieros industriales desarrollan su actividad ofrecen las siguientes cifras:

Gráfico 4 · **Datos empresariales: FACTURACIÓN**




Con respecto al volumen de negocio de las empresas del Observatorio 2014, se ha incrementado en un 4% el porcentaje de ingenieros industriales que desarrollan su actividad en empresas de más de 50.000.000 € de facturación, así como en el margen de entre 1.000.000 € y 2.000.000 €.

Paralelamente se ha observado cómo los ingenieros que prestan sus servicios en empresas que facturan entre 2.000.001 € y 10.000.001 € se ha visto reducido en más de un punto

respecto del año anterior, mientras que los profesionales que desarrollan su actividad en empresas de entre 10.000.001 € y 50.000.001 € se ha reducido en medio punto (12.4 % en 2014 frente al 11,9% de 2015).

Según los datos del Observatorio 2015, el mayor porcentaje de ingenieros industriales desarrollan su actividad en empresas que facturan menos de 300.000 € (24,8%). El segundo grupo de ingenieros que desarrollan mayoritariamente su actividad (23,8%), lo hacen en empresas que facturan más de 50.000.001 €.

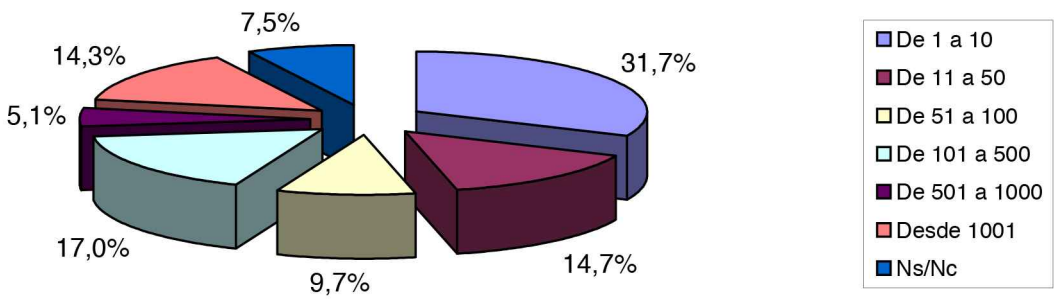
En el resto de las magnitudes, como puede observarse en el gráfico, se ha visto reducido el porcentaje de ingenieros que desarrollan su actividad, como es el caso de las empresas que facturan menos de 300.000 € (en las que el porcentaje se ha visto recudido en más de 10 puntos), siendo esta una tendencia general.

Por número de empleados y a tenor de las respuestas ofrecidas por el colectivo de los ingenieros industriales, se percibe cómo la mayor parte de los profesionales (36,4%) prestan sus servicios en empresas de más de 100 empleados, lo que permite concluir que el colectivo de ingenieros industriales trabaja mayoritariamente en grandes empresas (más de 100 empleados).

Esta cifra contrasta con los datos del informe Cifras Pyme de enero de 2015* que sitúa al mayor porcentaje de los trabajadores en micro-empresas o pequeñas y medianas empresas, de no más de 250 trabajadores.

A pesar de ello, la segunda magnitud a destacar en cuanto a la segmentación de los ingenieros industriales en las empresas, sitúa al 31,7% de profesionales restantes en empresas de 1 a 10 trabajadores (microempresas), dato que arroja un claro ejemplo que hoy día también que se ha trasladado a otros indicadores que arrojan una distribución de la muestra situada en los extremos.

Gráfico 5 · Datos empresariales: NÚMERO DE EMPLEADOS




* http://circulodeempresarios.org/es/empresa-mediana-espa%C3%B1ola/informe/cifras-pyme-2015

## BLOQUE 2. Organización de las empresas

El Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana también ha estudiado las empresas y su organización, con objeto de caracterizar el tejido empresarial autonómico.

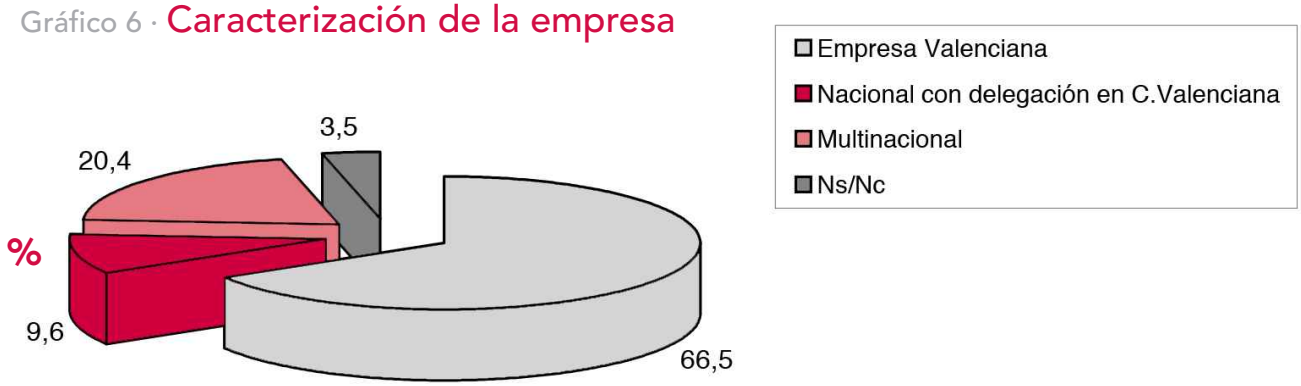
En cuanto a su caracterización, se ve claramente cómo la mayor parte de las empresas en las que desarrollan su actividad los ingenieros industriales (66,5%) tienen un carácter local, nueve puntos por debajo de la radiografía que muestra este Observatorio el pasado año, que las sitúa en un 75%.

Según el Observatorio, hay menos ingenieros industriales que prestan su actividad en empresas locales de cuantas se constataron el pasado año. Sin embargo también se constata un porcentaje de empresas nacionales, con delegación en la Comunitat Valenciana, en las que los ingenieros industriales trabajan (un 9,6% frente al 7% que contempla el Observatorio de 2014).

Por su parte, se incrementa el porcentaje de empresas multinacionales en las que los ingenieros industriales prestan su actividad, pasando de un 18% en 2014 a un 20,4%.

Todo ello permite concluir que se ha reducido el porcentaje de ingenieros industriales que trabajan en empresas locales, aun siendo éste el margen mayoritario, mientras que los ingenieros industriales que desarrollan su actividad en empresas multinacionales, o empresas nacionales con delegación en Comunitat Valenciana, se ha visto notablemente incrementado respecto del año anterior.

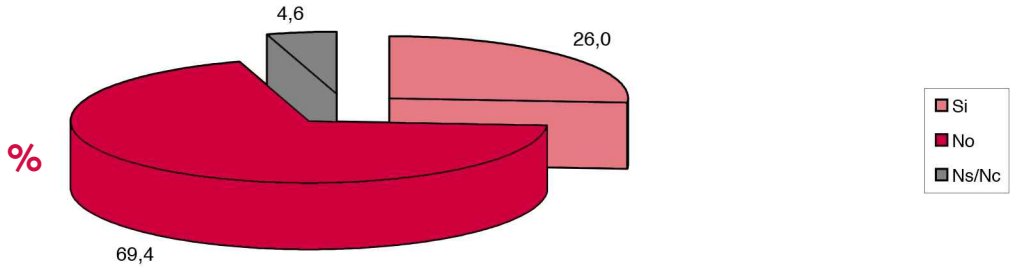
Gráfico 6 · Caracterización de la empresa




La mayor parte de los ingenieros consultados, concretamente un 69,4 %, no son accionistas de la empresas en la que desempeñan su actividad, porcentaje que se incrementa en 7 puntos respecto de la cifra del año anterior, que arrojaba un 62%.

En cuanto a los ingenieros que sí son accionistas de las empresas en las que trabajan, en 2015 nos encontramos con un 26% de profesionales consultados que sí son accionistas, en contraste con el 38% del pasado año, lo que permite afirmar que respecto del año anterior, en 2015 hay menos ingenieros accionistas de sus empresas que en 2014.

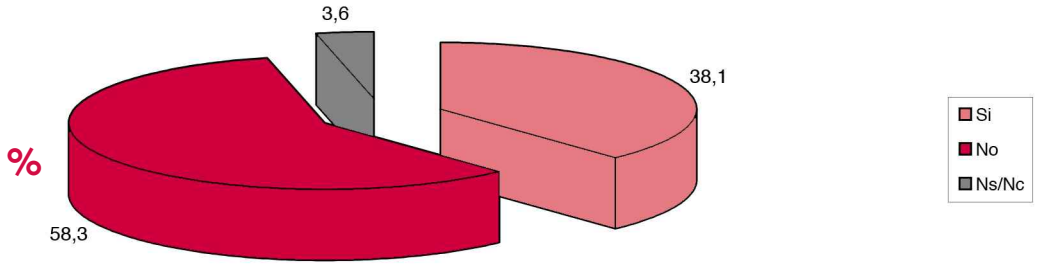
Gráfico 7 · ¿Es accionista de su empresa?




El Observatorio profundiza aún más en este dato, preguntando a los ingenieros sobre si les gustaría ser accionistas de sus empresas. En este apartado, al igual que el año anterior, a la mayor parte de los ingenieros consultados (concretamente un 58,3%) no les gustaría ser accionistas de sus empresas, frente al 38,1% de profesionales que sí desearían serlo.

Estas cifras son similares a las recogidas el pasado año, por lo que la respuesta mayoritaria del colectivo de ingenieros industriales consultados que no quieren ser accionistas, se mantiene estable.

Gráfico 8 · ¿Le gustaría serlo?



Cerca del 50% de los ingenieros consultados confirman que sus empresas celebran Consejos de Administración, frente al 44,8% de empresas que no los celebran. Un 61,4% de las empresas que celebran Consejos de Administración, es decir, el porcentaje mayoritario, no cuentan con consejeros independientes, frente al 36% de empresas en las que sí se da la participación de este tipo de consejeros.

Gráfico 9 · ¿Celebra su empresa Consejos de Administración?

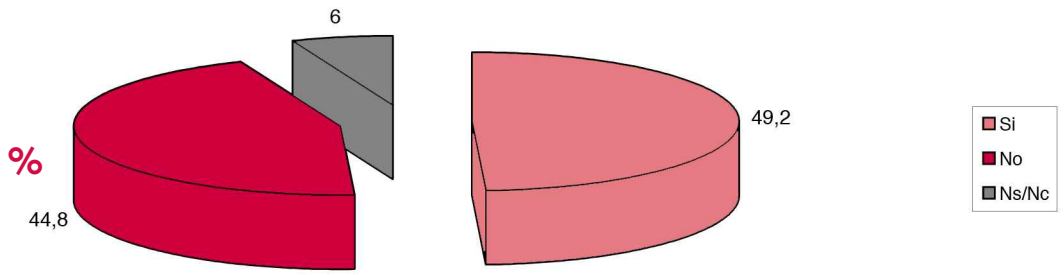
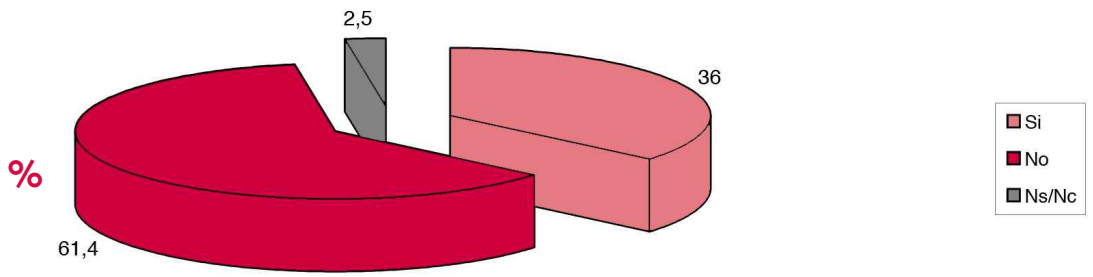



Gráfico 10 · ¿Participan Consejeros Independientes?

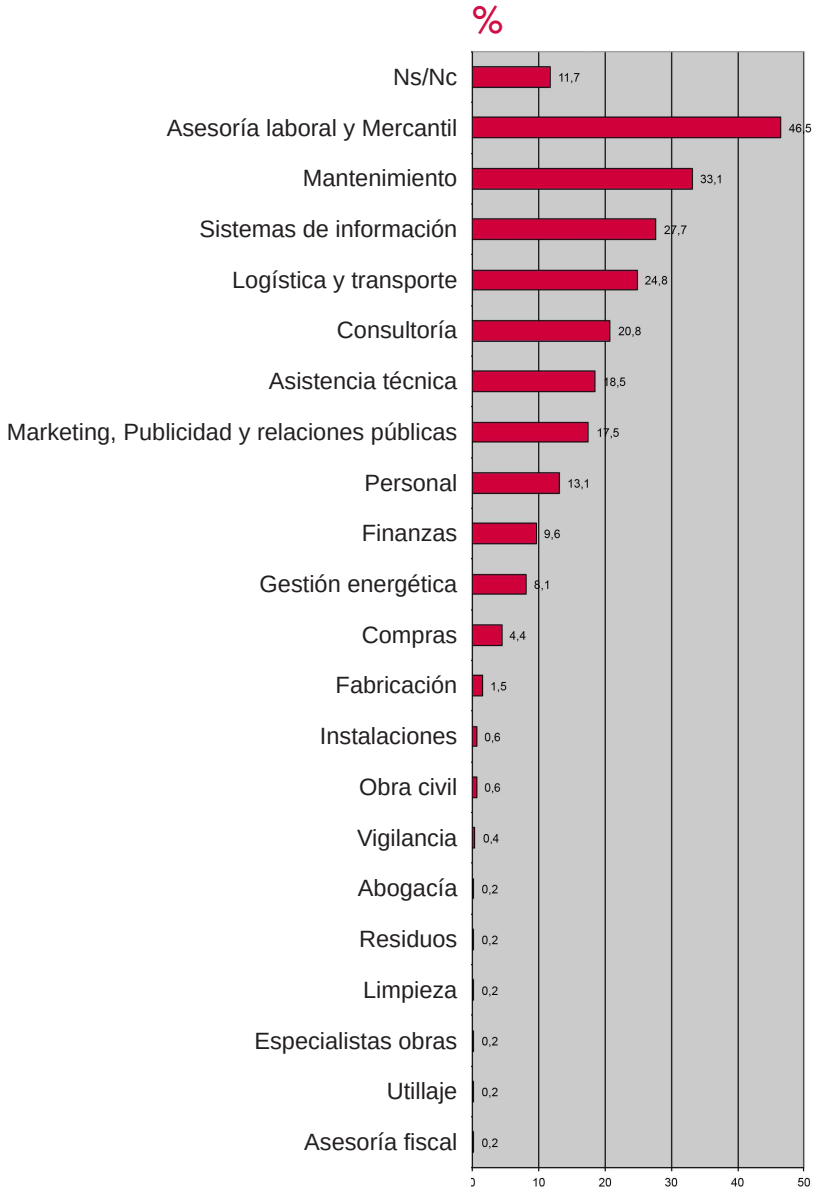



Según se recoge en el decimoctavo estudio que publica el Índice Spencer Stuart de Consejos de Administración en el año 2014*, el 40% de las empresas analizadas por el mismo cuenta con accionistas independientes, de los cuales el 78% es elegido por el Consejo de Administración o por un accionista significativo.

Se trata de un dato que se aproxima bastante del que indica la edición 2015 del Observatorio Industrial. Es ligeramente superior debido al tamaño de las empresas a las que alude este estudio, grandes empresas cotizadas, mientras que los datos del Observatorio son relativos a todo tipo de empresas, por lo que la similitud encontrada ratifica los resultados obtenidos.

Finalmente, el Observatorio también contempla preguntas a los ingenieros relativas al tipo de servicios que subcontrata o externaliza su empresa.

Gráfico 11 · ¿Qué subcontrata o externaliza su empresa?




Otra conclusión que se destaca, en comparación con el año anterior, es la caída brusca de la subcontratación en las asistencias técnicas, mientras que por otro lado sube la logística y el transporte.

* https://www.spencerstuart.com/~/media/pdf%20files/research%20and%20insight%20pdfs/esbi2014_webf-05dec2014.pdf

## BLOQUE 3. Situación económica

2014 ha representado un año más, dentro de la compleja coyuntura por la que atraviesa la economía española desde hace años. Frente a esta situación, y al igual que en el anterior Observatorio, el colectivo de ingenieros (presente en gran cantidad de sectores empresariales), versátil y presente en toda la tipología de empresas, quieren mostrar su visión a través de este Observatorio Industrial.

En este bloque se analizan y valoran los aspectos más relevantes de la situación económica actual, a la vez que se ofrece una perspectiva de futuro sobre la misma, y su evolución.

La primera valoración examina la economía a nivel nacional y cómo es percibida, en una escala del 1 al 10, siendo 1 muy mala valoración y 10 muy buena.

Gráfico 12 ·

### Valoración de la economía española

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 2,5 |
| 2 | 3,1 |
| 3 | 15,8 |
| 4 | 26 |
| 5 | 19,2 |
| 6 | 23,1 |
| 7 | 7,3 |
| 8 | 0,8 |
| 9 | 0,2 |
| 10 | 0,2 |
| Ns/Nc | 1,7 |

Puntuación media: **4,6**

Gráfico 13 ·

### Valoración de la economía de la Comunitat Valenciana

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 7,5 |
| 2 | 12,3 |
| 3 | 19,8 |
| 4 | 19,8 |
| 5 | 19,4 |
| 6 | 14,4 |
| 7 | 3,8 |
| 8 | 0,8 |
| 9 | 0,2 |
| 10 | 0,2 |
| Ns/Nc | 1,9 |

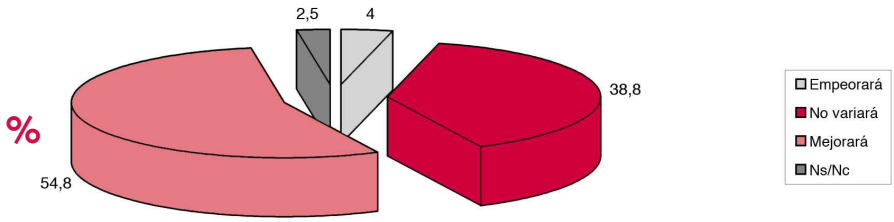
Puntuación media: **4,0**

El Observatorio Industrial, en su edición 2015, también pregunta a los ingenieros industriales cómo ven en un horizonte a corto (6 meses), medio (12 meses) y largo (3 años), tres variables que marcan las pautas del tejido empresarial: las ventas, los márgenes y la contratación.

En cuanto a la perspectiva de ventas conseguidas por las empresas en el corto plazo, el 54,8% de los ingenieros consultados consideran que la situación mejorará, frente al 38% que consideran que la perspectiva de ventas no variará con respecto al año anterior, y tan sólo un 4% que considera que empeorará.

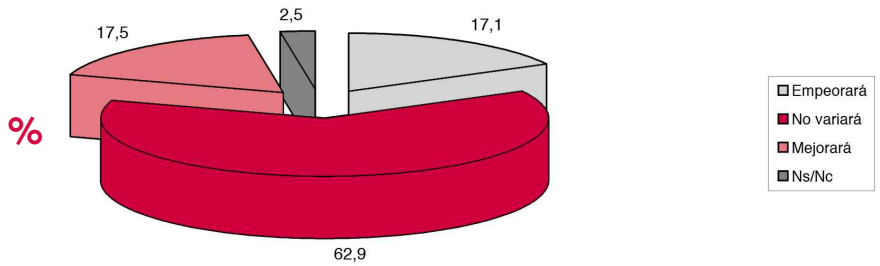
En cualquier caso y como conclusión, resulta adecuado afirmar que la visión de la economía, tanto valenciana como española, ha subido más de un punto lo que refleja una clara tendencia alcista.

Gráfico 14a · Perspectivas de la economía en los próximos 6 meses: VENTAS



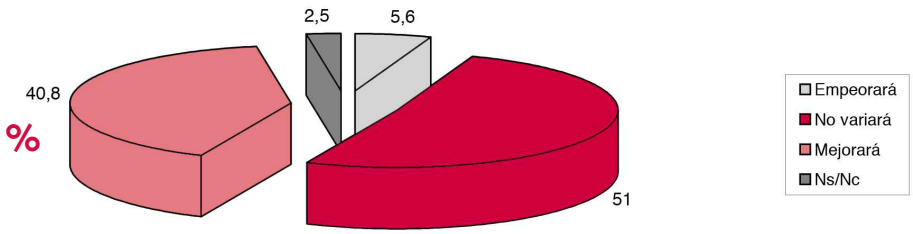

Por su parte, la mayor parte de los ingenieros industriales que han participado en este Observatorio consideran que los márgenes empresariales de su actividad, durante los próximos 6 meses, se mantendrán igual que durante el año 2014, frente a un 17,5% que piensan que mejorará y a un 17,1% que empeorará.

Gráfico 14b · Perspectivas de la economía en los próximos 6 meses: MÁRGENES



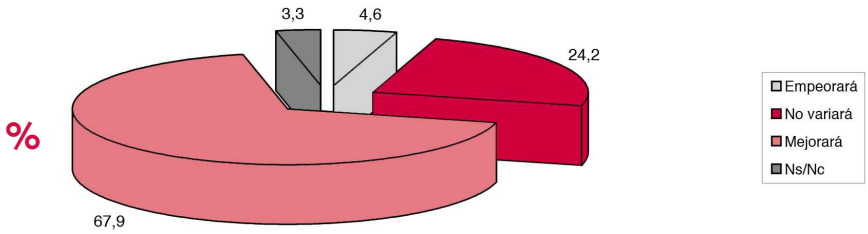

Por último y en cuanto a la variable de la contratación, la mayor parte de los ingenieros piensa que la situación no variará con respecto al año anterior, concretamente un 51%, frente al 40,8% que piensan que mejorará, y a un 5,6% que empeorará.

Gráfico 14c · Perspectivas de la economía en los próximos 6 meses: CONTRATACIÓN



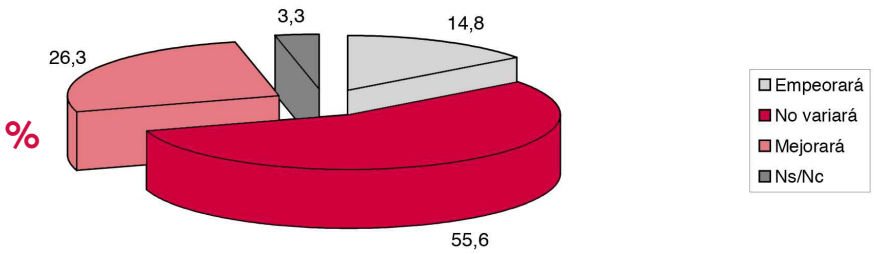
En la visión a medio plazo de la economía, esto es, con arreglo a los próximos 12 meses y analizando las mismas variables, la visión positiva se incrementa aún más pasando en el caso de las ventas de un 54% de ingenieros que consideran que mejorarán en el corto plazo al 67,9% que consideran que mejorarán en el medio plazo.

Gráfico 15a · **Perspectivas de la economía en los próximos 12 meses: VENTAS**



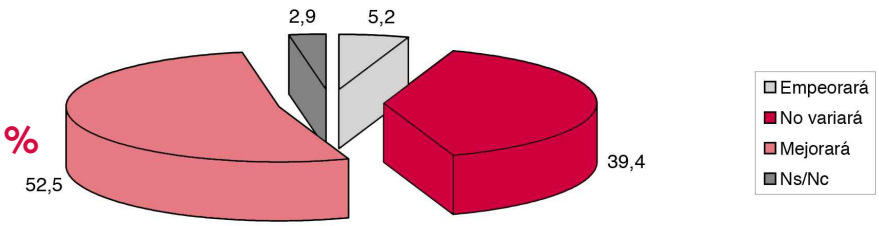

Más del 55% de los ingenieros consultados consideran que los márgenes no variarán en el medio plazo, mientras que el 26,3% consideran que mejorarán. La visión negativa se sustenta con el 14,8% que creen que los márgenes empeorarán en el medio plazo.

Gráfico 15b · **Perspectivas de la economía en los próximos 12 meses: MÁRGENES**



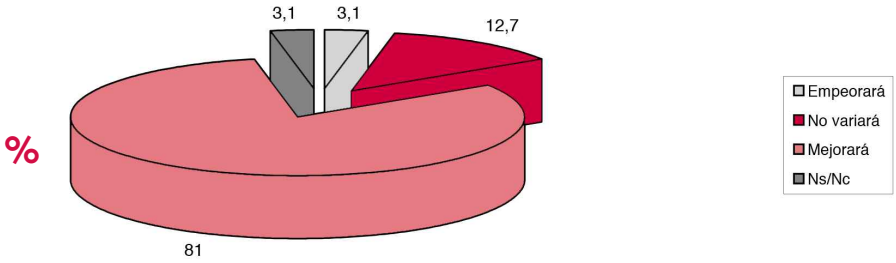

Finalmente y en cuanto a la contratación se refiere, un 52,5% piensa que la contratación mejorará en el medio plazo, frente a un 39,4% que no aprecian variaciones respecto de la situación actual, lo que vuelve a situar la visión de estos tres parámetros esenciales en la economía, en un contexto optimista.

Gráfico 15c · **Perspectivas de la economía en los próximos 12 meses: CONTRATACIÓN**



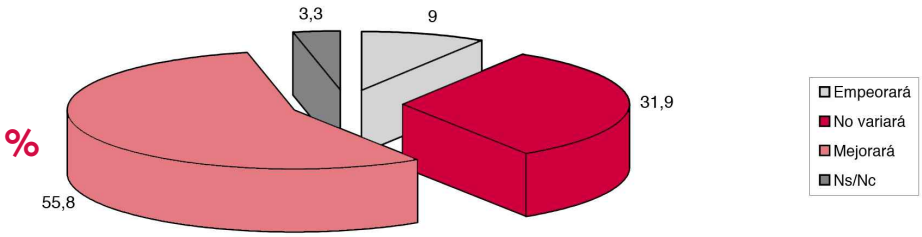
Si se analizan los datos obtenidos en el largo plazo (durante los próximos 3 años) la visión optimista se aprecia en todos los indicadores, destacando particularmente las ventas, parámetro sobre el que el 81% de los ingenieros industriales consultados considera que mejorará.

Gráfico 16a · Perspectivas de la economía en los próximos 3 años: VENTAS



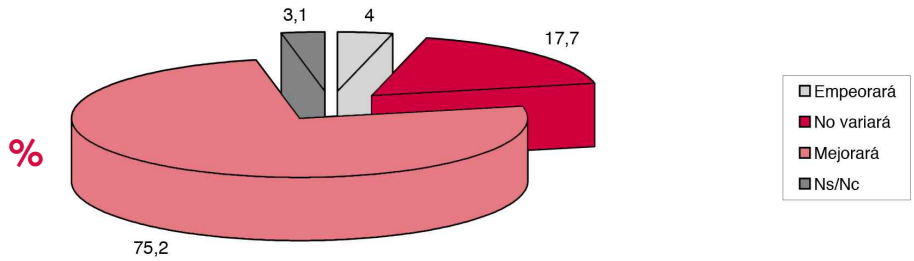

El 55,8% de los ingenieros industriales que han participado en este estudio valora positivamente la evolución de los márgenes en el largo plazo, mientras que el 31,9% apenas aprecian variación.

Gráfico 16b · Perspectivas de la economía en los próximos 3 años: MÁRGENES




Sin embargo, es la contratación el parámetro que mayor optimismo concentra, teniendo en cuenta que más del 75% de los consultados consideran que la contratación mejorará en los próximos 3 años, frente a un 17,7% que no aprecian variación con respecto a la situación actual.

Gráfico 16c · Perspectivas de la economía en los próximos 3 años: CONTRATACIÓN



Concluyendo se puede afirmar que los ingenieros industriales consideran que las ventas mejorarán en todos los escenarios temporales (corto, medio y largo plazo), mientras que los márgenes mantendrán la misma tendencia en el corto y medio plazo, mejorando en el largo plazo; y que todas las variables mejorarán notablemente, en particular las ventas y la contratación, durante los próximos 3 años.

Gráfico 17 · Valoración económica de la industria en la Comunitat Valenciana

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 2,9 | |
| 2 | 8,3 | |
| 3 | 18,1 | |
| 4 | 18,1 | |
| 5 | 21,5 | |
| 6 | 17,3 | |
| 7 | 8,5 | |
| 8 | 2,3 | |
| 9 | 0,4 | |
| 10 | 0 | |
| Ns/Nc | 2,5 | Puntuación media: **4,5** |

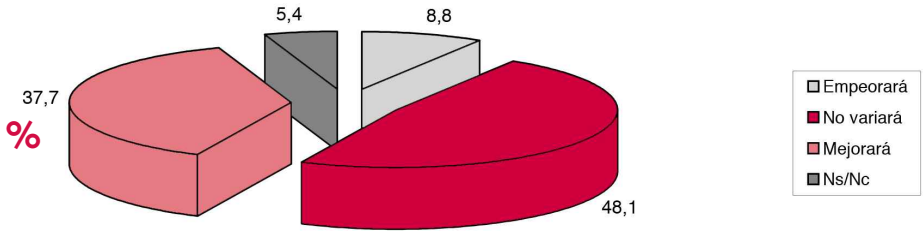
Gráfico 18 · Valoración económica de su sector

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 5,4 | |
| 2 | 9,4 | |
| 3 | 16,3 | |
| 4 | 13,8 | |
| 5 | 16,3 | |
| 6 | 13,1 | |
| 7 | 13,3 | |
| 8 | 6,5 | |
| 9 | 0,6 | |
| 10 | 0 | |
| Ns/Nc | 5,4 | Puntuación media: **4,6** |

El 47% de los ingenieros consultados valora la industria de la Comunitat Valenciana por debajo del 5 sobre 10, frente al 50,1% que puntúa la situación por encima del 5.

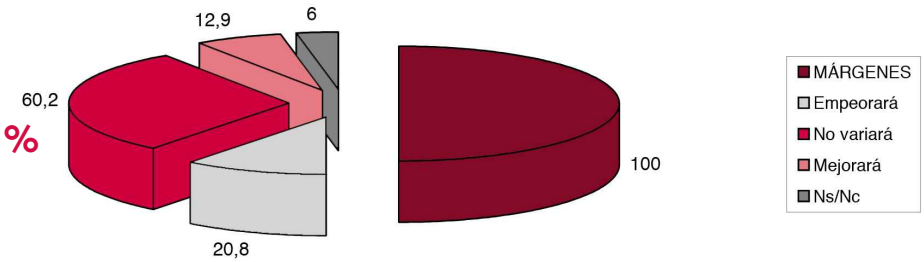
Por sectores y analizando la visión de las ventas durante los próximos 6 meses, la mayor parte de los consultados (48,1%) considera que la situación no variará, frente al 37,7% que considera que mejorará, y un 8,8% que se mantendrá igual.

Gráfico 19a · **Perspectivas de su sector en los próximos 6 meses: VENTAS**



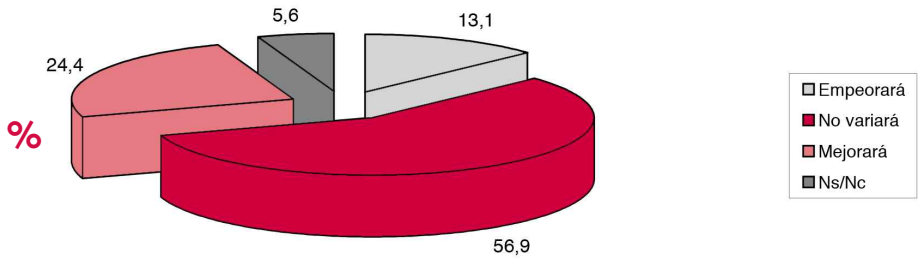

En el caso de los márgenes, el 60,2% de los encuestados consideran que los márgenes se mantendrán igual que en otros años, mientras que un 20,8% piensan que empeorarán.

Gráfico 19b · **Perspectivas de su sector en los próximos 6 meses: MÁRGENES**




Finalmente, en cuanto a la evolución de la contratación la visión a corto plazo se posiciona mayoritariamente sin variaciones (56,9%).

Gráfico 19c · **Perspectivas de su sector en los próximos 6 meses: CONTRATACIÓN**



La visión que ofrecen los ingenieros industriales sobre las ventas en el medio plazo resulta más positiva, teniendo en cuenta que el 49,2% de los consultados consideran que mejorará.

Independientemente de las ventas, más del 58% de los encuestados consideran que los márgenes no evolucionarán en el medio plazo, al igual que en el caso de la contratación (56,9%).

En el medio plazo, la visión de la evolución de las ventas es positiva, teniendo en cuenta que un 49,2% de los ingenieros consideran que evolucionarán. En cuanto a la evolución de los márgenes en el medio plazo la mayor parte de los ingenieros (58,1%) considera que se mantendrá la situación sin apenas variaciones, al igual que en el caso de la contratación (49,8% considera que no variará).

Gráfico 20a · **Perspectivas de su sector en los próximos 12 meses: VENTAS**

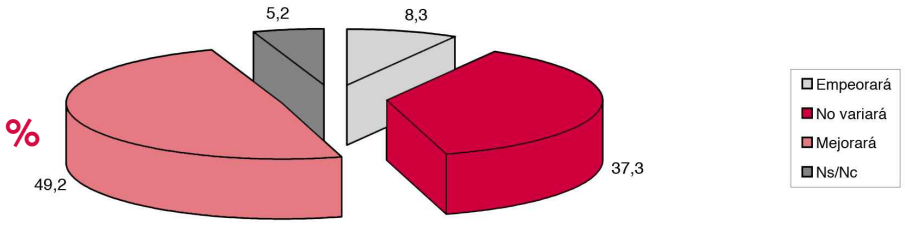



Gráfico 20b · **Perspectivas de su sector en los próximos 12 meses: MÁRGENES**

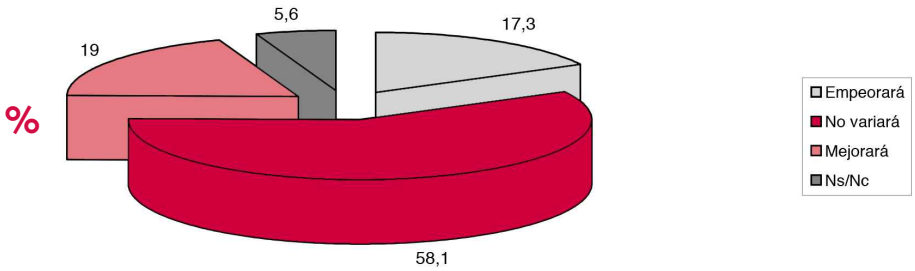
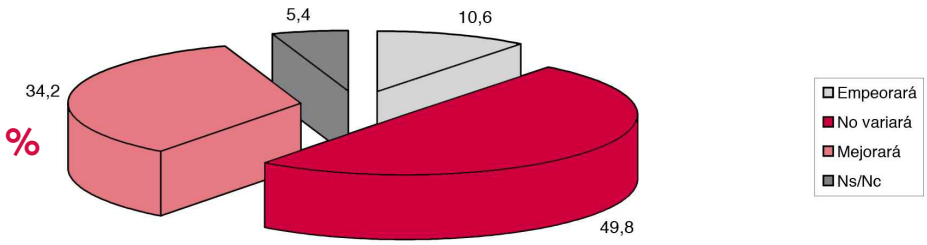



Gráfico 20c · **Perspectivas de su sector en los próximos 12 meses: CONTRATACIÓN**



Si comparamos estos datos con las opiniones recogidas el año anterior, se observan diferencias como la percepción de mejora que los ingenieros consultados ofrecen respecto de la contratación a medio plazo, en contraste con la visión actual, en la que consideran que se mantendrá igual.

Por otro lado, se observa una mejora en la interpretación que los ingenieros hacen de la evolución de las ventas en el medio plazo, en contraste con una visión más inmovilista, ofrecida en la edición del primer año.

Comparando estos datos con los ofrecidos en el Índice de Confianza Empresarial Armonizado*, de nuevo se observan paralelismos que aportan mayor credibilidad a la opinión de los ingenieros industriales, teniendo en cuenta que según este indicador, el 58.7% de los gestores de establecimientos empresariales consideran que la marcha de su negocio será normal, se mantendrá en niveles de normalidad en el medio plazo (12 meses, es decir, durante 2015), mientras que el 20,7% considera que la marcha de su negocio será favorable en el segundo trimestre de 2015, y el 20,6% que opina que será desfavorable.

Por primera vez desde el inicio de la encuesta los optimistas superan a los pesimistas. El 58,7% restante considera que será normal.

Esta realidad conduce a una situación en la que se percibe mayor confianza por las ventas pero manteniendo los mismos márgenes empresariales, y la misma contratación, lo que puede ser interpretado como un incremento positivo de la actividad empresarial, pero con los mismos beneficios y sin la posibilidad, por lo tanto, de ampliar la contratación de personal, rasgos característicos de la situación por la que atravesamos pero que, en el caso de las ventas, lleva a pensar en mejoras para el medio plazo.

* http://www.ine.es/daco/daco42/ice/ice0215.pdf

Finalmente, en cuanto a la visión de los ingenieros industriales sobre la perspectiva de su sector industrial durante los próximos 3 años, tanto las ventas como la contratación reciben una visión positiva, en ambos casos superior al 55% (en el caso de las ventas, alcanza el 64% de mejora), mientras que los márgenes, una vez más, permanecen sin apenas variación.

Estos datos guardan una cierta coherencia con el Índice de Confianza Empresarial Armonizado, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística, según el cual y con arreglo a datos del segundo trimestre de 2015, la confianza empresarial se incrementa en todas las comunidades autónomas en este intervalo de tiempo.

Gráfico 21a · Perspectivas de su sector en los próximos 3 años: VENTAS

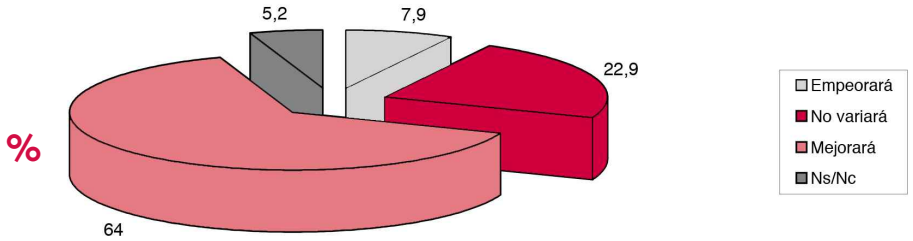



Gráfico 21b · Perspectivas de su sector en los próximos 3 años: MÁRGENES

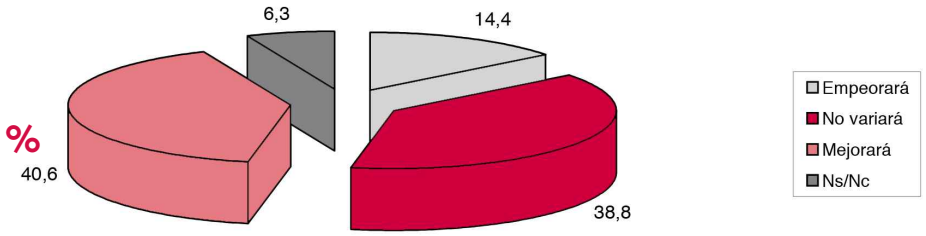
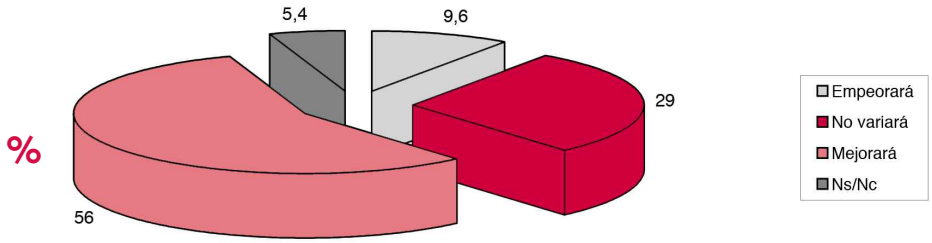
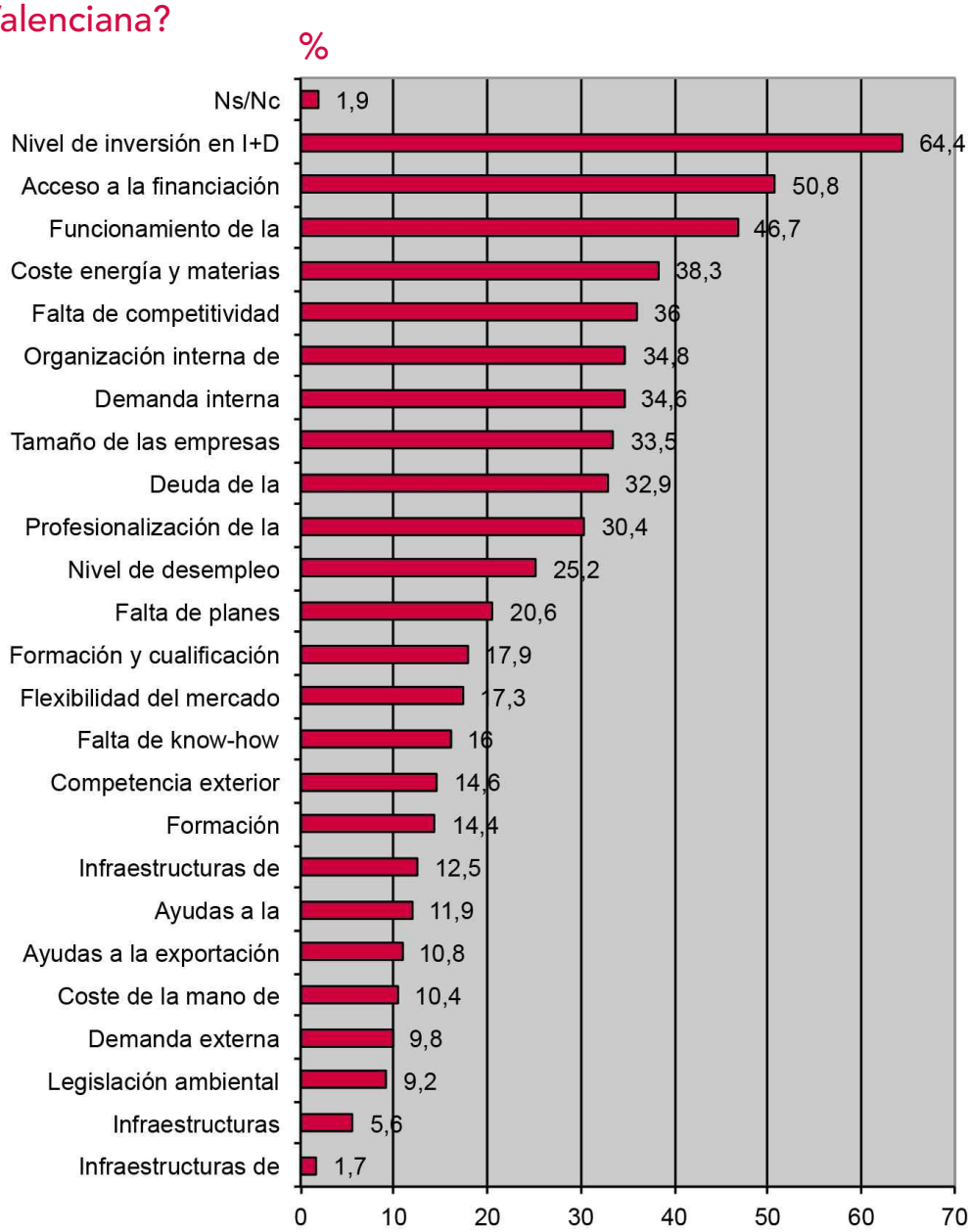



Gráfico 21c · Perspectivas de su sector en los próximos 3 años: CONTRATACIÓN



Para finalizar el bloque sobre la situación económica, los ingenieros industriales han contemplado los principales problemas de la industria en la Comunitat Valenciana:

Gráfico 22 · ¿Cuáles son los principales problemas del sector industrial de la Comunitat Valenciana?




Según este estudio, los principales problemas que los ingenieros industriales perciben en el sector industrial son los siguientes:

- Bajo nivel de inversión en I+D+i
- Funcionamiento de la administración pública
- Acceso a la financiación
- Coste de la energía y las materias primas
- Organización interna de las empresas
- Deuda de la Administración Pública

Existe, por otro lado, otro problema que recogen diferentes foros y así lo traslada este Observatorio, y es el cada vez más pequeño tamaño de las empresas en España, en comparación con las Pymes de los socios de la UE, y que puede constatarse en el informe Retrato de las Pyme 2014 *, elaborado por la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Este informe elabora un retrato de la PYME española, que cuantifica 3.142.928 empresas, de las cuales 3.139.106 (99,88%) son PYME (entre 0 y 249 asalariados).

En comparación con la Unión Europea, confirma el Retrato de las Pyme 2014, las microempresas (de 0 a 9 empleados) en España suponen el 95,7% del total de empresas, 3,6 puntos por encima de la estimación disponible para el conjunto de la UE en 2012 (92,1%).

También hay una diferencia significativa en la representatividad de las empresas españolas pequeñas (3,6%), 3 puntos por debajo de la estimación para el conjunto de la UE27 (6,6%).

Empleo según estrato de asalariados y porcentaje sobre el total en España y porcentaje en la UE27, 2013

| | Micro-empresas 0 - 9 | Pequeñas 10 - 49 | Medianas 50 - 249 | PYME 0 - 249 | Grandes 250 y más | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Número Asalariados | 4.090.402 | 2.356.800 | 2.057.700 | 8.504.902 | 5.029.600 | 13.534.502 |
| % | 30,2 | 17,4 | 15,2 | 62,8 | 37,2 | 100 |
| UE-27% | 28,8 | 20,4 | 17,4 | 66,6 | 33,4 | 100,0 |

Fuente: Minisyerio de Empleo y Seguridad Social y Comisión Europea, Eurostat, DIWecon, DIW, London Economics, Estimaciones para 3013

* http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato_PYME_2014.pdf

# BLOQUE 4. Factores políticos

## Grado de estabilidad del país

Consultados sobre el grado de estabilidad del país, los ingenieros industriales consultados valoran con un 5,5 la estabilidad nacional, en una escala del 0 al 10. La mayor parte de las posiciones se sitúan en el intervalo de puntuación del 5 al 7, con respuestas situadas en torno al 20%. El porcentaje mayoritario de respuestas corresponde a una puntuación de 6 (22,7%) seguido del 5 con un 21,9% y el 7 con un 17,3%. Si se compara la visión de este Observatorio con el del año anterior, en cuanto al grado de estabilidad del país percibido, constatamos cómo esta visión positiva se ha incrementado un punto respecto del año anterior.

Gráfico 23

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 1,3 |
| 2 | 3,1 |
| 3 | 6,9 |
| 4 | 14,4 |
| 5 | 21,9 |
| 6 | 22,7 |
| 7 | 17,3 |
| 8 | 8,8 |
| 9 | 1,9 |
| 10 | 0,2 |
| Ns/Nc | 1,7 |

Puntuación media: **5,5**

## Grado de acierto en las políticas económicas

Los ingenieros industriales consultados suspenden en su visión sobre el grado de acierto de las políticas económicas, a las que conceden una puntuación global del 4,6. La mayor parte de las respuestas se sitúan en un baremo de puntuación del 3 al 5, concentrando el 50% de las respuestas. Este es otro dato interesante, teniendo en cuenta que el porcentaje de ingenieros que suspenden las políticas económicas se ha visto reducido en dos puntos, pasando del 6,6 del pasado Observatorio, al actual 4,6.

Gráfico 24

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 6,5 |
| 2 | 9,2 |
| 3 | 12,1 |
| 4 | 16,5 |
| 5 | 21,5 |
| 6 | 14,4 |
| 7 | 10,4 |
| 8 | 5,4 |
| 9 | 1 |
| 10 | 0 |
| Ns/Nc | 3,1 |

Puntuación media: **4,6**

## Grado de acierto en las políticas fiscales

La visión de los ingenieros industriales sobre las políticas fiscales es aún peor, teniendo en cuenta que conceden una puntuación del 3,8, en una escala del 0 al 10. La mayor parte de las posiciones fijadas al respecto, se sitúa en el baremo del 3 al 5.

Gráfico 25

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 10,4 | |
| 2 | 12,7 | |
| 3 | 19,2 | |
| 4 | 21,5 | |
| 5 | 16,3 | |
| 6 | 11 | |
| 7 | 4 | |
| 8 | 1,3 | |
| 9 | 0,4 | |
| 10 | 0 | |
| Ns/Nc | 3,3 | Puntuación media: **3,8** |

## Grado de acierto en las políticas laborales

La visión sobre las políticas laborales aplicadas en el ámbito político resulta negativa para los ingenieros industriales consultados, teniendo en cuenta que el resultado arroja una cifra negativa. Los ingenieros industriales suspenden las políticas laborales aplicadas durante el último año, con un 3,9. La mayor parte de las puntuaciones aplicadas por el colectivo a la implantación de estas políticas se sitúan en el margen del 1 al 4, puntuación que aglutina un 60% de las respuestas. De estas puntuaciones se deduce que los ingenieros industriales consideran que las administraciones públicas no han acertado en la aplicación de las políticas laborales.

Gráfico 26

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 12,3 | |
| 2 | 12,3 | |
| 3 | 15,8 | |
| 4 | 19,6 | |
| 5 | 16,5 | |
| 6 | 12,5 | |
| 7 | 4,8 | |
| 8 | 2,7 | |
| 9 | 0 | |
| 10 | 0 | |
| Ns/Nc | 3,5 | Puntuación media: **3,9** |

## Grado de acierto en las políticas mercantiles

Los ingenieros tampoco valoran positivamente el grado de acierto de las políticas mercantiles aplicadas, a las que conceden una nota del 4,3: suspenso. En este caso, la mayor parte de las respuestas se sitúan en el margen del 3 al 6.

Gráfico 27

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 5,8 | |
| 2 | 9 | |
| 3 | 13,3 | |
| 4 | 17,9 | |
| 5 | 27,9 | |
| 6 | 13,8 | |
| 7 | 4,8 | |
| 8 | 2,1 | |
| 9 | 0 | |
| 10 | 0 | |
| Ns/Nc | 5,4 | Puntuación media: **4,3** |

## Valoración del nivel de corrupción en la Comunitat Valenciana

Un tercio de los ingenieros industriales consultados sitúa el nivel de corrupción en la Comunitat Valenciana, en el escalón más alto, mientras que las dos variables mayoritarias sitúan a la corrupción en los dos escalones inmediatamente posteriores: 9 y 8 sobre 10. Si comparamos estos datos con los ofrecidos en el Observatorio del año anterior, se observa cómo la percepción sobre la corrupción existente no ha variado, esto es: los ingenieros industriales consideran que la corrupción no ha variado significativamente, de los elevados porcentajes en los que se encuentra.

Gráfico 28

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 0,2 | |
| 2 | 0,4 | |
| 3 | 1,3 | |
| 4 | 2,1 | |
| 5 | 2,9 | |
| 6 | 5,4 | |
| 7 | 12,1 | |
| 8 | 23,5 | |
| 9 | 19,6 | |
| 10 | 30,4 | |
| Ns/Nc | 2,1 | Puntuación media: **8,3** |

## Valoración de la importancia de los contactos políticos para el desarrollo del negocio en la Comunitat Valenciana

El Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana también valora la influencia que supone contar con contactos políticos para el desarrollo del propio negocio. En este sentido, el grado de dependencia de los contactos políticos que perciben los ingenieros industriales para el desarrollo de negocio en la autonomía, se sitúa en unos valores muy altos, concretamente en un 7,6 sobre 10.

La mayor parte de las respuestas obtenidas se sitúan en un margen del 7 al 10, datos que simulan las opiniones vertidas en el Observatorio del año anterior, respecto del mismo tema.

Gráfico 29

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 1,7 | |
| 2 | 1,3 | |
| 3 | 2,3 | |
| 4 | 1,7 | |
| 5 | 8,8 | |
| 6 | 7,7 | |
| 7 | 17,1 | |
| 8 | 22,5 | |
| 9 | 17,1 | |
| 10 | 17,7 | |
| Ns/Nc | 2,3 | Puntuación media: **7,6** |

## Valoración de la legislación medioambiental

Este bloque contiene valoraciones sobre las legislaciones, el grado de reciclaje, la preocupación por los problemas medioambientales y la aplicación de la legislación.

La mayor parte de los ingenieros consultados aprueban la legislación medioambiental, a la que conceden una puntuación de 5,4 de promedio.

El 83,1% de los encuestados aprueban la legislación medioambiental actual, mientras que el grueso de la encuesta, sitúan su visión sobre la legislación medioambiental en la Comunitat Valenciana, en una puntuación de 5 a 8, aprobando la gestión realizada con solvencia.

Gráfico 30

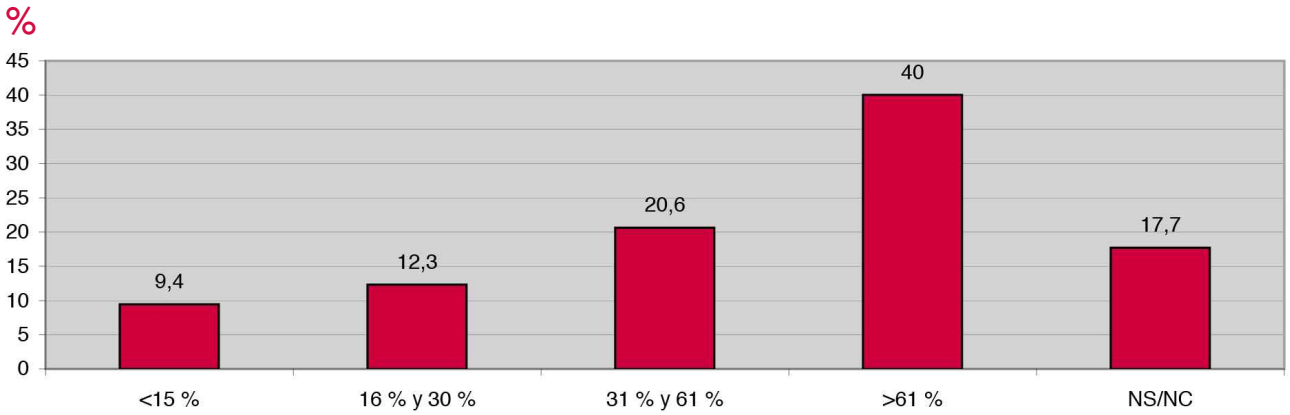
| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 2,7 |
| 2 | 4,2 |
| 3 | 5,4 |
| 4 | 12,7 |
| 5 | 27,3 |
| 6 | 18,3 |
| 7 | 16,3 |
| 8 | 8,5 |
| 9 | 1,5 |
| 10 | 0,4 |
| Ns/Nc | 2,7 |

Puntuación media: **5,4**

## Grado de de reciclaje de los desperdicios de su empresa

Como se desprende del gráfico, el 40% recicla más del 61% de sus desperdicios, mientras que el 20,6% reciclan entre el 31 % y el 61%.

Gráfico 31



## Valoración de la preocupación por los problemas medioambientales

Esta pregunta refleja una amplia conciencia ambiental en el colectivo de ingenieros industriales consultado, teniendo en cuenta que frente a la preocupación por los problemas medioambientales se obtiene una puntuación de 7,6: esto es, notable alto. El porcentaje más alto de respuestas (un 44,8%) se sitúa en un margen de puntuación de entre 7 y 8 puntos, siendo el 10 la tercera magnitud a contemplar. En este sentido, se puede observar cómo el valor coincide con el recogido en el Observatorio del año anterior.

Gráfico 32

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 0,8 |
| 2 | 0,8 |
| 3 | 1,7 |
| 4 | 3,3 |
| 5 | 8,5 |
| 6 | 5,2 |
| 7 | 20,2 |
| 8 | 24,6 |
| 9 | 15 |
| 10 | 17,9 |
| Ns/Nc | 1,9 |

Puntuación media: **7,6**

## Valoración de las facilidades y ayudas que ofrece la Administración para el cumplimiento de la legislación vigente

Para los ingenieros industriales que han participado en este Observatorio, la administración no ofrece las facilidades necesarias para el cumplimiento de la legislación vigente, teniendo en cuenta el resultado de la puntuación de esta pregunta: un 4,2. Aunque un 29,2% de los participantes puntúan con un 5 las facilidades y ayudas, un 31,5% puntúa los esfuerzos de la administración con un 3 o un 4, ofreciendo un suspenso claro.

Gráfico 33

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 9,8 |
| 2 | 8,3 |
| 3 | 16,3 |
| 4 | 15,2 |
| 5 | 29,2 |
| 6 | 9,4 |
| 7 | 5,6 |
| 8 | 2,1 |
| 9 | 1 |
| 10 | 0 |
| Ns/Nc | 3,1 |

Puntuación media: **4,2**

## Grado de desarrollo tecnológico de su empresa

El colectivo de los ingenieros industriales muestra una visión positiva sobre el grado de desarrollo tecnológico de su empresa, al que conceden en términos generales una puntuación del 6,4.

Para el 23,5% de los consultados, el grado de desarrollo tecnológico de sus empresas es notable, y notable alto para el 19,2%, mientras que un 6,7% lo considera sobresaliente.

El 29% de los consultados sitúa su puntuación entre los valores del 0 al 5, ambos inclusive, prácticamente el mismo porcentaje de ingenieros industriales que puntúan con un notable el grado de desarrollo tecnológico de su empresa, dato que confirma la excelente visión que el colectivo tiene al respecto.

En términos comparativos, los resultados ofrecidos sobre esta pregunta son similares a los del Observatorio del pasado año, en cuanto al grado de distribución, teniendo en cuenta que la mayor parte de las respuestas a esta consulta se sitúan en el margen de puntuación del 6 al 9.

Esto confirma la positiva visión que el colectivo de ingenieros industriales tiene sobre el grado de investigación, desarrollo e innovación de las empresas en la Comunitat Valenciana.

Gráfico 34

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 1,9 | |
| 2 | 2,9 | |
| 3 | 5,4 | |
| 4 | 4,8 | |
| 5 | 14,8 | |
| 6 | 14 | |
| 7 | 23,5 | |
| 8 | 19,2 | |
| 9 | 6,7 | |
| 10 | 4 | |
| Ns/Nc | 2,9 | Puntuación media: **6,4** |

## Valoración de las políticas de gasto público en I+D+i

El colectivo de ingenieros industriales suspende, y valoran negativamente las políticas que se están llevando a cabo desde la administración pública, en inversión o gasto público en I+D+i.

El 72,3% de los consultados suspende este tipo de políticas, frente al 81% de las respuestas obtenidas el pasado año. Esta comparativa refleja una cierta mejora en la visión que el colectivo tiene sobre la inversión pública en I+D+i, teniendo en cuenta que contempla cerca de un 8% menos de ingenieros que suspenden este tipo de políticas, de nuevo, respecto del año anterior.

Estas variaciones reflejan que las políticas de gasto público está girando en torno a incentivar el I+D+i, así como a promocionar acceso a la financiación, tendencia que el Observatorio refleja.

Según las estadísticas sobre la actividad en I+D publicadas por el INE en enero de 2015, el gasto en I+D ascendió a 13.012 millones de euros en 2013, con un descenso del 2,8% respecto al año anterior. Este gasto supuso el 1,24% del PIB*.

El sector Administración Pública disminuyó su gasto en I+D un 4,7% respecto a 2012, mientras que el sector Enseñanza Superior lo redujo un 1,8%. En el sector Empresas el gasto bajó un 2,6%.

La I+D interna se financió, mayoritariamente, por el sector Empresas (un 46,3%) y la Administración Pública (un 41,6%). Por otro lado, las comunidades autónomas que dedicaron un mayor porcentaje de su PIB a gasto en actividades de I+D fueron País Vasco, Comunidad Foral de Navarra, Comunidad de Madrid y Cataluña. En ninguna de estas posiciones figura la Comunitat Valenciana.

* http://www.ine.es/prensa/np889.pdf

Gráfico 35

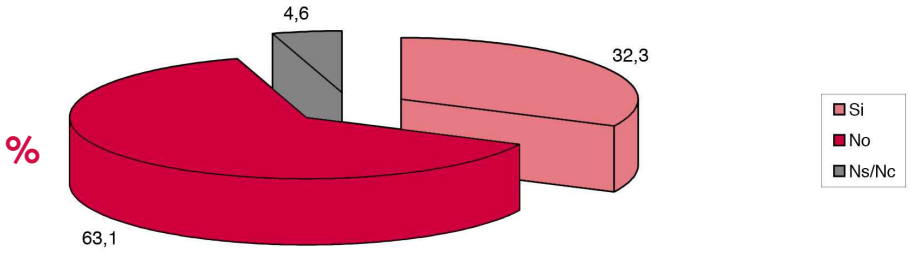
| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 14,8 |
| 2 | 19,2 |
| 3 | 22,7 |
| 4 | 15,6 |
| 5 | 14,6 |
| 6 | 5,4 |
| 7 | 3,5 |
| 8 | 1,3 |
| 9 | 0 |
| 10 | 0,2 |
| Ns/Nc | 2,7 |

Puntuación media: **3,4**

El Observatorio también valora a los dos principales actores en investigación y desarrollo de la Comunitat Valenciana: las universidades y los institutos tecnológicos.

La primera cuestión que se ha planteado al colectivo de los ingenieros es si sus empresas han contratado servicios de investigación con la universidad.

Gráfico 36 · ¿Ha contratado su empresa con los servicios de investigación de la universidad?




Mediante las respuestas se pone de manifiesto que la mayor parte de las empresas no ha contratado servicios de investigación con la universidad, siendo esta una tendencia que se ha mantenido estable durante los dos últimos años. Porcentualmente hablando, el 63,1% de las empresas consultadas no ha contratado ningún servicio de investigación o transferencia tecnológica con la universidad.

## Valoración de la transferencia tecnológica de las universidades

Gráfico 37

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 9 |
| 2 | 11,3 |
| 3 | 16,9 |
| 4 | 14 |
| 5 | 21,7 |
| 6 | 10 |
| 7 | 7,9 |
| 8 | 2,9 |
| 9 | 0,8 |
| 10 | 0 |
| Ns/Nc | 5,6 |

Puntuación media: **4,2**

Por su parte, las empresas suspenden en su valoración de la transferencia tecnológica de las universidades, con una puntuación de 4,2, cifra que está alineada con los resultados del apartado anterior y que aporta una respuesta al por qué las empresas no han contratado servicios de investigación, innovación y transferencia tecnológica con estas organizaciones educativas.

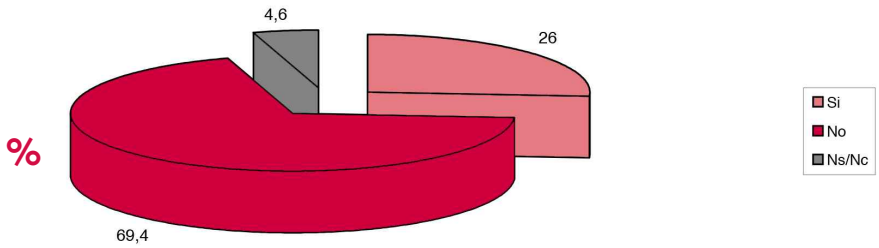
En el análisis de este apartado, se desprende que el 51.2% de las respuestas (el grueso de las mismas) se sitúa entre el 0 y el 4, en la valoración de la transferencia tecnológica de las universidades.

Según la última edición del U-RANKING -una clasificación de universidades que elaboran anualmente la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE)*- tan sólo cinco de 48 centros públicos han mejorado su rendimiento debido a la caída
de la inversión: entre 2010 y 2013 los recursos para I+D han bajado un 5%.

En este sentido, no ha de olvidarse que el gasto general de España en este capítulo, el 1,24% del PIB en 2013, coloca al país en el puesto 17 de los 28 miembros de la UE.

* http://www.u-ranking.es/index2.php

Gráfico 38 · ¿Ha contratado su empresa con los servicios de investigación de algún Instituto Tecnológico de la red REDIT?




En una línea similar se sitúan los contratos de las empresas valencianas con los servicios de investigación contratados a los institutos tecnológicos, teniendo en cuenta que tan sólo un 26% de las empresas ha contratado estos servicios, frente al 69,4% que no lo hace, cifra mayoritaria si se comparan y que evidencia la escasa contratación de estos servicios por parte de las empresas.

Si se comparan los datos con los del año anterior, se puede apreciar un descenso del 4% menos de empresas que contratan estos servicios con los institutos de la red REDIT, hecho que marca una tendencia descendente.

## Valoración de los trabajos desarrollados por los institutos tecnológicos

Por otro lado, y en contraste con las anteriores dos preguntas, se puede afirmar que las empresas valoran positivamente los trabajos desarrollados por los institutos tecnológicos, a los que conceden una puntuación de 5,3 sobre 10.

El 22% de los encuestados puntúan con un 5 su valoración de los trabajos desarrollados por los institutos tecnológicos, frente a un 12,9% que los puntúa con un seis, o el 14,6% que los puntúa con un notable.

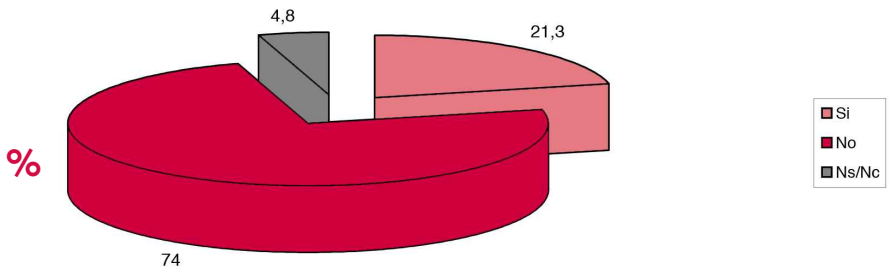
## Valoración de los trabajos desarrollados por los institutos tecnológicos

Gráfico 39

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 2,5 |
| 2 | 5,4 |
| 3 | 8,8 |
| 4 | 9,2 |
| 5 | 22,1 |
| 6 | 12,9 |
| 7 | 14,6 |
| 8 | 8,3 |
| 9 | 2,1 |
| 10 | 0,6 |
| Ns/Nc | 13,5 |

Puntuación media: **5,3**

Gráfico 40 · ¿Ha patentado algo su empresa?

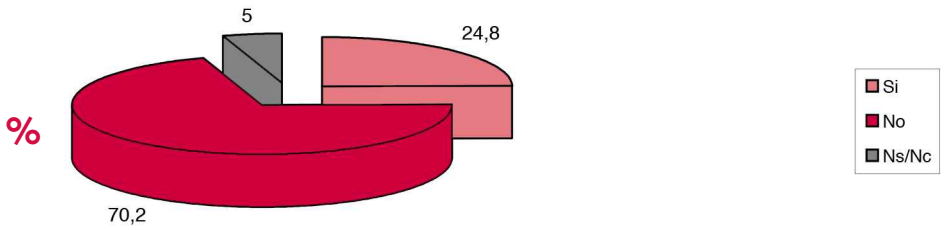



Existe un indicador que permite comprobar el grado de desarrollo tecnológico de cada una de las empresas en las que trabajan ingenieros industriales, es el de las patentes que han registrado. Por ello, en este Observatorio también se les ha preguntado si sus empresas han patentado.

Las respuestas son abrumadoramente negativas, teniendo en cuenta que el 74% de las empresas no ha patentado nada, frente a un 21,3% que sí lo han hecho.

Estos datos ofrecen una comparativa similar a la ofrecida el pasado año, aunque el porcentaje de empresas que no han patentado nada se reduce este año en cinco puntos porcentuales que, por otro lado tampoco van a la categoría de las empresas que sí han patentado (la cifra es similar a la de 2014, un 21%).

Gráfico 42 · ¿Tiene su empresa trabajadores contratados exclusivos para trabajos de I+D+i en la plantilla?

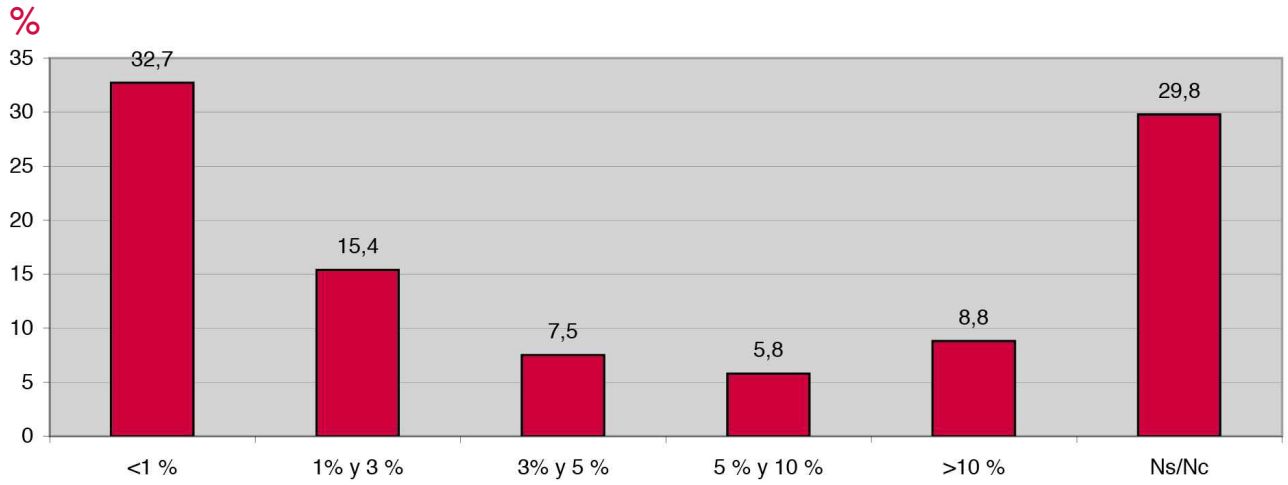



Otro indicador del nivel de innovación y tecnología de las empresas, es su porcentaje de trabajadores contratados de manera exclusiva para trabajos de I+D+i.

Tomando como referencia esta pregunta, el Observatorio arroja una respuesta contundentemente negativa, pues la mayor parte de las empresas, esto es: un 70,2%, no cuentan con trabajadores contratados para trabajos de I+D+i en sus plantillas, frente a un 24,8% que sí lo hacen.

En esta pregunta, los datos del Observatorio son similares a los recogidos el año anterior.

Gráfico 43 · ¿Cuánto invierte su empresa en I+D+i?




En relación con las inversiones de las empresas consultadas, se les ha preguntado sobre el porcentaje de la facturación que dedican a la I+D+i.

El mayor porcentaje de empresas consultadas invierten menos de un 1% de su facturación en actividades de I+D+i, frente al 42% recogido en el Observatorio del año 2014.

El 15,4% de las empresas consultadas sitúan su inversión en I+D+i una cifra situada entre el 1% y el 3% de su facturación, mientras que la siguiente magnitud, el 7,5% de las empresas,

lo sitúan entre el 3% y el 5% de su facturación anual. Estos datos reflejan una tendencia similar a la recogida durante el pasado año, o que implica que no ha habido demasiadas variaciones al respecto.

Por autonomías, en cuanto a inversión pública, y según los datos correspondientes a los Indicadores del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación de 2013*, invirtió un total de 1.004.364 € como gasto interno en I+D durante 2011, una cifra que la aleja de las inversiones realizadas por autonomías como Cataluña, Madrid o el País Vasco. En el caso de las dos primeras, triplican la inversión realizada por la administración en la Comunitat Valenciana.

* http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Investigacion/FICHEROS/Estadisticas_Indicadores/Indicadores_2013.pdf

## BLOQUE 5. Infraestructuras y suelo industrial

Las infraestructuras de la Comunitat son necesarias para el buen desarrollo de las actividades empresariales. Es por ello que en este Observatorio se ha pretendido conocer y valorar el desarrollo de las mismas y el impacto que tienen en las empresas.

### Valoración del nivel de infraestructuras en la Comunitat Valenciana

En primer extremo se ha valorado el nivel de infraestructuras de la autonomía, a lo que se ha aportado una respuesta positiva en la valoración por parte del colectivo de ingenieros industriales, que han concedido una puntuación de 6,4. Más del 84% de los consultados valoran positivamente el nivel de infraestructuras y suelo industrial, con porcentajes interesantes como el 48% de respuestas que puntúan las infraestructuras con un notable, o el 5,2% de los consultados que conceden un sobresaliente al nivel de infraestructuras y suelo industrial. Estos resultados suponen una radiografía de los obtenidos el año pasado, lo que confirma una tendencia estable de valoración sobre este aspecto en cuestión.

Gráfico 44

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 0,4 |
| 2 | 1,9 |
| 3 | 2,7 |
| 4 | 8,3 |
| 5 | 15,2 |
| 6 | 14,6 |
| 7 | 27,5 |
| 8 | 20,4 |
| 9 | 5,2 |
| 10 | 1,7 |
| Ns/Nc | 2,1 |

Puntuación media: **6,4**

## Valoración de la infraestructura logística de la Comunitat Valenciana

La valoración de las infraestructuras logísticas de la Comunitat Valenciana es positiva, teniendo en cuenta que el colectivo de ingenieros industriales puntúa con un 6,3 este tipo de infraestructuras.

Al igual que en el caso del año anterior, el mayor porcentaje de respuestas obtenidas (57,5%) se sitúan entre el notable y el sobresaliente en valoración (6 a 8).

Gráfico 45

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 0,4 | |
| 2 | 1,5 | |
| 3 | 4,6 | |
| 4 | 8,5 | |
| 5 | 14,2 | |
| 6 | 16,9 | |
| 7 | 26,7 | |
| 8 | 18,3 | |
| 9 | 4,8 | |
| 10 | 0,4 | |
| Ns/Nc | 3,8 | Puntuación media: **6,3** |

## Valoración de la importancia de ejecución del Corredor Mediterráneo

La ejecución del proyecto estratégico del Corredor Mediterráneo es uno de los asuntos que forman parte del debate político y social, motivo por el cual se ha pretendido que los ingenieros industriales pudieran valorar su importancia e impacto en la realidad de la industria valenciana.

En este sentido, la importancia que el colectivo presta a la ejecución del Corredor Mediterráneo es esencial en la visión del colectivo de los ingenieros industriales, quienes valoran con un notable alto (8,1) la puntuación que ofrecen a la relevancia e impacto de la ejecución del Corredor para la prosperidad de la industria.

El 82,8% de las respuestas obtenidas sitúan entre el notable y el sobresaliente la relevancia que aportan a la ejecución del Corredor Mediterráneo. El 26,5% de los encuestados conceden una puntuación de 10 sobre 10 a la importancia de ejecutar esta infraestructura, por su impacto para el dinamismo industrial.

El hecho de que en la visión y valoración de este proyecto se han pasado de un 7,8 a un 8,1 lleva a pensar que cada vez un mayor porcentaje de ingenieros considera esta infraestructura como imprescindible.

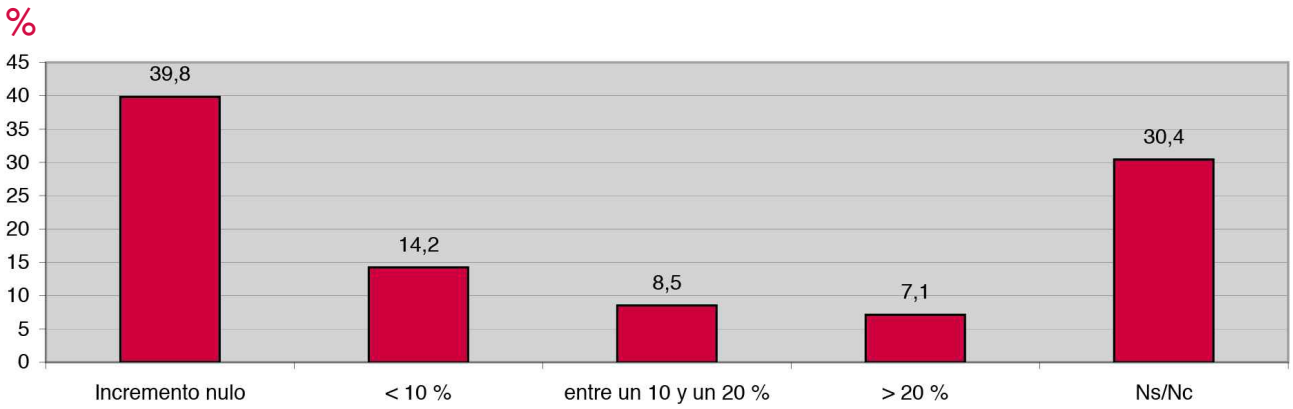
## Valoración de la importancia de ejecución del Corredor Mediterráneo

Gráfico 46

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 1,3 |
| 2 | 0,2 |
| 3 | 1,3 |
| 4 | 1,5 |
| 5 | 4,6 |
| 6 | 5,6 |
| 7 | 14,8 |
| 8 | 19,6 |
| 9 | 21,9 |
| 10 | 26,5 |
| Ns/Nc | 2,9 |

Puntuación media: **8,1**

Gráfico 47 · Indique el incremento de exportación que supondría la realización del Corredor Mediterráneo




Consultados sobre el impulso que para la exportación supondría la realización del Corredor Mediterráneo, el 39,8% de los consultados consideran que el incremento sería prácticamente nulo, frente a un 30,4% de empresas que no sabrían valorar exactamente este punto.

## Valoración de la facilidad actual de acceso a suelo industrial

Los ingenieros industriales aprueban con solvencia la valoración de la facilidad actual para acceder a suelo industrial, concediendo una puntuación de 5,8 sobre 10.

El mayor porcentaje de respuestas se sitúa entre el 6 y el 7 en puntuación, mientras que un 11% del colectivo le concede un notable alto. Más del 72% del colectivo ve factible el acceso a suelo industrial.

Estos resultados coinciden con los obtenidos en el Observatorio de 2014 (el 75% del colectivo vio factible el acceso a suelo industrial el pasado año).

Gráfico 48

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 1,5 | |
| 2 | 3,8 | |
| 3 | 6,3 | |
| 4 | 8,5 | |
| 5 | 24,2 | |
| 6 | 10,8 | |
| 7 | 19,8 | |
| 8 | 11 | |
| 9 | 3,1 | |
| 10 | 3,1 | |
| Ns/Nc | 7,9 | Puntuación media: **5,8** |

## Valoración de la la calidad del suelo industrial en el que se ubica su empresa

El colectivo de ingenieros industriales, de forma mayoritaria, valora positivamente la calidad del suelo industrial en que se ubica su actividad, teniendo en cuenta que puntúan esta cuestión con un 5,9 sobre 10. Una vez más, el mayor porcentaje de respuestas se sitúa en el margen de bien y el notable (6 a 8 puntos).

Un 68,6% valora satisfactoriamente la calidad del suelo industrial donde se ubica su empresa, dato que supone un cierto retroceso respecto de las respuestas obtenidas el pasado año 2014, en que el 79% de los consultados ofrecieron una respuesta satisfactoria a esta pregunta.

## Valoración de la la calidad del suelo industrial en el que se ubica su empresa

Gráfico 49

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 3,3 | |
| 2 | 2,1 | |
| 3 | 4,2 | |
| 4 | 4,6 | |
| 5 | 24,2 | |
| 6 | 10,2 | |
| 7 | 15,4 | |
| 8 | 11,3 | |
| 9 | 4,8 | |
| 10 | 2,7 | |
| Ns/Nc | 17,3 | Puntuación media: **5,9** |

## Valoración de la importancia de la calidad del suelo industrial en el desarrollo de su actividad empresarial

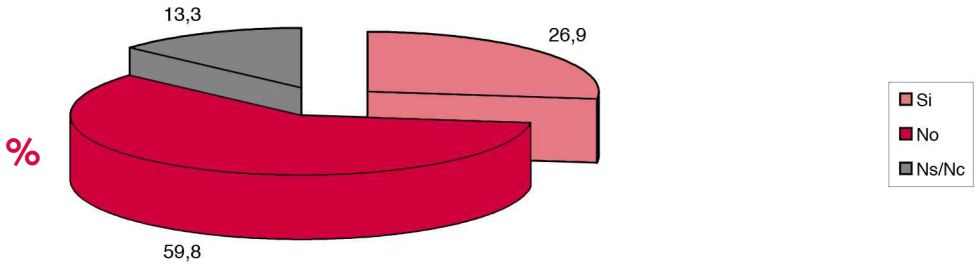
Similares respuestas se obtienen cuando se pregunta al colectivo sobre la importancia de la calidad del suelo industrial en el desarrollo de la actividad empresarial, cuya visión en el colectivo arroja una puntuación de 5,8 puntos sobre 10. Un 67% de los consultados valoran positivamente, con puntuaciones situadas por encima del 5 sobre 10, la importancia del suelo industrial para el desarrollo de la actividad, hecho que resulta positivo si se cruza esta respuesta con la valoración de la calidad del suelo industrial, que en el colectivo de ingenieros industriales es mayoritariamente buena, así como con las facilidades de acceso al mismo. Datos, una vez más, similares a los obtenidos en el último Observatorio, en el que un 72% de los consultados valoraron positivamente la calidad del suelo industrial para el desarrollo de la actividad.

Gráfico 50

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 6,9 | |
| 2 | 1,9 | |
| 3 | 4,6 | |
| 4 | 5 | |
| 5 | 20 | |
| 6 | 10,2 | |
| 7 | 14,8 | |
| 8 | 14,2 | |
| 9 | 4,8 | |
| 10 | 2,9 | |
| Ns/Nc | 14,8 | Puntuación media: **5,8** |

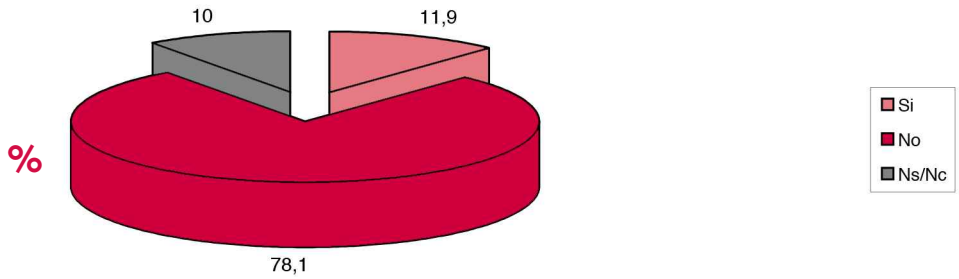
En la misma línea se sitúa la valoración de los ingenieros industriales sobre la importancia de la calidad del suelo industrial en el desarrollo de la actividad empresarial. En este caso, la puntuación obtenida ha sido de un 5,8, superando el aprobado y concentrando el mayor porcentaje de respuestas en parámetros superiores al 5. En este sentido, el 76% de los consultados valoran positivamente la importancia de la calidad del suelo industrial para el desarrollo de su actividad, frente al 72% recogido en el Observatorio anterior.

Gráfico 51 · ¿Considera conveniente emprender obras de mejora del suelo industrial en el que se ubica su empresa?




Al igual que el año anterior, los ingenieros industriales consultados no valoran conveniente emprender obras de mejora del suelo industrial en que se ubica su empresa, concretamente un 59,8%. Este es un dato alineado con los resultados del año anterior, cuyas respuestas sobrepasaron con creces a las actuales en la visión acerca de la conveniencia de emprender obras de mejora del suelo industrial. En este año, el 89% de los consultados, no consideraron conveniente emprender obras de mejora.

Gráfico 52 · ¿Considera conveniente para su empresa el traslado a otra zona industrial?

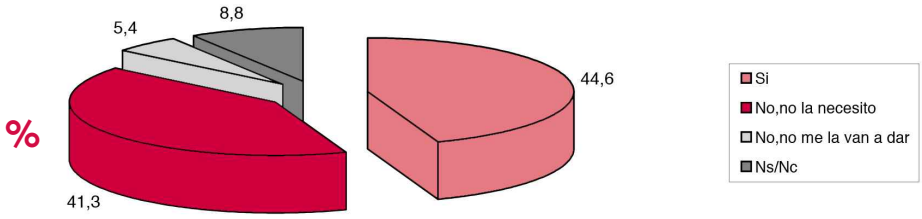



El Observatorio 2015, al igual que en el caso de la edición 2014, deja claro que los ingenieros industriales no consideran conveniente para su empresa el traslado a otra zona industrial, con un 78,1% de las respuestas, frente al 89% del año anterior.

## BLOQUE 6. Sistema bancario

En este bloque se analiza el sistema bancario y financiero al que tienen acceso las empresas. La falta de financiación de éstas es uno de los principales hándicaps que manifiesta el colectivo, de manera sostenida desde el pasado año, fecha de inicio de este Observatorio.

Gráfico 53 · ¿Ha solicitado financiación su empresa para realizar una inversión?

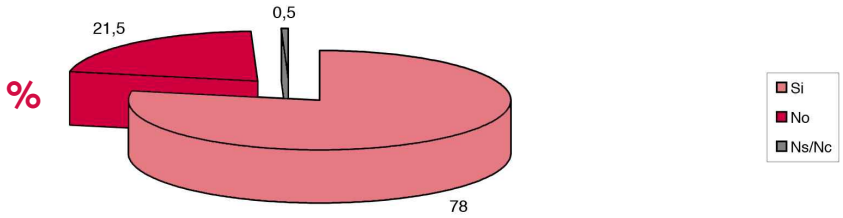



En la pregunta formulada a los ingenieros industriales sobre si su empresa ha solicitado financiación para realizar una inversión, un 46,7% han manifestado no haberla solicitado porque no la necesita o porque considera en el momento de hacerlo, que no se la van a conceder.

En contraste con esta respuesta, el 44,6% de los ingenieros consultados sí la han solicitado.

El pasado año, el 50% del colectivo manifestó hacer solicitado financiación, frente al otro 50% que no lo hicieron, por las dos razones expuestas anteriormente, por lo que salvando las distancias sitúa la respuesta en un entorno similar, durante ambos años de estudio.

Gráfico 54 · ¿Ha sido concedida?

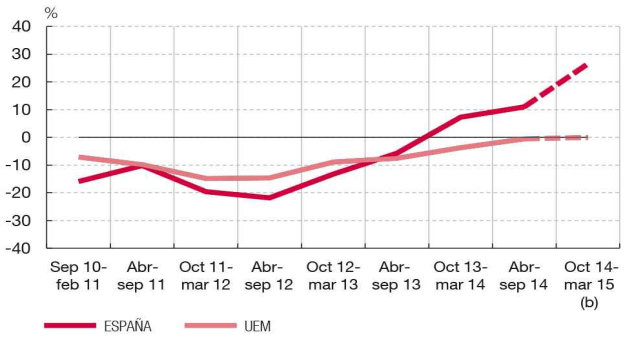



Consultados sobre la solicitud de financiación, el 78% del colectivo de ingenieros industriales afirman que les ha sido concedida la financiación, frente al 21,5% a los que no se les ha sido concedida, lo que muestra un porcentaje mayoritario de éxito en la consecución de financiación para proyectos.

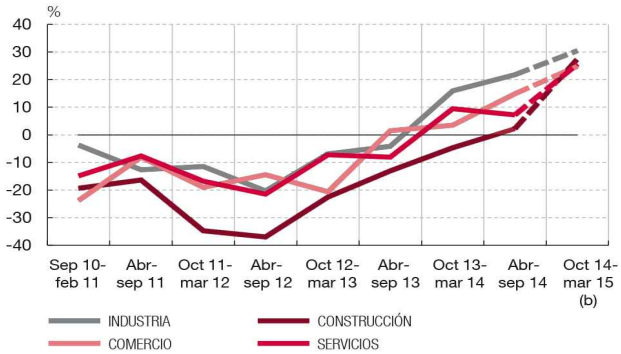
Estos datos son un reflejo de los obtenidos el pasado año, en que el mismo 78% de ingenieros manifestaron que les había sido concedida la financiación, frente al 22% a los que no (cifras similares).

Si contrastamos estos datos con los que ofrece la Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas (EAF)* se percibe como a partir de 2012 este factor ha perdido relevancia, de modo que entre octubre de 2013 y septiembre de 2014, la proporción de pymes para las que el acceso a la financiación representaba el principal problema para la marcha de su negocio se situó en los valores mínimos desde que se realiza esta encuesta (en torno al 17%), y similares a los que se recogen para el resto de los factores analizados.

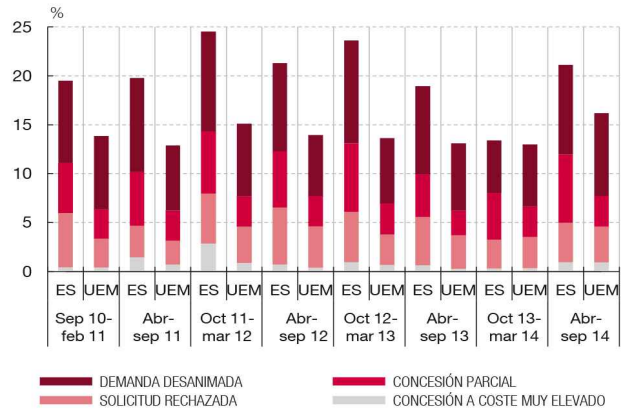
EVOLUCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE PRÉSTAMOS BANCARIOS (a)



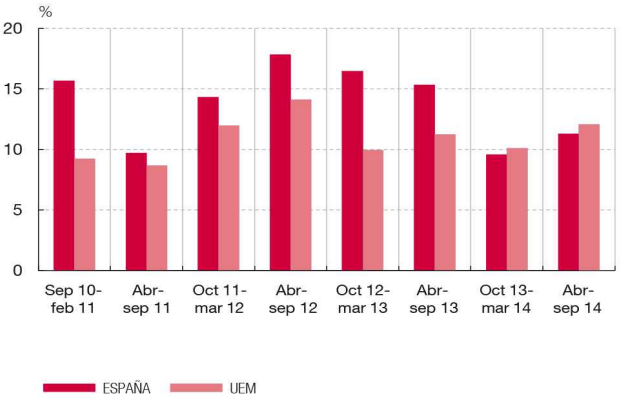

EVOLUCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE PRÉSTAMOS BANCARIOS. DESGLOSE POR SECTOR. ESPAÑA (a)




PYMES CON DIFICULTADES PARA OBTENER PRÉSTAMOS BANCARIOS




PORCENTAJE DE RECHAZO DE PRÉSTAMOS BANCARIOS




*http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/15/Feb/Fich/be1502-art5.pdf

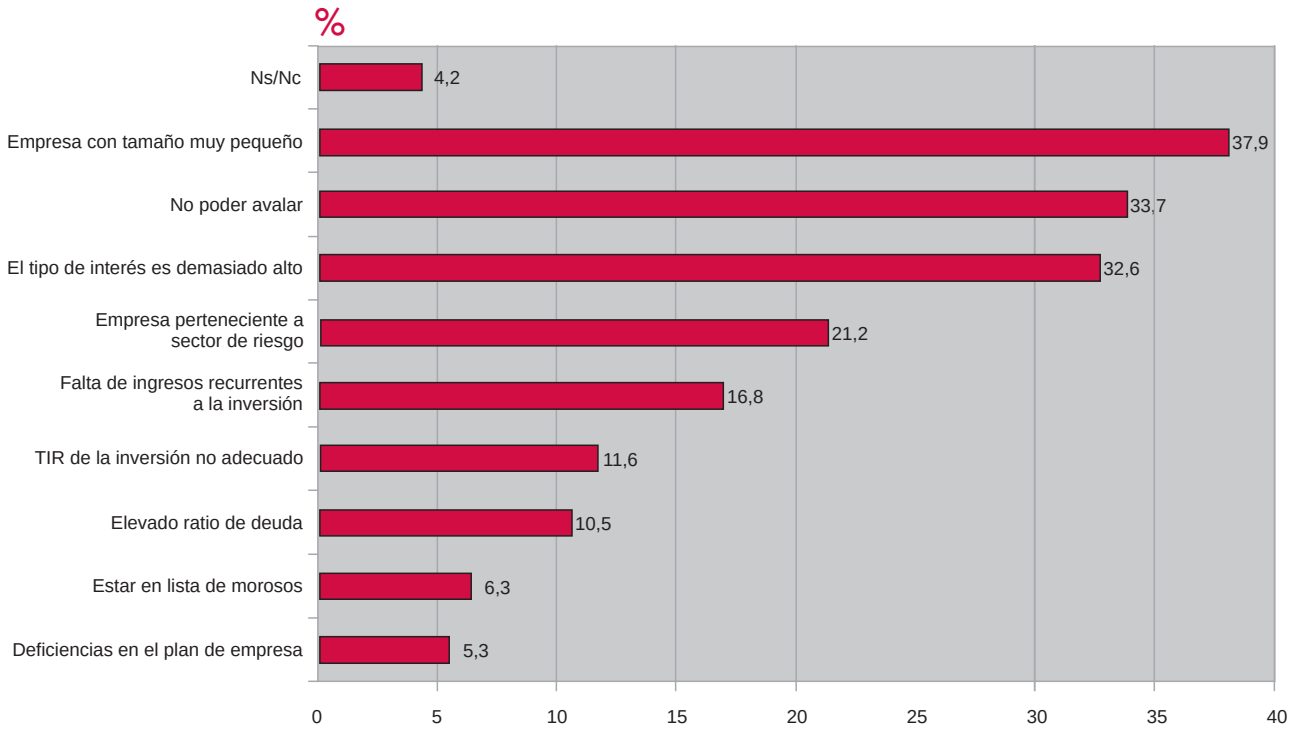
Asimismo, desde el inicio de la crisis y hasta la primavera de 2013, las pymes españolas experimentaron, de acuerdo con la EAFE, un deterioro continuado en su acceso a la financiación bancaria, más pronunciado que el registrado por sus homólogas de la zona del euro (véase panel superior izquierdo del gráfico 3). Ello era coherente con un contexto económico más adverso que el del conjunto de la UEM.

Sin embargo, los resultados de las últimas ediciones de esta encuesta ponen de manifiesto una importante mejora en este aspecto. Así, entre abril y septiembre de 2014, y por segundo semestre consecutivo, la proporción de pymes nacionales que informó de una mejoría en la disponibilidad de préstamos bancarios superó (en 11 pp, en esta ocasión) a la de las que

señalaron lo contrario, mientras que en la UEM el número de las que detectó un deterioro fue prácticamente el mismo que el de las que percibieron una mejora.

Además, las pymes españolas anticipaban que esta evolución favorable se acentuaría en los seis meses siguientes al período cubierto en dicha edición de la encuesta. Un 27% de ellas, en términos netos, preveía una mayor disponibilidad de préstamos bancarios entre octubre de 2014 y marzo de 2015, frente a un valor nulo de este indicador para el conjunto del área del euro.

Gráfico 55 · ¿Cuáles han sido los principales impedimentos a la concesión?




Si se analizan los principales impedimentos a la concesión de financiación para las empresas del colectivo, observamos que cuatro han sido los factores mayoritarios que han impedido la concesión de un crédito:

- Tamaño de la empresa demasiado pequeño, con un 37,9% de las respuestas.
- No contar con un aval, agrupa el 33,7% de las respuestas.
- Tipo de interés demasiado alto, un 32,6%.
- Empresa perteneciente a un sector en riesgo, 21,1%.

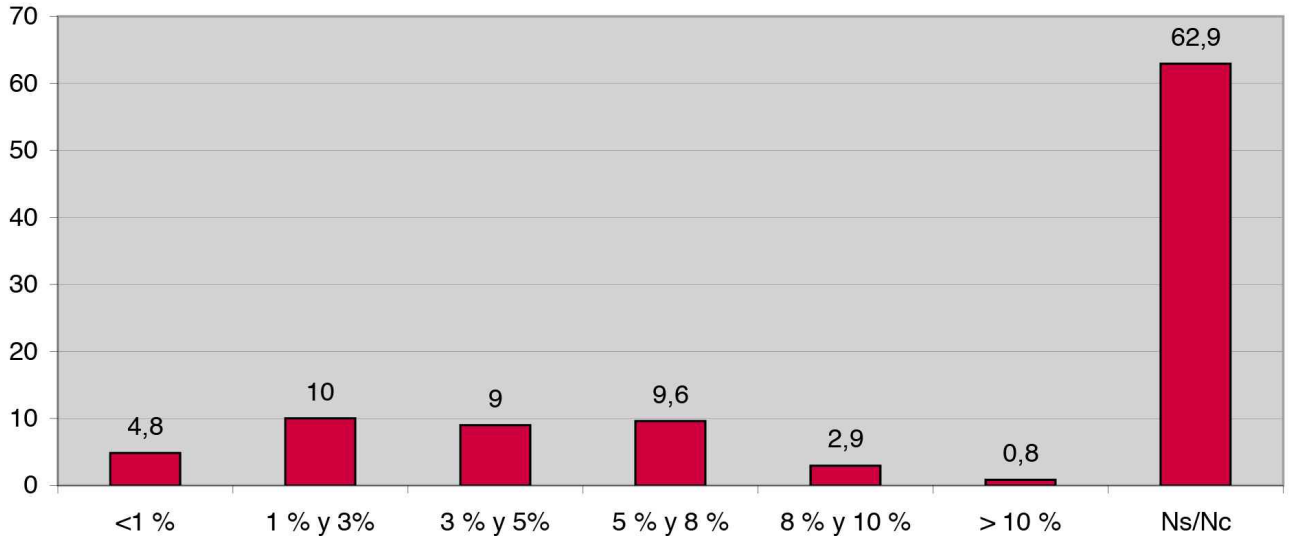
Es un hecho que la tendencia a la financiación ha mejorado sensiblemente, a pesar de lo cual hay que subrayar que los motivos han sido los mismos, así como los porcentajes expresados en cada motivo.

Sin embargo, el principal impedimento, coincidiendo con lo expuesto anteriormente en referencia al Retrato de la Pyme 2014* continúa siendo el tamaño de las Pymes españolas, tal y como ya se ha comentado, inferior a la de la media de la UE.

*http://www.ipyme.org/Publicaciones/Retrato_PYME_2014.pdf

Gráfico 56 · Señale el tipo medio al que se financia su empresa

%

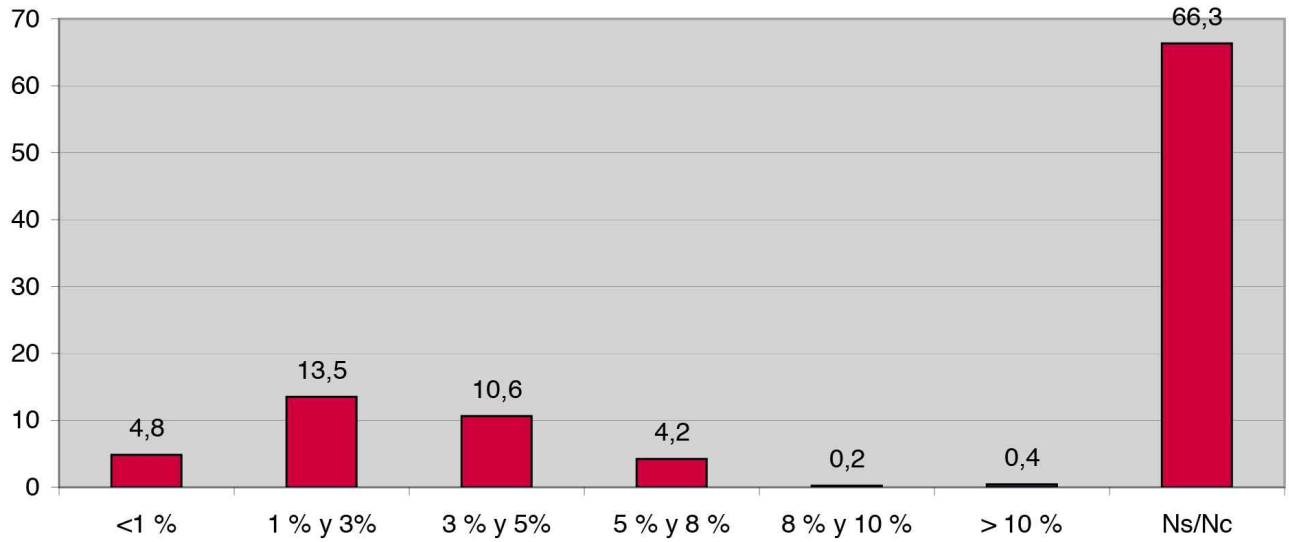



Consultados sobre el tipo de interés al que se financia su empresa, resulta de interés señalar que el 62% de los consultados no sabe o no contesta. A partir de ahí, el 10% afirma financiarse con un tipo de interés situado entre el 1% y el 3%, mientras que el 9,6% lo hace financiarse a un tipo situado entre el 5% y el 8%. El 9% de las empresas consultadas se financian a tipos situados entre el 3% y el 5%, reservando tan sólo un 2,9% de consultados que se financian a tipos por encima del 8%.

Al diferencia que en el caso del año anterior, en 2015 la mayor parte de las empresas se han financiado  a tipos situados entre el 1% y el 3%, frente al casi 20% recogido en 2014 que se estaban financiando a tipos situados entre el 5% y el 8%.

Gráfico 57 · ¿Con qué tipo de interés se financiaba antes de la crisis?

%

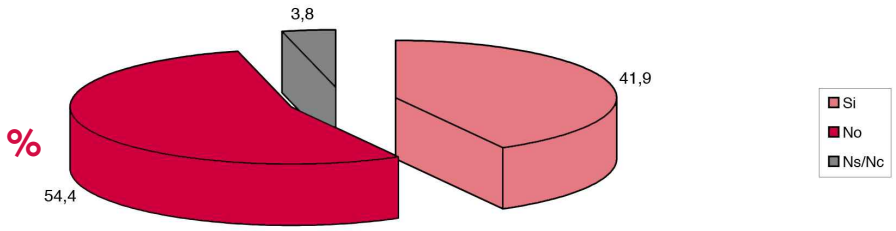


Respecto a esta pregunta, conviene comenzar afirmando, al igual que en el caso de la pregunta anterior, que la mayor parte de los consultados no saben o no contestan. A partir de ahí, el porcentaje mayoritario, un 13,5%, se financiaban a tipos situados entre el 1% y el 3%, frente al 10,6% que lo hacía a tipos situados entre el 3% y el 5%. No se observan, apenas, resultados de financiación a tipos superiores al 8%.

## BLOQUE 7. Internacionalización y exportación

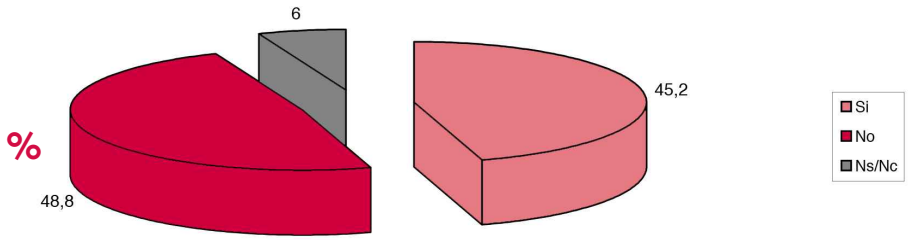
El último bloque que se analiza en el Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, en su edición 2015, es la internacionalización de las empresas y sus mecanismos de exportación.

Gráfico 58 · ¿Está su empresa presenta en otros países?



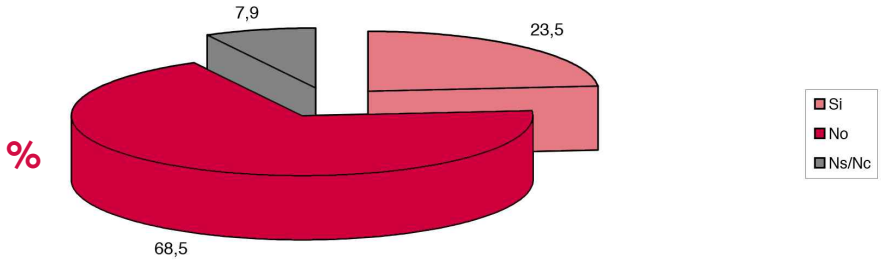

En este orden, al preguntar si la empresa esta internacionalizada, es decir, presente en otros países, el 41,9% de los consultados afirma que sí, frente al 54,4% de empresas de la CV que no lo están. Estos datos son similares, pero marcan diferencias con los de 2014, como el porcentaje de empresas con presencia internacional, superior en este año que en la pasada edición del Observatorio.

Gráfico 59 · ¿Ha intentado buscar sinergias con otras empresas para internacionalizarse?



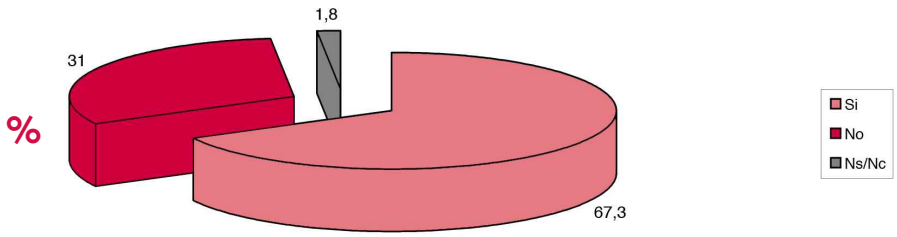

Se aprecia en esta pregunta una distribución bastante similar de las compañías que lo han intentado y las que no lo han hecho (un 48,8% no lo han hecho, frente a un 45,2% que sí lo han hecho). Estos datos son similares a los del pasado año, que se situaron en un 49% que no lo hicieron, frente al 51% que sí buscaron sinergias para internacionalizarse.

Gráfico 60 · ¿Ha contactado con las oficinas del IVEX o ICEX?



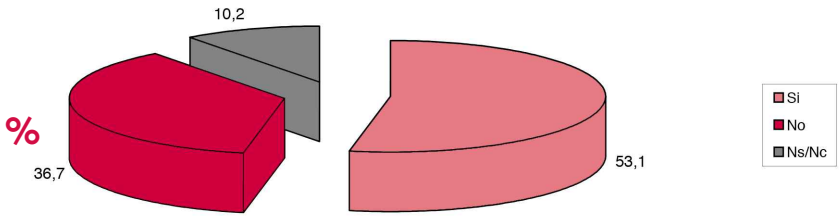

Consultados los ingenieros industriales sobre si su empresa ha contactado con las oficinas del IVEX o ICEX para coordinar sus procesos de internacionalización, un abrumador 68% responde que no lo han hecho, frente a un minoritario 23,5% que sí, reservándose un 7,9% a no sabe no contesta. En el caso del Observatorio del pasado año, un 72% manifestaron no haberlo hecho, frente al 28% que sí, por lo que la tendencia a coordinar acciones de internacionalización con ICEX o IVEX se ha incrementado durante 2015, manteniéndose en cifras residuales, en comparación con las empresas que no lo hicieron.

Gráfico 61 · ¿Ha obtenido respuesta positiva?



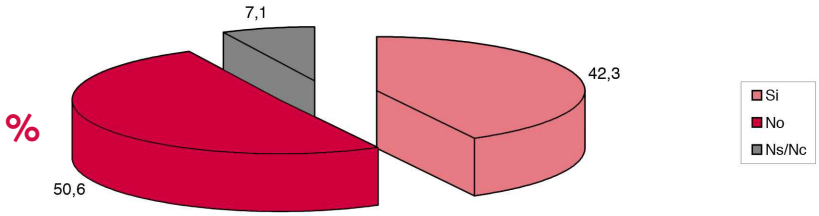

Un 67,3% de los consultados sí ha obtenido una respuesta positiva, frente al 31% que no lo han hecho, lo que arroja un saldo positivo frente al trabajo y la experiencia con la labor de organismos como el ICEX o el IVEX, en su relación con el apoyo a la internacionalización de las empresas consultadas.

Gráfico 62 · ¿Está su empresa preparada para exportar?



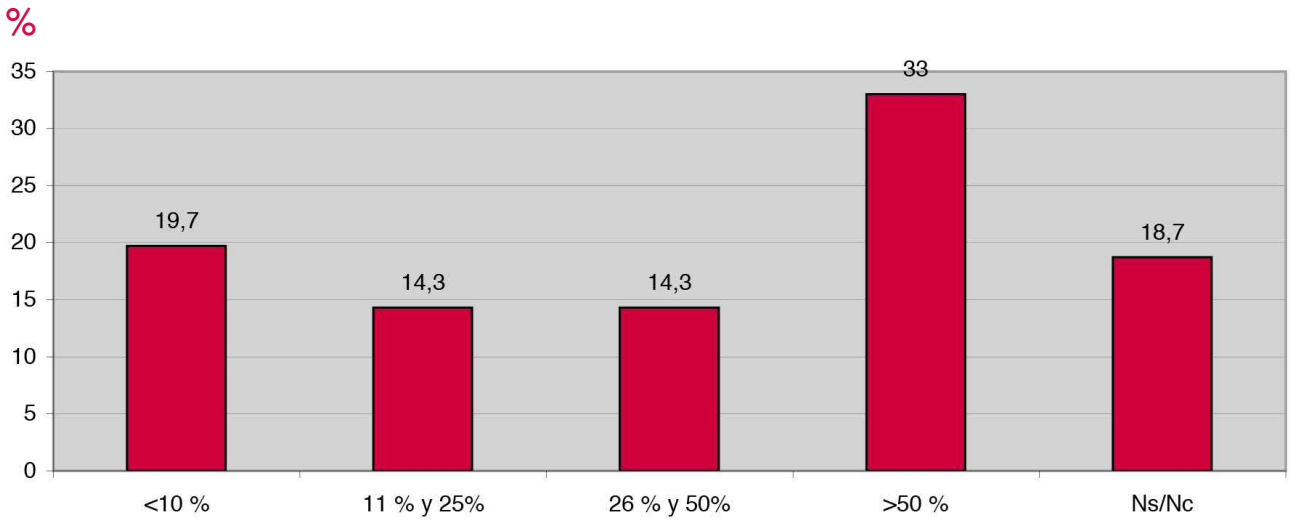

El 53% de las empresas consultadas está preparada para exportar o consideran que lo están, dato ligeramente inferior del ofrecido el año pasado (situado en este caso en el 58%), frente al 36,7% que consideran que no lo están. Salvando las diferencias de ambos datos, se puede observar cómo la proporción no resulta demasiado diferente durante ambos años.

Gráfico 63 · ¿Exporta su empresa?




En este apartado, se han obtenidos resultados más satisfactorios que en caso del documento del año anterior, en particular en el porcentaje de empresas que sí exportan. Según el Observatorio 2015, el 42% de las empresas consultadas exportan, frente al 39% registrado el año anterior, lo que supone una evolución de 3 puntos porcentuales, en sentido positivo.

Gráfico 64 · ¿Qué porcentaje de la facturación exporta?

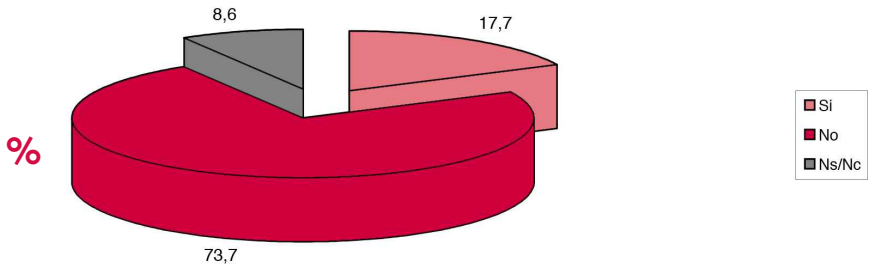



Un 33% de las empresas consultadas manifiestan exportar más del 50% de su producción, seguida del 19% que exporta menos del 10%, y el 14,3% de las empresas que -en ambos casos- exportan entre el 11% y el 25%, y el 26% y el 50%.

En términos generales, se percibe un interesante y creciente dinamismo exportador en las empresas consultadas, superior en casi todas las magnitudes al obtenido en el documento del año anterior.

En 2015, el 33% de las empresas exportan más del 50% de su producción, frente al 21% de 2014, o el 19% que exportan menos del 10% de su producción, frente al 19% de 2015.

Gráfico 65 · ¿Están preparando su salida al mercado internacional?




Preguntadas las empresas si están preparando su salida al mercado internacional, en Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana 2015 arroja los siguientes datos:

Un mayoritario 73,7% de las empresas consultadas no lo están haciendo.

Un 17,7% sí lo están haciendo.

Estos datos son similares, en comparativa, con los arrojados el año anterior, aunque el 17,7% registrado como respuesta de empresas que sí está preparando su salida al mercado internacional, sumado al elevado porcentaje de empresas que exportan gran parte de su producción, evidencian que la senda del crecimiento empresarial en la Comunitat Valenciana, está muy ligada a la exportación.

## Grado de influencia en la compra por el país de fabricación

Un 62,4% de los ingenieros consultados valora como importante el país de fabricación de los productos para proceder a su compra, dato que se ve reducido en su comparativa con el dato del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, en su edición 2014, que arrojó un dato del 74% en esta magnitud.

Gráfico 66

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 6,5 |
| 2 | 2,7 |
| 3 | 2,9 |
| 4 | 4,6 |
| 5 | 20,4 |
| 6 | 11,7 |
| 7 | 15 |
| 8 | 10,4 |
| 9 | 2,9 |
| 10 | 2,1 |
| Ns/Nc | 20,8 |

Puntuación media: **5,6**

## Valoración de la calidad del producto como factor de internacionalización

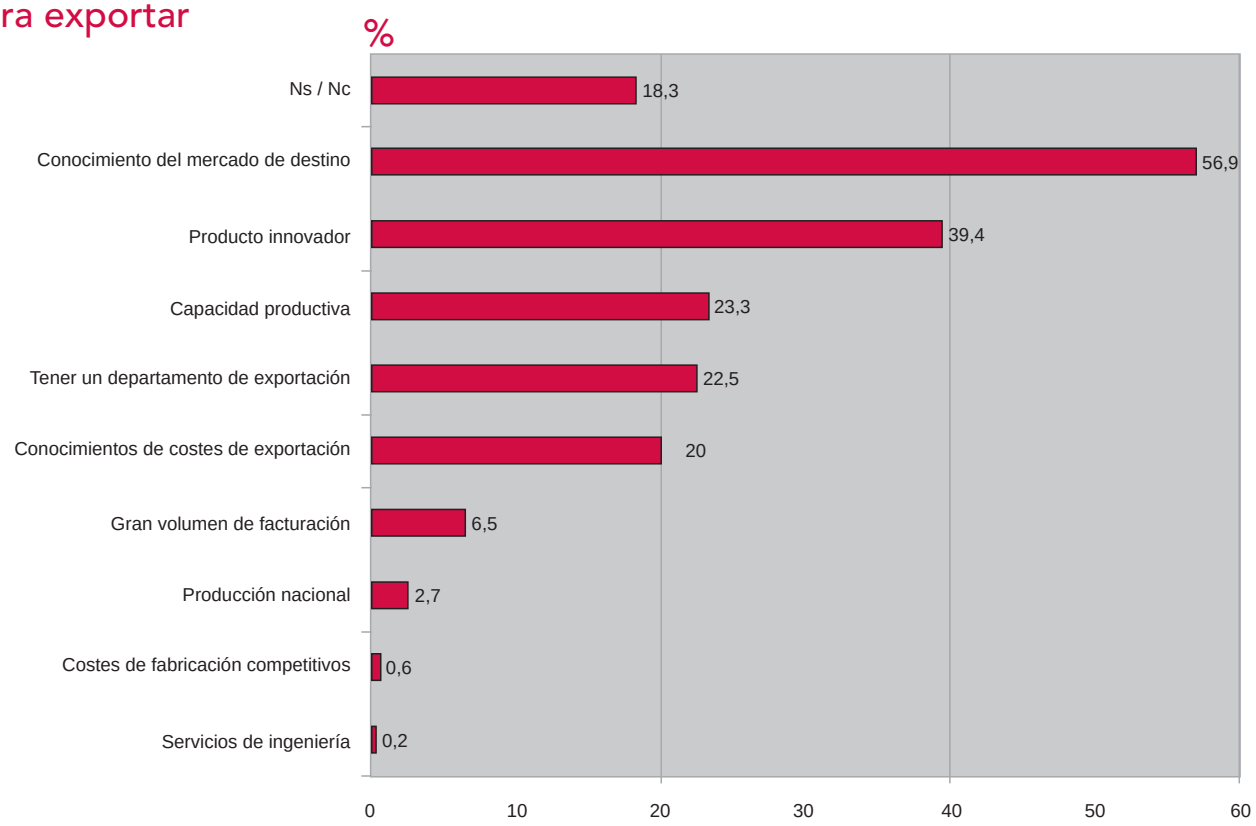
Los ingenieros industriales han valorado mayoritariamente, respaldando su afirmación con una puntuación de 7,6 sobre 10, la calidad del producto como factor de internacionalización, teniendo en cuenta además que el 66% del colectivo consultado ha situado sus repuestas en línea con esta valoración positiva. Este dato es un reflejo, apenas sin modificaciones, de los obtenidos durante 2014, año que ofreció un porcentaje del 67%, tan sólo un punto por encima.

Gráfico 67

| Puntuación | % |
|---|---|
| 0 | 0 |
| 1 | 2,1 |
| 2 | 0,2 |
| 3 | 1,7 |
| 4 | 0,8 |
| 5 | 8,1 |
| 6 | 4,4 |
| 7 | 11,9 |
| 8 | 25,4 |
| 9 | 16,9 |
| 10 | 12,1 |
| Ns/Nc | 16,5 |

Puntuación media: **7,6**

Gráfico 68 · Valoración de las dos variables que debe cumplir su empresa para exportar



Sin duda el conocimiento del mercado de destino representa, para el 56,9% de los consultados, la principal variable que ha de cumplir una empresa para exportar, seguido de la necesidad de contar con un producto innovador, materializada por el 39,4% de las mismas.

La capacidad productiva de la empresa es otra de las variables que tienen en cuenta los ingenieros, en un 23,3% de los casos. Una vez más, estas respuestas coinciden en mayor medida con las del pasado año.

## Valoración de los resultados

Un 46,8% de los consultados hace una valoración positiva de los resultados, lo que convierte a éste en un dato mayoritario, teniendo en cuenta que el 49% restante no sabe no contesta.

En referencia a los datos obtenidos el pasado año, se constata cómo se ha pasado de 5,7 a 6,5, lo que lleva a pensar e interpretar que las empresas que han salido al exterior, cada vez obtienen mayores y mejores resultados, dato que también confirma el hecho de que se van consolidando las filiales de estas empresas españolas en el extranjero.

Gráfico 69

| Puntuación | % | |
|---|---|---|
| 0 | 0 | |
| 1 | 0,5 | |
| 2 | 0,5 | |
| 3 | 1,5 | |
| 4 | 1 | |
| 5 | 14,3 | |
| 6 | 5,4 | |
| 7 | 11,8 | |
| 8 | 7,9 | |
| 9 | 4,9 | |
| 10 | 2,5 | |
| Ns/Nc | 49,8 | Puntuación media: **6,5** |

# 5. Pulso empresarial

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana pone en marcha la II edición del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana. Esta iniciativa promovida por el Colegio pretende conocer el pulso de la industria y afines en la Comunitat, así como el punto de vista de los Ingenieros en temas económicos, políticos y organizativos de las empresas.

El colectivo de Ingenieros Industriales está representado aproximadamente por 4.000 profesionales repartidos en las provincias de Castellón, Valencia y Alicante. La versatilidad del Ingeniero Industrial para ocupar diferentes puestos de trabajo en distintas compañías de distintos sectores hace que se tenga una muestra muy representativa del estado de la industria y afines de la Comunitat Valenciana.

El II Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana se ha planteado siguiendo las líneas de la Estrategia de Política Industrial Visión 2020 para contribuir con el análisis que ha planteado realizar el Gobierno Valenciano junto los Agentes Económicos y Sociales. Por ello se pretende dar a conocer la Opinión de los Ingenieros Industriales para así proponer acciones que mejoren el tejido industrial de la Comunitat Valenciana.

Este apartado, elaborado bajo el epígrafe Pulso Empresarial, pretende trasladar el ejemplo de la encuesta realizada a los colegiados, a un grupo de cinco empresas, pertenecientes a sectores representativos de la Comunitat Valenciana. El objetivo es incorporar la visión de estas empresas al documento, aportando valor a una visión estadística que se muestra incompleta sin el criterio de las empresas.

Para ello, se han seleccionado las siguientes empresas:

- **ELIT**
- **FAURECIA**
- **GRUPOTEC**
- **HIDRAQUA**
- **GRUPO ROYO**

# ELIT

ELIT es una empresa dedicada a la construcción industrial, logística y terciaria. Surge como empresa Constructora perteneciente al grupo PAVASAL, con una tipología de producto que complementa los segmentos que cubren las empresas del grupo Pavasal, cono son la Obra Civil, la edificación residencial y la rehabilitación.

Con una oferta dirigida a los sectores logístico, industrial y terciario, ELIT ofrece sus servicios de construcción en dos modalidades: cuando el cliente ya dispone de un proyecto de ejecución propio y cuando el cliente precisa soluciones en las que se incluye la gestión integral del proyecto.

ELIT se constituye en el año 2007con 18 empleados, cinco de los cuales son ingenieros industriales. A pesar de no contar con departamento propio de I+D+i, ELIT impulsa la formación y el uso de las TICS en el entorno laboral, además de destinar un porcentaje de entre el 1 % y el 3% a proyectos de I+D+i, requiriendo en ocasiones los servicios de organismos de investigación como universidades o institutos tecnológicos.

El compromiso con la calidad y el medio ambiente es otro de los rasgos característicos de ELIT, materializados en una política empresarial que asume las certificaciones ISO 9001.2008 e ISO 14001.2004 como punto de partida en cada una de sus actuaciones.

En la actualidad y teniendo en cuenta su núcleo de negocio, ELIT no tiene presencia internacional ni tampoco orienta su política comercial al exterior.

Como ejemplo de la actividad empresarial de ELIT en la Comunitat Valenciana, destacan las obras del  Valencia Citation Service Center para Cessna. La multinacional aeronáutica Cessna inauguró oficialmente la que representa la segunda base de mantenimiento de jets

en Valencia del sur de Europa, además de albergar la sede de las oficinas centrales de la compañía para Europa.

El Citation Service Center de Valencia prestará servicios de mantenimiento de los jets de negocios de la familia Citation -más de 10 modelos-, tales como reparaciones, pintura, pequeñas modificaciones y equipos móviles de apoyo. En el mundo existen cerca de 6.500 aparatos de la gama Citation, de los que una quinta parte están en Europa.

La sede valenciana está situada en terrenos arrendados por Aena correspondientes a la antigua base militar, en el término municipal de Quart de Poblet, junto a la sede y los hangares de mantenimiento de Air Nostrum y la nueva base de comunicaciones logísticas de la ONU. Ocupa un total de 62.000 metros cuadrados, con 6.000 de hangares y 5.400 de oficinas.El Citation Service Center de Valencia recibirá alrededor de 1.000 clientes anuales y su facturación alcanzará los 15 millones, según los planes que expuso en su día la compañía a la Generalitat.

# FAURECIA

FAURECIA es una compañía multinacional con sede en Valencia, integrada por una plantilla de más de 1.000 empleados en el conjunto de la Comunitat Valenciana, repartidos en los centros e Sistemas e Interior, Tecnologías de Control de Emisiones y Sistemas de Exteriores, todas ellas ubicadas en el polígono de proveedores de Ford, en la localidad valenciana de Almussafes.

Cuenta en su plantilla con más de 100 ingenieros industriales, repartidos en diversos entornos laborales: planta, centro de I+D+i, fábricas, etc. En España, su plantilla asciende a 5.000 empleados que trabajan en 23 centros de producción y cuatro centros de I+D, mientras que en el resto del mundo dispone de una red de 97.500 empleados en 34 países.

En la Comunidat Valenciana, FAURECIA sirve productos en las áreas de sistemas de interior, tecnologías de control de emisiones y sistemas de exteriores, desde sus fábricas ubicadas en el parque de proveedores de Ford en Almussafes.

La innovación es una de las características predominantes de esta multinacional, un valor estratégico inherente a su marca que ha sabido adaptar a cada uno de sus procesos productivos. Hasta el punto de impulsar la creación de un nuevo centro de investigación y desarrollo que asume una plantilla inicial de 330 trabajadores de la compañía, aunque su intención es ampliarla posteriormente con 100 nuevos puestos de trabajo.

Faurecia mantiene una buena valoración de las políticas de I+D+i impulsadas por el Gobierno, tanto nacional como autonómico, a pesar de que responsabiliza a la falta de inversión pública en I+D+i como uno de los problemas que lastran al sector industrial valenciano, junto con factores como la débil demanda interna, el reducido tamaño de las empresas o el elevado coste de la mano de obra, aspectos a mejorar en la visión de una multinacional presente en todo el mundo.

FAURECIA suspende en su visión sobre la economía española, así como de la economía valenciana, muy dependiente de la nacional, aunque mantiene buenas perspectivas para el corto, medio y plazo en indicadores como el incremento de ventas, márgenes comerciales o contratación. Como empresa multinacional, mantiene una buena percepción de la industria valenciana.

En su visión del contexto político, FAURECIA considera que España es un país política y económicamente estable, gracias a un sistema que garantiza el buen funcionamiento de la Administración y garantiza los derechos de los ciudadanos.

A pesar de ello, su visión sobre la corrupción en la Comunitat Valenciana se suma al consenso generalizado del colectivo de ingenieros industriales: es demasiado alta. A pesar de ello, valora positivamente la importancia de los factores políticos para el desarrollo de negocio en la Comuitat Valenciana. En su valoración sobre las políticas públicas económicas, fiscales, mercantiles o laborales mantiene un aprobado justo.

FAURECIA es una empresa ambientalmente concienciada, que valora positivamente la legislación medioambiental, que se muestra concienciada con los problemas ambientales del entorno y que valora positivamente las ayudas públicas que ofrece la administración para el cumplimiento de la legislación vigente.

Financieramente hablando, FAURECIA es una empresa vinculada al crédito empresarial, hecho que condiciona su sistema productivo y actividad empresarial, tanto dentro como fuera de España.

Como multinacional, FAURECIA está presente en diversos continentes a los que destina más del 70% de su producción, en un contexto de exportación, considera que la marca país no es un factor condicionante de las exportaciones y su volumen.

En 2013, FAURECIA obtuvo unas ventas totales de 18.000 millones de euros, y cotiza en la bolsa de valores NYSE Euronext de París y opera en el mercado extrabursátil (OTC) estadounidense.

# GRUPOTEC

GRUPOTEC es una empresa constituida en el año 1997 en el sector de las energías renovables, particularmente en Europa y América, continentes en los que desarrolla una labor de especialista en servicios de Ingeniería en el área de medioambiente. Su experiencia profesional incluye proyectos en los campos de energía fotovoltaica, eólica, biodiesel, biomasa y solar termoeléctrica.

El negocio de GRUPOTEC abarca la ejecución de los proyectos llave en mano, y la ejecución y mantenimiento de proyectos, incluyendo desarrollo y financiación, en las áreas energética, medioambiental, industrial y de edificación.

En el segmento de las renovables, hoy día GRUPOTEC constituye una compañía referente en el campo de la energía fotovoltaica, con más de 300 MW instalados a lo largo de diferentes países en Europa y América.

En el ámbito medioambiental, GRUPOTEC es una compañía especialista en servicios de Ingeniería aplicados al medioambiente, con más de 15 años de experiencia y una dilatada trayectoria como empresa de ingeniería, especializada en soluciones para gestión de todo tipo de residuos sólidos (urbanos, industriales…) y también en el ciclo integral del agua (gestión de acueductos, ingeniería hidráulica, potabilización, depuración…). Su experiencia abarca tanto la explotación de infraestructuras hidráulicas y de medio ambiente, como llave en mano.

En el ámbito industrial, cuenta con un equipo de profesionales y una gran vocación de servicio al cliente que les permite ofrecer un amplio abanico de servicios: desde estudios de consultoría, viabilidad, Ingeniería Básica, Ingeniería de Detalle, Asistencia a la Construcción y Puesta en Marcha, etc., con una amplia experiencia en los sectores alimentario, logística y distribución, eficiencia energética, etc.

En la actualidad, GRUPOTEC cuenta con una plantilla integrada por 170 empleados, 25 de ellos ingenieros industriales y en torno a los 86 titulados superiores, con los que desarrolla una política de formación constante e impulsa el uso de las TICS en el aprendizaje laboral.

GRUPOTEC cuenta con un departamento propio de I+D+i integrado por cuatro personas. Este departamento recibe un gasto anual no superior al 1% de su facturación, que durante el anterior ejercicio ha superado los 137 millones de facturación, además de otros proyectos de financiación pública solicitados durante los últimos dos años.

Pese a formar parte del clúster de la energía (AVE) no ha requerido servicios de organismos de investigación (como universidades e institutos tecnológicos) ni adquirido patentes de otras entidades, aunque sí colabora con otras empresas en proyectos de investigación. Interpelado sobre su valoración de los sistemas de I+D+i de la Comunitat Valenciana, GRUPOTEC suspende con una calificación de 4 sobre 10.

GRUPOTEC tiene una profunda vocación exportadora. No en vano exporta más del 90% de su producción, su saldo entre proveedores extranjeros y su exportación se sitúan en el 70%  y a pesar de asistir a ferias internacionales no ha solicitado ayudas a organismos públicos para la exportación. La compañía valora el apoyo público a la exportación y la marca Comunitat Valenciana como apoyo a la exportación con un 5 sobre 10.

## HIDRAQUA

HIDRAQUA es una empresa del sector del medioambiente, comprometida con la calidad como valor esencial, que gestiona todos los procesos relacionados con el ciclo integral del agua: desde la captación a la potabilización, el transporte y la distribución para el consumo ciudadano con absolutas garantías sanitarias.

También se hace cargo del saneamiento, la depuración, la devolución del agua tratada al medio natural y la reutilización del gas y del fango que se generan durante el tratamiento.

Desde su constitución, en el año 1969, HIDRAQUA ha desarrollado un alto grado de responsabilidad respecto a su entorno y al conjunto de la sociedad, que se refleja en sus constantes acciones impulsadas para la protección del entorno, su apuesta por las tecnologías avanzadas y limpias, su constante inversión en innovación, etc.

HIDRAQUA cuenta, hoy día, con un total de 488 empleados, 12 de los cuales son ingenieros industriales y 115 titulados superiores, con los que realiza de forma constante formación e impulsa el uso de las TICS en el aprendizaje laboral.

La facturación de HIDRAQUAa superó los 118 millones durante 2014, resultando 10 millones del último ejercicio. Como empresa vinculada a la I+D+i, forma parte del clúster FEMPA, Cámaras de Comercio y AEAS (Asociación Española de Abastecimiento de Aguas y Saneamiento).

A pesar de no poseer productos patentados, HIDRAQUA cuenta con los servicios de organismos de investigación, como universidades y centros tecnológicos, colaborando activamente con otras empresas y organizaciones en proyectos de investigación. HIDRAQUA puntúa el sistema de I+D+i de la Comunitat Valenciana con un 5 sobre 10.

Esta compañía, que integra las TICS en sus procesos operativos y acude a ferias y enclaves tecnológicos donde se presentan nuevos desarrollos tecnológicos, destina alrededor del 7% de su facturación anual a innovación industrial. HIDRAQUA mantiene acuerdos con partners industriales europeos.

Hidraqua no es un proyecto de internacionalización, teniendo en cuenta su vocación y la de los servicios que presta. A pesar de ello, asiste a ferias internacionales, donde mantiene contacto con las últimas tecnologías y avances aplicados a su sector de actividad, con objeto de incorporarlos.

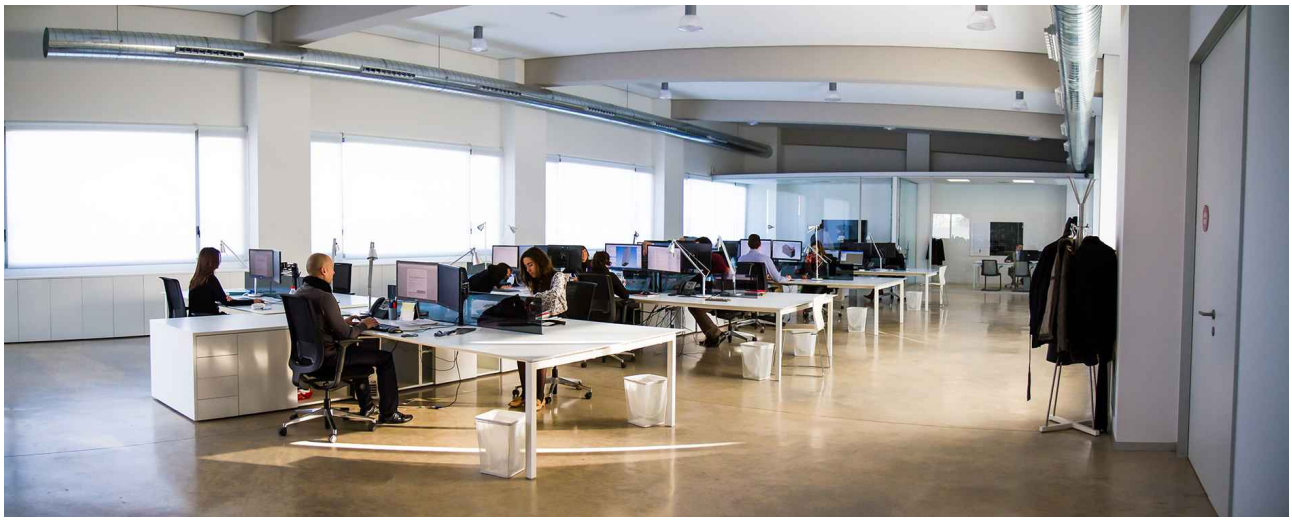
A pesar de ello, valora con un 6 sobre 10 el apoyo público a la exportación, y con un 7 sobre 10 la marca Comunitat Valenciana como apoyo a la exportación.

La actividad de HIDRAQUA en los 74 municipios de la Comunitat Valenciana en los que presta servicio es incesante, así como las relaciones de mejora con su entorno. Así se desprende del anuncio de su última inversión: 19,5 millones de € para la construcción y renovación de depósitos y la renovación de redes hídricas durante 2015, además de la incorporación de nuevas tecnologías.

Son estos avances tecnológicos los que permiten hacer las redes más eficientes para aprovechar mejor el agua y ahorrar energía, lo que redunda en beneficio del medio ambiente, uno de los compromisos de la compañía.

Estas inversiones, que serán ejecutadas por HIDRAQUA y sus participadas Aguas de Alicante, Aigües d'Elx, Agamed, Aigües de l'Horta, Aigües de Paterna y Aigües de Cullera, incluyen la construcción y renovación de depósitos, mejoras en las redes de evacuación de aguas pluviales y la ampliación y renovación de redes de agua potable y saneamiento.

# ROYO GROUP



ROYO GROUP es una compañía especializada en la creación de mobiliario de baño, creada hace 40 años para facilitar a sus clientes soluciones innovadoras, funcionales y asequibles que contribuyan a su bienestar personal en el entorno del baño.

Desde su creación, la innovación como valor estratégico ha sido una constante en la trayectoria de este grupo empresarial que ha sabido adaptar la I+D+i y asumirla como la principal herramienta para la mejora continua de producción, productos y servicios. Una variable de alto valor que potencia la adquisición de ventajas competitivas para afrontar retos futuros.

Para ROYO GROUP la innovación es un proceso transversal abierto a toda la organización, del que participan colaboradores internos y también externos: empresas, proveedores, clientes, universidades, centros tecnológicos, organizaciones industriales e instituciones públicas a través de programas y acuerdos, compartiendo conocimiento, riesgo y costes, yendo más allá del desarrollo de proyectos de I+D+i, repercutiendo en la sociedad y satisfaciendo sus necesidades.

ROYO GROUP se ha consolidado hoy día como una empresa multinacional, que aspira al liderazgo europeo, comprometida con la calidad, la gestión del talento y con su entorno.

Integra entre sus valores la orientación al cliente, eficiencia, la innovación y la creatividad, la cultura del compromiso, el espíritu de equipo y la permanencia, de la mano de la sostenibilidad.

Para los responsables de ROYO GROUP, la economía española mantiene una trayectoria notable hacia una mejora que ya constatan, habida cuenta de la puntuación de 8 sobre 10, notable alto, que conceden al momento por el que atraviesa actualmente la economía, seguida muy de cerca por el notable (7 sobre 10) que conceden a la economía valenciana, en contraste con la opinión mayoritaria del colectivo, quien suspende la realidad económica de la Comunitat.

ROYO GROUP valora sobresalientemente la estabilidad política del país que es España, situando en un contexto de éxito el grado de acierto de las políticas económicas, fiscales, laborales y mercantiles, cuya realidad puntúan de forma notable y sobresaliente, manifestando a la vez, una contundente visión sobre la corrupción en la Comunitat Valenciana, cuya realidad y presencia puntúan con un 10 sobre 10.

Más allá de su compromiso y de sus valores medioambientales, ROYO GROUP suspende la legislación medioambiental de la Comunitat, en claro contraste con el alto nivel de relevancia que los responsables de esta multinacional valenciana confieren a su compromiso con el medio ambiente.

En consonancia con la opinión mayoritaria de los 481 ingenieros industriales que han participado en el II Observatorio de la Comunitat Valenciana, ROYO GROUP valora notablemente las facilidades de acceso al suelo industrial en la autonomía, así como la infraestructura logística de la Comunitat, dos inputs que los responsables de la compañía puntúan con un 8 sobre 10.

Otra respuesta que suscita consenso en cuanto a la elevada puntuación, esto es: un 10, es la importancia que para la multinacional tiene la ejecución del Corredor Mediterráneo, por su impacto positivo en la dinamización industrial. Sin embargo, los representantes de la compañía no encuentran una relación directa entre Corredor Mediterráneo y fomento de la exportación.

ROYO GROUP, compañía que hoy por hoy exporta el 50% de su producción, encuentra sencilla la financiación bancaria. En el ámbito de la exportación, esta empresa de clara vocación internacional considera esencial la marca país como elemento de confianza y fomento de las exportaciones, además de conceder relevancia al producto y su calidad, como factor determinante del éxito de las operaciones internacionales, a lo que suma requisitos como el conocimiento del mercado de destino o contar con un departamento propio de exportación.

# Anexo 1: Agradecimientos

# COLEGIADOS PARTICIPANTES EN EL OBSERVATORIO

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana quiere expresar su especial agradecimiento a los colegiados participantes en el segundo Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana:

ABAD BALAGUER, JAVIER
ADSUARA ANGLÉS, CARLOS
AGUADO CHANZA, SILVIA
AGUAS POVEDA, JOSÉ BENJAMÍN
AGUILAR CANO, CARLOS
AGULLÓ MARTÍNEZ, MANUEL A.
AIGÜES VICENTE, BEATRIZ
AINSA GARUZ, MARÍA
ALEMAÑ GALVÁN, DAVID
ALENDA GONZÁLEZ, ALEJANDRA
ALONSO GREGORIO, ISABEL
ÁLVARO VILUMBRALES, JUAN MARÍA
AMORÓS VERA, ANTONIO
ANDRÉS RODRÍGUEZ, Mª TERESA
ANDRÉS SÁNCHEZ, JOAQUÍN
ANDREU BURGUET, JAVIER
ARAGÓ CASTELLÓ, FRANCISCO JOSÉ
ARAUZ MONTES, ÓSCAR
ARAUZ MONTES, PAULA
ARLANDIS MELE, JORDI
ARMENGOT MAS, MANUEL
ARMERO MARTÍNEZ, ANTONIO
ARROYO GÓMEZ, FEDERICO
ASPAS IBÁÑEZ, JAVIER
AYLLÓN MESA, MIGUEL ÁNGEL
AYLLÓN MESA, RAFAEL
BADENES BADENES, BORJA
BADÍA VICENT, FABIÁN
BAIXAULI SORIA, FRANCISCO J.
BALAGUER ARENÓS, RICARDO
BALDO MARCET, NICOLÁS
BARBERA ROIG, VICENTE
BARRACHINA SEGURA, PASCUAL
BARRAGÁN CERVERA, ÁNGEL
BARREDA SORLÍ, JOSE
BARTLE AGUSTÍN, GUILLERMO
BASSO DE ALBURQUERQUE, CARLA
BAYARRI CABANES, DAVID
BAYARRI ROCA, JUAN
BAYO VILLUENDAS, ÁNGEL
BELENGUER TORMO, FERNANDO
BELLOCH FUSTER, JOSÉ FRANCISCO
BELMAR SÁNCHEZ, ANTONIO
BELTRÁN GALVE, FRANCISCO J.
BELTRÁN SAN SEGUNDO, HECTOR
BENAJES IRIGOYEN, JOSÉ
BENGOCHEA ESCRIBANO, MIGUEL A.
BERNAL GARCÍA, MARTA
BIGORRA BADÍA, JUAN BAUTISTA
BLASCO LÁZARO, JAVIER
BOLUMAR LATORRE, CASTO SEBASTIÁN
BOLUMAR LATORRE, JOAQUÍN
BONET SELFA, JUAN
BONO SALES, JUAN VICENTE
BORREDA PARREÑO, CARLOS
BRAGADO CABEZA, MÓNICA
BRAU CERDÁ, EDUARDO
BRAVO SANZ, ELISA
BRINES JULIÁN, DAVID
BUENO MARCILLA, PILAR
BUSQUETS MATAIX, JESÚS JOSÉ
BUSQUIER SALAZAR, FEDERICO

CALAFORRA BURGUETE, ALBERTO
CAMPOS ROSIQUE, ANDRÉS
CAMPOY SEGURA, ANDRÉS
CANO HURTADO, JUAN JAIME
CANOS PEIRATS, VICENTE
CANTERA BUSTAMANTE, FEDERICO
CAÑAS CAÑAS, ANTONIO
CAÑIZARES DE FEZ, AMADOR
CAPUZ PUCHE, JOSÉ EMILIO
CAPUZ RIZO, SALVADOR
CARBONELL NÁCHER, JOSÉ LUIS
CARRILLO CERVERÓN, ANTONI-JOSEP
CASADO GARRIDO, PALOMA
CASANOVA PAYÁ, JESÚS
CASANOVA RAMÓN-BORJA, ANDRÉS FCO.
CASTELLANOS ALBA, JUAN CARLOS
CATALÁ CARDO, JOSEP
CATALÁ GOYANES, JOSEFA
CEBRIÁ FERRER, MANUEL J.
CECILIA GÁLVEZ, PEDRO
CEDILLO TELLO, SANTIAGO
CERVERA BOADA, JORGE
CHAPARRO GONZÁLEZ, FIDEL
CHILOECHES RAMÓN, JUAN
CÍSCAR CUÑA, JAVIER
COBO MINGORANCE, ANTONIO
COLÓN MAS, ALFREDO
COQUILLAT MORA, CARLOS
CORZO UBEDA, LUIS
COSTA DURÁN, MANUEL RAMÓN
CRESPO MARCOS, MANUEL
CUBEDO CAPELLA, DAVID
CUCÓ PARDILLOS, SALVADOR
CUENCA VALERO, JOSÉ Mª
CUEVAS MOLES, SALVADOR
DE FRANCIA ROYO, JOAQUÍN
DE GRACIA VILLANUEVA, Mª DOLORES
DEL HIERRO SÁNCHEZ, JUAN
DELTELL ZAMMIT, ESTHER
DÍAZ ARIAS, JOSÉ LUIS
DÍEZ NAVARRO, JOSE RAMÓN
DOLZ GINER, VIRGINIA
DOLZ LUCAS, JOSÉ ENRIQUE
DOLZ LUCIA, MÁXIMO
DOMÍNGUEZ LÓPEZ, Mª AMPARO
DOMÍNGUEZ MONTAGUD, CARLOS
DOMÍNGUEZ ROMO, PABLO
DUCOS DE LAUNOU SOGORB, JUAN PABLO
DURÁ CANTERO, JOSÉ LUIS
ESCRIBANO NAVARRO, ANA ISABEL
ESPARZA FELIP, RAFAEL
ESPINOZA SARRIÓ, GUILLERMO
ESTELLER GAUXAX, FRANC
ESTELLÉS MIGUEL, SOFIA
ESTEVE LLORET, JOSÉ PASCUAL
EZPELETA ALBUIXECH, IGNACIO
FABADO CONES, SILVIA
FÁBREGA MATA, IVÁN
FAULI TARAZONA, PABLO
FAUS VILLALBA, Mª ÁNGELES
FENOLLAR HURTADO, NATALIA
FERNÁNDEZ BARRUTIA, ALBERTO
FERNÁNDEZ BOZANO, IGNACIO
FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, JESÚS
FERNÁNDEZ ROMERO, DANIEL
FERNÁNDEZ RUBIO, GUILLERMO
FERNÁNDEZ SAL, JULIO
FERRÁNDEZ-VILLENA GARCÍA, VICENTE L.
FERRER AÑÓ, JOSÉ LUIS
FERRER GISBERT, PABLO
FERRER ROSELL, ÓSCAR
FERRER TARÍN, FRANCISCO

FERRI SANCHIS, ROBERTO
FIGOLS FOLCH, PATRICIA
FLORS GARCÍA, JUAN RAMÓN
FONT VICENT, MIGUEL
FORCADA ALTAVA, ENRIQUE
FORCADA RUIZ, VICENTE
FRANCÉS LLOBELL, ÁNGEL
FRANCH SALVADOR, BÁRBARA
FRÍAS ALBERTOS, VIOLETA
GANDÍA ARTIGUES, JOSE MIGUEL
GARCÍA CALVO, FRANCISCO
GARCÍA CASANOVA, JOSÉ ALBERTO
GARCÍA DIEGO, ALBERTO ANGEL
GARCÍA FABRA, ANTONIO
GARCÍA GONZÁLEZ, ALBERTO
GARCÍA GONZÁLEZ, Mª ELENA
GARCÍA LÓPEZ, LUIS
GARCÍA MARTÍNEZ, ANTONIO
GARCÍA MAS, JOSÉ IGNACIO
GARCÍA MONLLOR, RAFAEL Mª
GARCÍA MURILLO, JOSÉ LUIS
GARCÍA OSCÁ, JOSÉ TIMOTEO
GARCÍA PARDO, EDUARDO
GARCÍA RUIZ, VICENTE
GARRIDO PADRO, JORGE
GEA TORRES, FERNANDO
GÉREZ GRACIA, ELENA
GIL CASAS, DULE ELISEO
GIL PECHUÁN, MIGUEL
GIL SORIANO, JORGE
GIL VERDU, JAIME
GIMENO ASENSIO, DAVID
GIMENO FERRER, DANIEL
GIMENO MARTÍNEZ, ÁNGEL
GIMENO SÁNCHEZ, JOSÉ MANUEL
GISBERT PAYÁ, JAIME
GOBERNA PÉREZ, GONZALO
GOIRICELAYA GALLARDO, JUAN JOSÉ
GOIRICELAYA IRIGOYEN, TERESA
GÓMEZ BARRIOS, MARÍA EULOGIA
GÓMEZ CALVET, ROBERTO
GÓMEZ CÁRAVES, MIGUEL ANTONIO
GÓMEZ PEREA, LUCÍA
GÓMEZ SÁNCHEZ, PABLO
GÓMEZ SANCHO, JAIME
GÓMEZ TERCERO, JUAN JOSÉ
GOMIS JIMENO, EMILIO
GONZÁLEZ CANTO, BENJAMÍN
GONZÁLEZ MÉNDEZ, FERNANDO
GONZÁLEZ VIDAL, JOSEP
GONZÁLVEZ AMAT, FRANCISCO
GÓRRIZ BROCH, SALVADOR
GRACIA RUIZ, JESÚS
GRAÑANA MARTÍN, CRISTINA
GUARDIA TRENC, TERESA
GUI MORI, SANTIAGO
GUIÑÓN MARÍN, PEDRO
GUIX GALCERÁN, NURIA
HERGUIDO ALAMAR, DANIEL
HERNÁNDEZ CAPARRÓS, RAMÓN
HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, MARIANO
HERNÁNDEZ JIMÉNEZ, SONIA
HERNÁNDEZ MUÑOZ, IGNACIO
HERRERO MARTÍNEZ, RAFAEL
HONTECILLAS MURCIA, Mª SONIA
HORTELANO ARAQUE, JUAN VALENTÍN
HUESO GABRIEL, MARÍA
IBÁÑEZ LUCIA, JOAQUÍN
ILLUECA MUÑOZ, JACOBO
INFANTE SEDANO, SERGIO
IVORRA CHORRO, SALVADOR
JABER LÓPEZ, JABER TAHER

JAVALOYAS ANDRÉS, MARIO
JAVALOYAS ESTEVE, DANIEL
JORRO RIPOLL, JUAN ALBERTO
JUAN BLASCO, PAU
JUAN VALLEJO, FERNANDO F.
JULVE GALLEGO, REBECA
LAGUNA MUÑOZ, JOSÉ FCO.
LAHOZ MUÑOZ, ALEJANDRO
LAMAS PALAO, FERNANDO MANUEL
LARROSA MOYA, NURIA
LINARES NAVARRO, JOSÉ E.
LLOBELL LLOBELL, JUAN BAUTISTA
LLOP FONT, PILAR
LLORET CABALLERIA, JUAN MANUEL
LLORIA GRACIA, PASCUAL
LONGARES PENADES, JOAQUIN M.
LÓPEZ CASTRO, EMILIO
LÓPEZ MACIA, PEDRO FELIX
LÓPEZ MADRID, ANTONIO
LÓPEZ MARTÍNEZ, DANIEL
LÓPEZ PATIÑO, GONZALO
LOPEZ SANZ, CRISTINA
LORA GARCÍA, JAIME
LORENZO BREGANTE, JESÚS B.
MACIA SORO, ANTONIO
MALLOL NADAL, PERE
MANZANERA BRINGUERET, ALFONSO
MARCO BARBERA, JOSÉ CARLOS
MARCO GINESTAR, EVA Mª
MARÍN ARCAS, ALEJANDRO
MARTÍ CATALÁN, FRANCISCO PÍO
MARTÍ PÉREZ, MARÍA TERESA
MARTÍ TRÉNOR, MIGUEL
MARTÍN ALGARRA, EDUARDO
MARTÍNEZ ALTUR, JUAN SALVADOR
MARTÍNEZ CABALLÉ, CARLOS
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, JORGE
MARTÍNEZ RUIZ, SIMÓN
MARTÍNEZ SELVA, DIEGO
MARTINEZ SERRANO, ALBERTO
MARTORELL DOBLAS, DIONISIO
MAS BELSO, JOAQUÍN
MASÍA BUADES, ENRIQUE J.
MASÍA MAYOR, VICENT
MATA FONT, RUBÉN
MATTURRO MESTRE, SILVANA
MENDILIBAR SILVA, RAFAEL
MENDOZA GARCÍA, JULIÁN
MENDOZA PLAZA, ALEJANDRO
MENOYO AGUIRRE, ELOISA
MERELO RAMÍREZ, HUGO
MEZQUITA ARTOLA, JESÚS L.
MÍNGUEZ MARTI, JOAQUÍN
MIRO I HERRERO, RAFAEL
MOLTÓ CARBONELL, JOAQUÍN
MONTÁVEZ RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL
MONTEAGUDO VILLALBA, JULIÁN
MONTESINOS VALERA, JESÚS
MONTILLA GÓMEZ, JOSÉ CARLOS
MONTILLA RODRÍGUEZ, FERNANDO
MONTÓN GONZÁLEZ, ANTONIO
MONZÓ MARTÍNEZ, NEUS
MORA AGUILAR, MARTA C.
MORA GARCÍA, ENRIQUE
MORATO BERCHÍ, JOSÉ
MORENO BALLESTER, JOSÉ FRANCISCO
MORENO GIMENO, IVÁN
MORENO MARTÍIN, MANUEL JOSÉ
MORENO MAS, MARÍA AMALIA
MORRO MORA, JAVIER
MORTE POLES, JOSÉ MIGUEL
MOYA SORIANO, ANTONIO

MUÑOZ MARZA, CARLOS
MUÑOZ VEIGA, JOSÉ MIGUEL
MURCIA SANTO, ANTONIO
NAVARRO MARTÍN, MARÍA AMPARO
NAVARRO REYES, VÍCTOR
NAVARRO VEDREÑO, LUIS
NEBOT GARCÍA, MARCELO
NIETO MOCHOLÍ, JOSÉ
NOGUEIRA CANTOS, JOSÉ MIGUEL
NOGUERA ARGENTE, INMACULADA
OLCINA DOMENECH, JORGE
PAGE MOCHOLÍ, Mª JOSÉ
PALANCA CABEZA, JOSÉ
PALOMARES CORONADO, ÓSCAR
PAREJO MONTELL, JAIME
PASCUAL LÓPEZ, ARCADIO AGUSTÍN
PASCUAL SEDANO, RAÚL
PELEGRIN CARCELÉN, JOSÉ ANTONIO
PELLICER HERNANDIS, FERNANDO
PEÑA LORIZ, RAFAEL
PEÑARANDA CUESTA, Mª ÁNGELES
PEÑUELAS HERRÁIZ, FRANCISCO JAVIER
PERALTA ZARAGOZA, MARÍA
PERERA PÉREZ, JAVIER
PÉREZ ANTON, RAUL
PÉREZ BRONCHUD, JOSÉ MIGUEL
PÉREZ NAVARRO, CORAL
PÉREZ ORIHUELA, ALFONSO
PÉREZ PASCUAL, JUAN B.
PÉREZ PLAZA, JOSÉ LUIS
PÉREZ ROMUALDO, JOSÉ A.
PERIS ARMENGOT, ANTONIO
PERPIÑÁ ROVIRA, JORGE
PEYROLÓN MELENDO, JESÚS
PINA NAVARRO, JOSE MARÍA
PLANA ANDRÉS, JOSE MANUEL
PLANA PÉREZ, SALVADOR
PLAZA DELGADO, JOSEÉ
PONZ CARCELÉN, ROMÁN
PRADOS ORTÍZ, MARÍA JOSÉ
PRIETO GIL, LUIS
PUCHADES LÓPEZ, ANTONIO
PUIGCERVER PALAU, SERGIO ANTONIO
PUIGDENGOLAS ROSAS, SALVADOR
QUEROL VERDÚ, SANTIAGO
QUINTELA CORTÉS, JOSÉ LUIS
RAMÍREZ NAVALÓN, FELIPE
RAMOS NAVARRO, EDUARDO
REBOLLO FERNÁNDEZ, ROSA MARÍA
REMOLAR VAQUER, ÁLVARO
REVERT ROMERO, FRANCISCO
RIBARROCHA RIBARROCHA, ALFONSO
RÍOS FURIÓ, FRANCISCO J.
RÍUS PUIG, JORGE VICENTE
RIZO MORANT, DAMIÀ
ROBRES MONFORTE, ROSARIO
RODRIGO SANMARTÍN, FRANCISCO J.
RODRÍGUEZ COMINS, JULIÁN
RODRÍGUEZ SALDAÑA, ÁNGEL
ROMA MAYOR, MATÍAS
ROMAGUERA LLISO, LUIS GONZAGA
ROMÁN ASENSI, FRANCISCO J.
ROMEO FERNÁNDEZ, CARLOS
ROMERO GARCÍA, ALFONSO
ROMERO GARCÍA, DAVID
ROMERO GARI, Mª NIEVES
ROMO BLASCO, ADRIÁN
ROS GINER, ISABEL
ROSELLÓ MILLET, ÓSCAR
ROVIRA I ARNAU, SALVADOR
RUIZ GÓMEZ, ABRAHAM
RUIZ MARTÍN, Mª JOSÉ

RUIZ ORTEGA, MANUEL
RUIZ PEREA, FRANCISCO JOSÉ
SÁEZ LÓPEZ, JUAN CARLOS
SÁEZ SOLANO, ENRIQUE
SÁIZ LÓPEZ, DIEGO
SALDAÑA MARTÍN, ALBERTO
SAMPEDRO VIDAL, DIEGO RAMÓN
SÁNCHEZ GARCÍA, HECTOR
SÁNCHEZ GARCÍA, SILVIA
SÁNCHEZ GISBERT, JESÚS JOSÉ
SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, FCO. MANUEL
SÁNCHEZ SÁNCHEZ-CANO, ESTEBAN FCO.
SÁNCHIS BOSCÁ, ALFREDO
SÁNCHIS MARTÍNEZ, FRANCISCO J.
SÁNCHIS SABATER, ANTONIO
SÁNCHO ARNAL, VICTORIANO
SANFELIX MESTRE, Mª ALMUDENA
SANTAMARÍA CORIA, ESTEBAN
SANTONJA BLANES, JORDI
SAPENA FORNÉS, FRANCISCO ANTONIO
SARRIÓ ARNANDIS, VICENTE PASCUAL
SEBASTIÁ SANCHO, MIGUEL
SEGURA FORCADA, ANTONIO
SELMA MONTILLA, MARINA
SERRANO GARCÍA, ISIDRO
SEVILLA MARTÍNEZ, JUAN VICENTE
SIERRA MOLL, JUAN RAFAEL
SINARCAS FERNÁNDEZ, TOMÁS
SOLBES LLORCA, ÁNGELA
SOLBES LLORCA, JOAQUÍN
SOLER ALDEGUER, HÉCTOR
SOLER BOTELLA, ARMANDO F.
SOLER GIMÉNEZ, MARTA
SORIANO MIRAGALL, LEOPOLDO
SOS RIPOLLÉS, IGNACIO
TALÓN PÉREZ, FRANCISCO
TORMO SEVILLA, ENRIQUE
TORNERO MONTSERRAT, JOSEP
TORRES NAVARRO, FLORENCIO
TORRÓ CASANOVA, JOSÉ CARLOS
TRIVES ESCOLANO, JOSÉ MANUEL
TRULL BORRAS, JOSÉ LUIS
UVIEDO RAMOS, ELENA
VALBUENA FERRERO, LAURA
VAYA ALONSO, JOSÉ LUIS
VÁZQUEZ PERIS, JAVIER
VEGA MONTERO, ANTONIO
VELASCO SÁNCHEZ, MARÍA DEL CARMEN
VERDÚ CAMPOMANES, JORGE
VIANA DOÑATE, EDUARDO VICENTE
VICEDO MADRONA, ENRIQUE
VICTORIO GARCÍA, Mª TERESA
VIDAL ROIG, FEDERICO
VIGUER BENAVENT, FRANCISCO J.
VILA BARBER, IGNACIO
VILLO ALFARO, VIRGINIA
VIVES GARCÍA, SANTIAGO
VIVÓ SORIA, ENRIQUE

## EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL OBSERVATORIO

De igual forma el COIICV agradece su participación en este Observatorio a las empresas que han querido formar parte del mismo:

- ELIT
- FAURECIA
- GRUPOTEC
- HIDRAQUA
- GRUPO ROYO

# Anexo 2: Tabla de gráficos

Gráfico 1 · Situación laboral 11
Gráfico 2 · Datos empresariales: CARGO 12
Gráfico 3 · Datos empresariales: SECTOR 13
Gráfico 4 · Datos empresariales: FACTURACIÓN 14
Gráfico 5 · Datos empresariales: NÚMERO DE EMPLEADOS 15
Gráfico 6 · Caracterización de la empresa. 16
Gráfico 7 · ¿Es accionista de su empresa? 17
Gráfico 8 · ¿Le gustaría serlo? 17
Gráfico 9 · ¿Celebra su empresa Consejos de Administración? 18
Gráfico 10 · ¿Participan Consejeros Independientes? 18
Gráfico 11 · ¿Qué subcontrata o externaliza su empresa? 19
Gráfico 12 · Valoración de la economía española 20
Gráfico 13 · Valoración de la economía de la Comunitat Valenciana 20
Gráfico 14a · Perspectivas de la economía en los próximos 6 meses: VENTAS 21
Gráfico 14b · Perspectivas de la economía en los próximos 6 meses: MÁRGENES 21
Gráfico 14c · Perspectivas de la economía en los próximos 6 meses: CONTRATACIÓN 21
Gráfico 15a · Perspectivas de la economía en los próximos 12 meses: VENTAS 22
Gráfico 15b · Perspectivas de la economía en los próximos 12 meses: MÁRGENES 22
Gráfico 15c · Perspectivas de la economía en los próximos 12 meses: CONTRATACIÓN 22
Gráfico 16a · Perspectivas de la economía en los próximos 3 años: VENTAS 23
Gráfico 16b · Perspectivas de la economía en los próximos 3 años: MÁRGENES 23
Gráfico 16c · Perspectivas de la economía en los próximos 3 años: CONTRATACIÓN 23
Gráfico 17 · Valoración económica de la industria en la Comunitat Valenciana 24
Gráfico 18 · Valoración económica de su sector 24
Gráfico 19a · Perspectivas de su sector en los próximos 6 meses: VENTAS 25
Gráfico 19b · Perspectivas de su sector en los próximos 6 meses: MÁRGENES 25
Gráfico 19c · Perspectivas de su sector en los próximos 6 meses: CONTRATACIÓN 25
Gráfico 20a · Perspectivas de su sector en los próximos 12 meses: VENTAS 26
Gráfico 20b · Perspectivas de su sector en los próximos 12 meses: MÁRGENES 26
Gráfico 20c · Perspectivas de su sector en los próximos 12 meses: CONTRATACIÓN 26
Gráfico 21a · Perspectivas de su sector en los próximos 3 años: VENTAS 28
Gráfico 21b · Perspectivas de su sector en los próximos 3 años: MÁRGENES 28
Gráfico 21c · Perspectivas de su sector en los próximos 3 años: CONTRATACIÓN 28
Gráfico 22 · ¿Cuáles son los principales problemas del sector industrial de la Comunitat Valenciana? 29

Gráfico 23 · Grado de estabilidad del país 31
Gráfico 24 · Grado de acierto en las políticas económicas 31
Gráfico 25 · Grado de acierto en las políticas fiscales 32
Gráfico 26 · Grado de acierto en las políticas laborales 32
Gráfico 27 · Grado de acierto en las políticas mercantiles 33
Gráfico 28 · Valoración del nivel de corrupción en la Comunitat Valenciana 33
Gráfico 29 · Valoración de la importancia de los contactos políticos para el desarrollo del negocio en la Comunitat Valenciana 34
Gráfico 30 · Valoración de la legislación medioambiental 35
Gráfico 31 · Grado de de reciclaje de los desperdicios de su empresa 35
Gráfico 32 · Valoración de la preocupación por los problemas medioambientales 36
Gráfico 33 · Valoración de las facilidades y ayudas que ofrece la Administración para el cumplimiento de la legislación vigente 36
Gráfico 34 · Grado de desarrollo tecnológico de su empresa 37
Gráfico 35 · Valoración de las políticas de gasto público en I+D+i 38
Gráfico 36 · ¿Ha contratado su empresa con los servicios de investigación de la universidad? 39
Gráfico 37 · Valoración de la transferencia tecnológica de las universidades 39
Gráfico 38 · ¿Ha contratado su empresa con los servicios de investigación de algún Instituto Tecnológico de la red REDIT? 40
Gráfico 39 · Valoración de los trabajos desarrollados por los instituros tecnológicos 41
Gráfico 40 · ¿Ha patentado algo su empresa? 41
Gráfico 42 · ¿Tiene su empresa trabajadores contratados exclusivos para trabajos de I+D+i en la plantilla? 42
Gráfico 43 · ¿Cuánto invierte su empresa en I+D+i? 42
Gráfico 44 · Valoración del nivel de infraestructuras en la Comunitat Valenciana 43
Gráfico 45 · Valoración de la infraestructura logística de la Comunitat Valenciana 44
Gráfico 46 · Valoración de la importancia de ejecución del Corredor Mediterráneo 45
Gráfico 47 · Indique el incremento de exportación que supondría la realización del Corredor Mediterráneo 45
Gráfico 48 · Valoración de la facilidad actual de acceso a suelo industrial 46
Gráfico 49 · Valoración de la la calidad del suelo industrial en el que se ubica su empresa 47
Gráfico 50 · Valoración de la importancia de la calidad del suelo industrial en el desarrollo de su actividad empresarial 47
Gráfico 51 · ¿Considera conveniente emprender obras de mejora del suelo industrial en el que se ubica su empresa? 48
Gráfico 52 · ¿Considera conveniente para su empresa el traslado a otra zona industrial? 48

Gráfico 53 · ¿Ha solicitado financiación su empresa para realizar una inversión? 49
Gráfico 54 · ¿Ha sido concedida? 49
Gráfico 55 · ¿Cuáles han sido los principales impedimentos a la concesión? 51
Gráfico 56 · Señale el tipo medio al que se financia su empresa 52
Gráfico 57 · ¿Con qué tipo de interés se financiaba antes de la crisis? 52
Gráfico 58 · ¿Está su empresa presenta en otros países? 53
Gráfico 59 · ¿Ha intentado buscar sinergias con otras empresas para internacionalizarse? 53
Gráfico 60 · ¿Ha contactado con las oficinas del IVEX o ICEX? 54
Gráfico 61 · ¿Ha obtenido respuesta positiva? 54
Gráfico 62 · ¿Está su empresa preparada para exportar? 54
Gráfico 63 · ¿Exporta su empresa? 55
Gráfico 64 · ¿Qué porcentaje de la facturación exporta? 55
Gráfico 65 · ¿Están preparando su salida al mercado internacional? 56
Gráfico 66 · Grado de influencia en la compra por el país de fabricación 56
Gráfico 67 ·Valoración de la calidad del producto como factor de internacionalización 57
Gráfico 68 · Valoración de las dos variables que debe cumplir su empresa para exportar 57
Gráfico 69 · Valoración de lde los resultados 58

# Anexo 3: Encuesta diseñada para el Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana

# OBSERVATORIO INDUSTRIAL

## COMUNITAT VALENCIANA

INGENIEROS INDUSTRIALES
COMUNITAT VALENCIANA

V4

# PROPUESTA OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

## OBJETIVO

**Conocer el estado actual de la Industria Valenciana a través de los ojos de los Ingenieros Industriales.**

## ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

I ENCUESTA GERERAL: Abierta a todo el colectivo y en formato electrónico

II: ENCUESTA ESPECÍFICA: Enfocada a un número de empresas, en formato electrónico más pequeñas entrevistas


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

# I ENCUESTA GENERAL

## INTRODUCCIÓN DE LA ENCUESTA

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana pone en marcha el **OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA**. Esta iniciativa promovida por el Colegio pretende conocer el pulso de la industria y afines en la Comunitat así como el punto de vista de los Ingenieros en temas económicos, políticos y organizativos de las empresas.

El colectivo de Ingenieros Industriales está representado aproximadamente por 4.000 compañeros repartidos en las provincias de Castellón, Valencia y Alicante.

La versatilidad del Ingeniero Industrial para ocupar diferentes puestos de trabajo en distintas compañías de distintos sectores hace que se tenga una muestra muy representativa del estado de la industria y afines de la Comunitat Valenciana.

El **OBSERVATORIO INDUSTRIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA** se ha planteado siguiendo las líneas de la Estrategia de Política Industrial Visión 2020 para contribuir con el análisis que ha planteado realizar el Gobierno Valenciano junto los Agentes Económicos y Sociales.

Por ello se pretende dar a conocer la Opinión de los Ingenieros Industriales para así proponer acciones que mejoren el tejido industrial de la Comunitat Valenciana.

Esta será la primera edición de un Observatorio que se repetirá anualmente al que están invitados a participar todos los Ingenieros Industriales.

A continuación se detallan todas las cuestiones a realizar.


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

# BLOQUE I

## DATOS DEL ENCUESTADO

I.1: Nº Colegiado (Se utilizará para nombrarle como participante en el estudio): _____

I.2: Situación laboral

- ☐ Asalariado sector privado
- ☐ Asalariado sector público
- ☐ Empresario
- ☐ Autónomo
- ☐ Jubilado
- ☐ Desempleado
- ☐ Recién titulado sin empleo previo

I.3: Datos empresariales (Si está en situación de desempleo, por favor, indique los datos de su último trabajo, sin empleo previo salte al siguiente bloque):

Cargo: (a elegir de una lista):

- ☐ Consejo Administración
- ☐ CEO
- ☐ Dirección
- ☐ Director de Área
- ☐ Mando Intermedio
- ☐ Técnico

Sector: (a elegir de una lista)

- ☐ Administraciones Públicas
- ☐ Construcción
- ☐ Distribución, suministro y depuración de aguas
- ☐ Investigación


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

- ☐ Energía, extracción y preparación de combustibles
- ☐ Consultoría
- ☐ Industria alimentaria, bebidas y tabaco
- ☐ Industria cerámica
- ☐ Industria del mueble, madera y papel
- ☐ Industria del plástico y afines
- ☐ Industrias químicas y afines
- ☐ Industrias textiles, cuero, calzado y confección
- ☐ Metalmecánico, metalurgia, maquinaria y fabricación de material
- ☐ Material electric y electronic
- ☐ Automoción y vehículos de transporte
- ☐ Distribución
- ☐ Servicios técnicos e ingenierías
- ☐ Transporte y logística
- ☐ Otros

Facturación:

- ☐ < 300.000 €
- ☐ 300.001 € y 1.000.000 €
- ☐ 1.000.001 y 2.000.000 €
- ☐ 2.000.000 y 10.000.000 €
- ☐ 10.000.000 € y 50.000.000 €
- ☐ > 50.000.000 €

Nº Empleados:

Indique número: _____


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

# BLOQUE II

## ORGANIZACIÓN DE SU EMPRESA

II.1: ¿Caracterización de la empresa?

☐ Empresa Valenciana

☐ Multinacional

☐ Española con delegación en C.Valenciana

II.2: ¿Es accionista de su empresa?

☐ SI ☐ NO

NO: ¿Te gustaría? ☐ SI ☐ NO

II.3: ¿Celebra su empresa Consejos de Administración?

☐ SI ☐ NO

En el caso de ser que Si: ¿Participan Consejeros independientes? ☐ SI ☐ NO

II.4: ¿Qué subcontrata o externaliza su empresa?

☐ Finanzas
☐ Sistemas de Información
☐ Compras
☐ Mantenimiento
☐ Personal
☐ Asesoría laboral y mercantil

# BLOQUE III

## SITUACIÓN ECONÓMICA

III.1: Valoración de la economía Española (1-10): ____

III.2: Valoración de la economía de la C.Valenciana (1-10): ___


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

III.3: Perspectiva de la economía en los próximos meses:

| | Ventas | | | Márgenes | | | Contratación | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 M | 6 M | 12 M | 3 M | 6 M | 12 M | 3 M | 6 M | 12 M |
| Empeorará | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| No Variará | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Mejorará | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

III.4: Valoración económica de la industria en la C.Valenciana (1-10): ___

III.5: Valoración económica de su sector (1-10): ___

III.6: Perspectiva de su sector en los próximos meses:

| | Ventas | | | Márgenes | | | Contratación | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3 M | 6 M | 12 M | 3 M | 6 M | 12 M | 3 M | 6 M | 12 M |
| Empeorará | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| No Variará | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Mejorará | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

III.7: ¿Cuáles son, según su punto de vista, los principales problemas del sector industrial de la C.Valenciana?:

☐ Falta de competitividad
☐ Nivel de inversión en I+D+I
☐ Acceso a la financiación
☐ Demanda interna
☐ Demanda externa
☐ Tamaño de las empresas
☐ Coste energía y materias primas
☐ Coste de la mano de obra
☐ Flexibilidad del mercado de trabajo
☐ Nivel de desempleo
☐ Funcionamiento de la administración pública
☐ Profesionalización de la empresa
☐ Deuda de la administración pública
☐ Infraestructuras de transporte
☐ Infraestructuras de telecomunicaciones
☐ Infraestructuras energéticas
☐ Formación y cualificación de la mano de obra
☐ Organización interna de las empresas
☐ Legislación ambiental
☐ Falta de planes sectoriales
☐ Falta de *know-how*
☐ Competencia exterior
☐ Formación


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

# BLOQUE IV

## FACTORES POLÍTICOS

IV.1: Grado de estabilidad del país (1-10): ___

IV.2: Grado de acierto en las políticas económicas (1-10): ___

IV.3: Grado de acierto en las políticas fiscales (1-10): ___

IV.4: Grado de acierto en las políticas laborales (1-10): ___

IV.5: Grado de acierto en las políticas mercantiles (1-10): ___

IV.6: Valore el nivel de corrupción en C.Valenciana (1-10): ___

IV.7: Valore la importancia de los contactos políticos para el desarrollo del negocio en C.Valenciana (1-10): ___

# BLOQUE V

## FACTORES MEDIOAMBIENTALES

V.1: Valore la legislación medioambiental (1-10): ___

V.2: Indique el grado de reciclaje de su de los desperdicios de su empresa:

- ☐ <15 %
- ☐ 16 % y 30 %
- ☐ 31 % y 61 %
- ☐ >61 %

V.3: Indique su preocupación por los problemas medioambientales (1-10): ___

V.4: Valore las facilidades y/o ayudas que ofrece la administración para el cumplimiento de la legislación vigente (1-10): ___

# BLOQUE VI


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

### FACTORES TECNOLÓGICOS

VI.1: Grado de desarrollo tecnológico de su empresa (1-10): ___

VI.2: Valoración de las políticas de gasto público en I+D+i (1-10): ___

VI.3: ¿Ha contratado su empresa con los servicios de investigación de la universidad?

☐ SI ☐ NO

VI.4: Valoración de la transferencia tecnológica de las universidades (1-10): ___

VI.5: ¿Ha contratado su empresa con los servicios de investigación de algún Instituto Tecnológico de la red REDIT?

☐ SI ☐ NO

VI.6: Valoración de los trabajos desarrollados por los institutos tecnológicos (1-10): ___

VI.7: ¿Ha patentado algo su empresa?

☐ SI ☐ NO

¿Cuántas concedidas patentes último año? ___

VI.8: ¿Tiene su empresa trabajadores contratados exclusivos para trabajos de I+D+i en plantilla?

☐ SI ☐ NO

VI.9: ¿Cuánto invierte su empresa en I+D+i? (% sobre facturación: rangos)

☐ <1 %

☐ 1% y 3 %

☐ 3% y 5 %

☐ 5 % y 10 %

☐ >10 %

## BLOQUE VII

### INFRAESTRUCTURAS

VII.1: Valore el nivel de infraestructuras de la C.Valenciana (1-10): ___


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

VII.2: Valore la facilidad actual de acceso a suelo industrial (1-10): ___

VII.3: Valore la infraestructura logística de la C.Valenciana (1-10): ___

VII.4: Valore la importancia de ejecución del Corredor Mediterráneo (1-10): ___

VII.5: Marque, para su empresa, el incremento de exportación que supondría la realización del corredor Mediterráneo (1-10): ___

# BLOQUE VIII

## SISTEMA BANCARIO

VIII.1: ¿Ha solicitado financiación su empresa para realizar una inversión?

☐ SI ☐ NO

NO: ☐ No la necesito

☐ No me la van a dar

VIII.2: ¿Ha sido concedida?

☐ SI (pasar a VIII.4) ☐ NO

VIII.3: ¿Cuáles han sido los principales impedimentos a la concesión?:

☐ Estar en lista de morosos

☐ No poder avalar

☐ El tipo de interés es demasiado alto

☐ Deficiencias en el plan de empresa

☐ Elevado Ratio de deuda

☐ TIR de la inversión no adecuado

☐ Falta de ingresos recurrentes a la inversión

☐ Empresa con tamaña muy pequeño

☐ Empresa perteneciente a sector de riesgo

VIII.4: Señale el tipo medio al que se financia su empresa:

☐ <1 %

☐ 1 % y 3%

☐ 3 % y 5%

☐ 5 % y 8 %

☐ > 8 %

VIII.5: ¿Con qué tipo de interés se financiaba antes de la crisis?

☐ <1 %

☐ 1 % y 3%

☐ 3 % y 5%

☐ 5 % y 8 %

☐ > 8 %

# BLOQUE IX

## INTERNACIONALIZACIÓN

IX.1: ¿Está su empresa presente en otros países?

☐ SI ☐ NO

IX.2: ¿Ha intentado buscar sinergias con otras empresas para internacionalizarse?

☐ SI ☐ NO

IX.3: ¿Ha contactado con las oficinas del IVEX o ICEX?

☐ SI ☐ NO

SI: ¿Respuesta positiva?

☐ SI ☐ NO

## EXPORTACIÓN

IX.4: ¿Está su empresa preparada para exportar?


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

☐ SI ☐ NO (pase a la pregunta VIII.6)

IX.4: ¿Exporta su empresa?

☐ SI ☐ NO (pase a la pregunta VIII.6)

IX.5: ¿Qué % de la facturación exporta?:

☐ <10 %

☐ 11 % y 25%

☐ 26 % y 50%

☐ >50 %

IX.6: Si pertenece a una empresa que no ha exportado nunca, ¿están preparando su salida al mercado internacional?

☐ SI ☐ NO

IX.7: Indique el grado de influencia en la compra por el país de fabricación (1-10): ___

IX.8: Valore la calidad del producto como factor de internacionalización (1-10): ___

IX.9: Valore las dos variables que debe cumplir su empresa para exportar:

☐ Tener un departamento de exportación

☐ Producto innovador

☐ Producción nacional

☐ Gran volumen de facturación

☐ Conocimiento del mercado destino

☐ Capacidad productiva

☐ Conocimiento de costes de exportación

IX.10: Si su empresa ha empezado a exportar durante la crisis, ¿qué valoración hace de los resultados (1-10): ___


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

# II ENCUESTA ESPECÍFICA

## BLOQUE I

### DATOS DEL ENCUESTADO

Persona de contacto:

Razón Social:

Dirección:

Teléfono:

Web:

Fecha constitución:

Sector:

PYME:

Facturación último ejercicio:

Resultado último ejercicio:

Capital social:

Empleados:

## BLOQUE II

### PERSONAS

1: ¿Es una empresa familiar?:

☐ SI ☐ NO

¿En qué generación está?: ___

2: ¿Nº de Ingenieros Industriales en Plantilla?: ___

3: ¿Nº de titulados medios/superiores en plantilla?: ___


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

4: ¿Realiza cursos de formación entre sus empleados?

☐ SI ☐ NO

5: ¿Impulsa el uso de las TICs en el aprendizaje laboral?

☐ SI ☐ NO

6: ¿Requiere que sus empleados tengan certificaciones específicas?:

☐ SI ☐ NO

# BLOQUE III

## I+D+I

1: ¿Tiene departamento de IDI?:

☐ SI ☐ NO

2: ¿Cuántas personas lo forman?: ___

3: Gasto en IDi sobre su facturación:

☐ <1 %

☐ 1% y 3 %

☐ 3% y 5 %

☐ 5 % y 10 %

☐ >10 %

4: ¿Ha solicitado financiación pública para proyecto de IDi en los últimos dos años?:

☐ SI ☐ NO

5: ¿Participa en proyectos de IDI en proyectos Europeos?:

☐ SI ☐ NO

6: ¿Pertenece a un clúster o asociación sectorial?:

☐ SI ☐ NO

¿cuál?: _____


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

7: ¿Requiere servicios de los organismos de investigación (universidad, institutos tecnológicos?

☐ SI ☐ NO

8: ¿Su empresa, posee productos patentados?:

☐ SI ☐ NO

9: ¿Ha adquirido patentes de otras entidades (empresas, universidades, institutos tecnológicos)?

☐ SI ☐ NO

9: ¿Colabora con otras empresas en proyectos de investigación?:

☐ SI ☐ NO

10: Valore el sistema de IDI de la C.Valenciana (1-10): ___

# BLOQUE IV

## DIVERSIFICACIÓN

1: ¿Número de nuevos productos en los últimos dos años?:___

2: Indique la inversión anual media en innovación industrial en € (cambio sistema productivo, renovación maquinaria, equipos, restructuración de procesos,…): _____

3: ¿Integra las TICs en los procesos operativos de su compañía?:

☐ SI ☐ NO

4: ¿Acude su empresa a ferias o enclaves tecnológicos donde se presentan nuevos desarrollos tecnológicos?:

☐ SI ☐ NO

5: ¿Qué % de su producción en territorio nacional?:

☐ <30 %

☐ 31 % y 50 %

☐ 51 % y 75 %


Av. Francia 55 · 46023 VALENCIA · Tel. 96 351 68 35 · Fax 96 635 51 49 63 · · www.iicv.net

☐ 76% y 95 %

☐ >95 %

6: ¿Está aliado con algún partner industrial que le fabrica?:

☐ SI ☐ NO

7: ¿Dónde está ubicado dicho partner?:

☐ España

☐ Europa

☐ Asia

☐ América

☐ Otros

# BLOQUE V

## INTERNACIONALIZACIÓN

1: Indique el volumen de facturación que exporta: % _____

2: Indique el saldo entre proveedores extranjeros y su exportación: _____

3: ¿Asiste a ferias internacionales?:

☐ SI ☐ NO

4: Ha solicitado ayudas a organismo públicos para la exportación?:

☐ SI ☐ NO

5: ¿El resultado ha sido el esperado?:

☐ SI ☐ NO

6: ¿Tiene su empresa personal especializado y dedicado a la exportación?

☐ SI ☐ NO

7: Valore el apoyo público a la exportación (1-10): ___

8: Valore la marca C.Valenciana como apoyo a la exportación (1-10): ___

INGENIEROS INDUSTRIALES
COMUNITAT VALENCIANA

Avda. Francia, 55 · 46023 Valencia · Tel. 96 351 68 35 · Fax. 96 351 49 63 · www.iicv.net