

VI OBSERVATORIO
INDUSTRIAL
COMUNIDAD VALENCIANA

2019




COLEGIO
**INGENIEROS
INDUSTRIALES**
COMUNITAT VALENCIANA

improven
Resultoría para tu éxito

Prólogo

SALVADOR PUIGDENGOLAS ROSAS. DECANO DEL COIIV

Un año más, gracias a la participación de las y los colegiados del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales así como de empresas, asociaciones y sindicatos, tenemos en nuestras manos los resultados del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana 2019 que se consolidan ya en esta sexta edición.

Edición en la que agradecemos y valoramos la colaboración de Improven, como consultora estratégica de éxito, a quién agradecemos su trabajo y profesionalidad en la adquisición, tratamiento y análisis de datos, sin la cual, hoy no sería posible una herramienta que consideramos clave para tomar el pulso de la industria, el tejido empresarial y nuestra profesión en la Comunitat.

Este Observatorio vuelve a dar visibilidad a instituciones, empresas y profesionales del tejido industrial y empresarial valenciano con la visión de los Ingenieros Superiores Industriales.

Este Observatorio es el informe anual que publica el Colegio de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana y que, en esta edición, se ha centrado en siete grandes áreas temáticas que hemos reducido, introduciendo una nueva variable centrada en el talento.

Grandes temáticas que afectan, de forma directa y actual, a nuestro tejido empresarial y social, en general, y los ingenieros industriales, en particular, como son, entre otros, la situación de nuestro entorno económico, social y político y la gobernanza y digitalización de la Administración, además de valorar el entorno de las infraestructuras, las políticas energéticas, la sostenibilidad ambiental y la seguridad industrial. Sin olvidarnos de los factores tecnológicos de la empresa, grado de internacionalización, organizaciones excelentes y la gestión del talento.

Durante esta edición, hemos de agradecer la colaboración de empresas relevantes y punteras de la Comunitat, como **Grespania, Mettecno, Consum, MTNG, SPB, Stuart Weitzman o Vicky Foods**, así como entidades como la CEV, CC.OO, FEPEVAL y REDIT.

“Este Observatorio vuelve a dar visibilidad a instituciones, empresas y profesionales del tejido industrial y empresarial valenciano con la visión de los Ingenieros Superiores Industriales.”

En esta edición, hemos podido introducir mejoras que inciden en la agilización de las encuestas, como es la reducción de esta en una tercera parte respecto a las versiones anteriores, así como mejoras en el entorno, utilizando un formulario más *friendly* y multiplataforma para hacer más grata la experiencia del usuario. También se han introducido mejoras para transformar las respuestas en grados de consecución y comportamientos. Todo ello gracias a la labor de Improven.

Prólogo

“Grandes temáticas que afectan, de forma directa y actual, a nuestro tejido empresarial y social, en general, y los ingenieros industriales, en particular, como son, entre otros, la situación de nuestro entorno económico, social y político y la gobernanza y digitalización de la Administración, además de valorar el entorno de las infraestructuras, las políticas energéticas, la sostenibilidad ambiental y la seguridad industrial. Sin olvidarnos de los factores tecnológicos de la empresa, grado de internacionalización, organizaciones excelentes y la gestión del talento.”

Índice:

Presentación

Principales Conclusiones

Análisis detallado de la encuesta

Pulso Empresarial

Visión de Improven

Fuentes

2019

Presentación

Presentación

Ingenieros Industriales, Empresas, Asociaciones y Sindicatos se unen para dar voz a la industria y evaluar la economía valenciana y el grado de competitividad de nuestro tejido industrial a través del análisis de palancas estratégicas como la innovación, la tecnología, la sostenibilidad, la internacionalización o el talento en las organizaciones.

El Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de Valencia presenta la VI Convocatoria del **Observatorio Industrial de La Comunitat Valenciana**, cuyo fin es **dar voz a la industria a través del colectivo de Ingenieros Industriales Superiores colegiados de la Comunitat e identificar cuáles son las principales oportunidades y amenazas del entorno industrial.**

En esta edición se cuenta, además de la participación de algunas de las empresas referentes en la Comunidad Valenciana, con la participación de asociaciones y sindicatos, quienes también nos han aportado su visión sobre la situación económica actual y futura así como la competitividad industrial en la Comunitat.

Este estudio pretende **dar visibilidad tanto a instituciones públicas y empresas como a todos los profesionales de la Comunitat** sobre cuál debería de ser la hoja de ruta a seguir, tanto por la Administración como por el tejido empresarial, en las principales palancas estratégicas que deben ser vehículo para elevar nuestra competitividad.

Para ello se ha contado con la participación de **cerca del 3%** del colectivo de colegiados, desde diferentes posiciones en compañías de distintos sectores, así como con la colaboración directa de 7 compañías de los sectores más representativos de la economía de la Comunitat Valenciana como son la automoción, el calzado, la distribución, la

alimentación o el cerámico, a través del testimonio de sus CEOs o miembros de sus Equipo Directivos.

En esta edición se incorporan por primera vez **asociaciones y sindicatos** como CEV, CC.OO, FEPEVAL y REDIT, quienes han participado también aportando su opinión en materia de perspectivas económicas, políticas industriales y palancas estratégica de competitividad industrial.

El Observatorio se estructura en **4 bloques**:

En principal, que es la encuesta a los Ingenieros Industriales Superiores colegiados, el bloque donde las empresas participantes comparten cómo afrontan los retos futuros, la visión de las asociaciones y sindicatos y la visión de la firma valenciana de consultoría Improven, aportando una **visión objetiva de la realidad actual de nuestro tejido empresarial** y la problemática con la que día a día se enfrenta las organizaciones, a través de sus 20 años experiencia dinamizando y aportando valor a las empresas valencianas.

Las conclusiones que presenta este estudio de enfocan desde tres perspectivas:

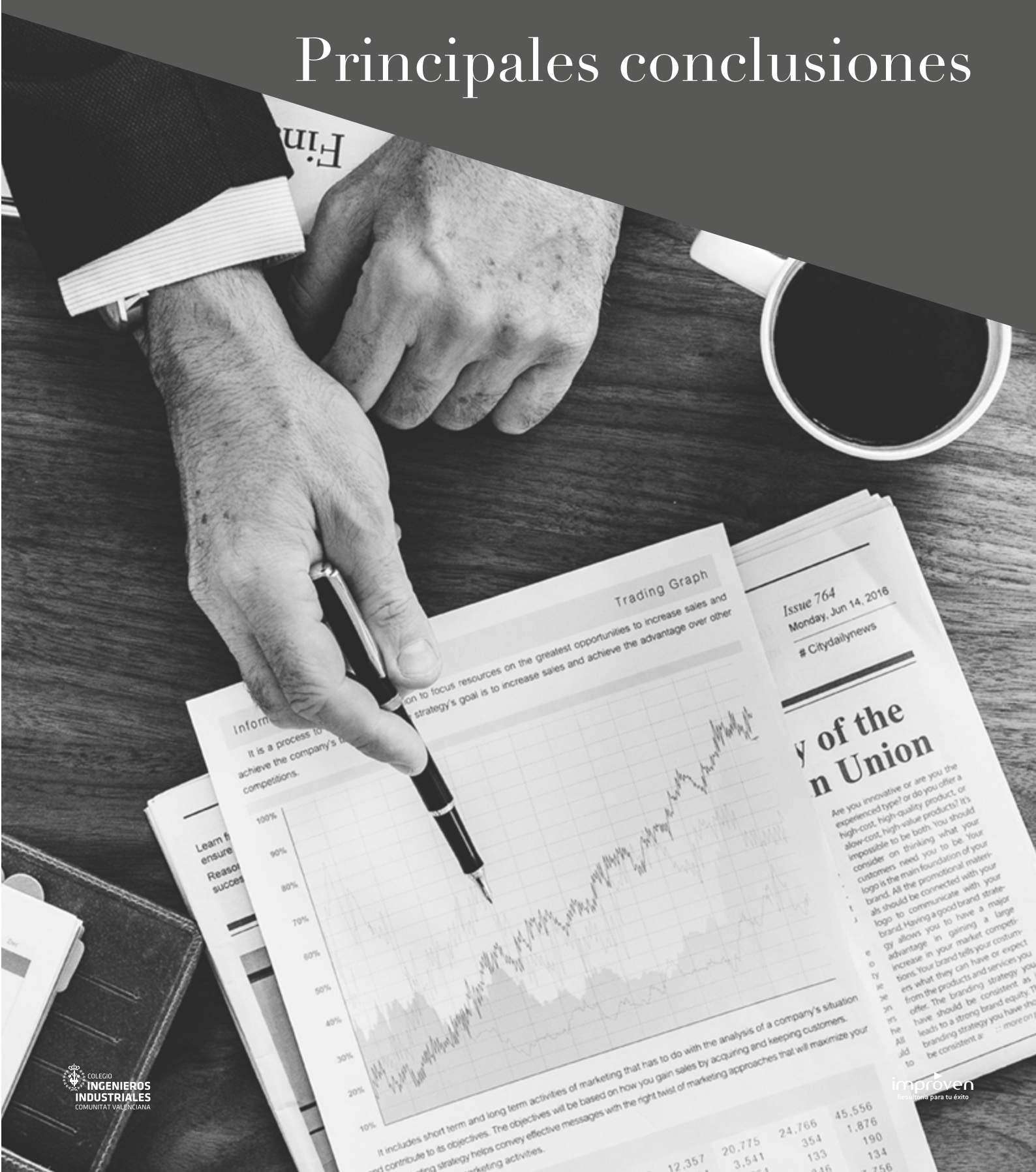
> La primera, referida a la **situación profesional actual del colectivo de Ingenieros Industriales.**

> La segunda, hace referencia a la visión sobre el entorno económico social y político actual, perspectivas y políticas públicas que impactan directamente en la industria, como son infraestructuras, políticas energéticas, gobernanza de la Administración, etc.

> Una tercera dirigida a evaluar los principales retos del tejido empresarial, como la innovación, generación de modelos sostenibles, el crecimiento a través de la internacionalización y la captación y retención del talento en nuestras organizaciones.

2019

Principales conclusiones



Trading Graph

on to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and
strategy's goal is to increase sales and achieve the advantage over other

Inform
It is a process to
achieve the company's
competitions.

Learn f
ensure
Reason
success



It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation
and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by acquiring and keeping customers.
Marketing strategy helps convey effective messages with the right twist of marketing approaches that will maximize your
marketing activities.

Issue 764
Monday, Jun 14, 2016
#Citydailynews

of the n Union

Are you innovative or are you offer a
experienced type? or do you offer a
high-cost, high-quality product? It's
allow-cost, high-value products? It's
impossible to be both. You should
consider on thinking what your
customers need you to be. Your
brand is the main foundation of your
customers should be connected with your
brand. All the promotional materi-
als should communicate with your
brand. Having a good brand strate-
gy allows you to have a large
advantage in gaining a large
increase in your market competi-
tions. Your brand tells your custom-
ers what they can have or expect
from the products and services you
offer. The branding strategy as
should be consistent as
leads to a strong brand equity. It
branding strategy you have sho-
uld be consistent a ... more on

12.357	20.775	24.766	45.556
	3.541	354	1.876
		133	190
		216	134
			7.756

Principales conclusiones

En esta **VI Edición del Observatorio Industrial** el perfil profesional de los ingenieros, como colectivo de alta empleabilidad también en esta edición (3% de desempleo en la muestra vs el 14,2% nacional a sep'19), muestra un año más dos grupos claramente diferenciados:

> por un lado, trabajadores por cuenta ajena con puestos de alta responsabilidad y en organizaciones industriales medianas (más de 25MM€)

> y por otro lado, autónomos o empresarios liderando empresas o fundaciones, de hasta 500mil€, principalmente ofreciendo servicios de ingeniería o consultoría.

Estos ingenieros, como el resto de colectivos y profesionales, desarrollan su actividad inmersos en un entorno global en el que conviven con una clara sensación de inestabilidad política, la desconfianza general de los mercados, la “guerra” de políticas proteccionistas internacionales encabezadas por EEUU y China, el Brexit, las elecciones en territorio nacional, el conflicto independentista, etc. son factores que han generado un Clima de incertidumbre global, también en los Ingenieros encuestados.

En línea con esta situación global, esa **incertidumbre general** es la principal respuesta de los Ingenieros encuestados a la hora de **valorar el entorno actual nacional e internacional así como las perspectivas**, tanto en **materia económica**, como en lo **político y social**, destacando, sin embargo, una **percepción más optimista en la situación general de la Comunitat Valenciana**.

En lo que se refiere más concretamente a la industria, la percepción general es constante ante preguntas sobre evolución de la productividad industrial, costes, facturación o precios industriales, siendo la respuesta mayoritaria la opción de mantenimiento o variaciones lentas con tendencia a la baja. Estas valoraciones son más optimistas a la hora de evaluar la evolución del empleo cualificado, poniendo de manifiesto un año más la importancia de la formación y cualificación profesional para asegurar el empleo de calidad.

Desde la **perspectiva de la Administración y las políticas**

industriales, destaca la percepción positiva general sobre muchas de las políticas desplegadas sobre las que se pregunta, principalmente en: 1. materia de energías renovables, gracias al incremento de las inversiones y planes públicos, 2. la concienciación de las empresas y la Administración sobre la importancia de minimizar el impacto ambiental de la industria, gracias a la legislación y los planes de ayudas en este sentido, 3. también la calidad del suelo industrial, que repite un año más una muy buena nota general.

Por otro lado, cabe destacar la buena evaluación de los encuestados de dos temáticas impulsadas activamente desde el COIICV, como son la campaña de Seguridad Industrial, iniciativa sobre la que los Ingenieros muestran con casi un 80% de la muestra una buena valoración. Y, por otro lado, también es positiva la percepción que se tiene sobre cómo ha evolucionado la Gobernanza de las AAPP y su digitalización a la hora de minimizar y agilizar trámites.

No obstante a todo esto, también los Ingenieros ponen de manifiesto el largo recorrido que queda todavía para cubrir sus expectativas en materia de infraestructuras en la CV, fundamentalmente logísticas. El Corredor Mediterráneo sigue siendo una edición más uno de los retos más desatados.

Consideran necesario incrementar la implicación y las inversiones y ayudas publicas en materia de I+D+i para apoyar el gran reto de la innovación como palanca estratégica de nuestra competitividad industrial.

Por otro lado, el sistema de Financiación autonómico también es el segundo gran reto que destacan los Ingenieros, considerando en su amplia mayoría (casi 9 de cada 10) la necesidad de acometer una reforma: el 50% considera necesaria una reforma completa y casi el 40% considera necesario revisar el peso de la población en el sistema actual de ponderación.

Desde el punto de vista de los principales retos empresariales, los Ingenieros destacan la importancia de cumplir con la función de Investigación, Desarrollo e Innovación en las organizaciones, sin embargo sólo el 6% de las organi-

Principales conclusiones

zaciones en las que trabajan invierte más de un 10% de su facturación en I+D+i. Destacan, en este sentido, que la definición de un Plan Estratégico de Desarrollo de la Innovación es factor clave decisivo.

Alcanzar con éxito el desafío de la transformación digital es **ESTRATÉGICO** para la competitividad del tejido industrial valenciano y por tanto las ayudas públicas, financiación e inversiones son palanca calve para impulsarlo. A pesar de que 2 de cada 3 compañías en las que trabajan los ingenieros realizan operaciones de adquisición o renovación de bienes de equipo, un 60% de ellos pone de manifiesto que en sus organizaciones no se cuenta con un departamento Tecnologías de la Información (TI), por lo que existe una clara oportunidad en este sentido para poder afrontar con garantías el reto de la transformación digital.

En este sentido, existe una **magnífica oportunidad para acercar más a organismos e institutos de investigación al tejido empresarial**, permitiendo que puedan cumplir funciones que no están estructuradas en muchas de nuestras organizaciones por falta de tamaño o capacidad de inversión y que tan necesarias son para garantizar su sostenibilidad y competitividad. Destaca la buena valoración que realizan los encuestados sobre su colaboración con los Institutos Tecnológicos, donde 7 de cada 10 experiencias se consideran positivas.

Otro de los grandes retos de nuestras empresas sigue siendo sin duda el **de la Internacionalización**. A pesar de que la empresa valenciana mantiene su crecimiento en mercados exteriores, seguimos aún lejos de los niveles de la media europea. Destaca que el 60% de las organizaciones de los encuestados no cuenta con ningún Plan de Internacionalización y ninguna ha recurrido a instituciones públicas de ayuda a la expansión internacional. Solo el 25% de las compañías se ha apoyado en empresas complementarias en su sector a modo de clúster. Por tanto, existe un largo recorrido de mejora en la concienciación de las compañías y entidades públicas para afrontar el crecimiento internacional activando las medidas necesarias: Planificación Internacional y

mayor colaboración.

Por último, otro de los grandes retos de las organizaciones actualmente se sitúa en al **ámbito de las personas**. La encuesta pone de manifiesto que convertirse en una organización excelente a través de la gestión del Talento es todavía un gran desafío y un punto débil de nuestro tejido empresarial. Pese al incremento de iniciativas de desarrollo profesional o conciliación laboral, predominan las empresas sin planes de desarrollo profesional o sistemas de evaluación formalizados, lo cual implica un posicionamiento débil para la retención y fidelización del talento.

Definir la propuesta de valor al empleado, implantar planes de desarrollo personalizados, políticas de conciliación sostenibles, medir el clima laboral para detectar los puntos débiles del modelo organizativo..., son parte de los deberes pendientes de nuestras organizaciones en materia de Talento, donde la CV se encuentra por debajo de la media española en cinco de los seis pilares que condicionan el talento según datos del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE).

Trazar planes de actuación que contribuyan a **atraer y retener talento** supone otro de los grandes retos de las compañías valencianas en este ámbito. Para ello, será necesario hacer del entorno industrial valenciano un espacio atractivo para estos perfiles, además de crear proyectos de empresas con valores que 'emocionen' a este nuevo talento.

Por otro lado, del conjunto de entrevistas realizadas a las 7 empresas colaboradoras, se extraen las siguientes inquietudes generales y por tanto, retos para las organizaciones:

- > Impulso a la innovación con el objetivo de maximizar la generación de valor
- > Contribución, por parte de la Administración, al desarrollo de la transformación digital, clave para su sostenibilidad como organizaciones

Principales conclusiones

- > Implicación para la reducción de la huella ambiental y por desplegar proyectos que fomenten la sostenibilidad.
- > Diversificación de la oferta de productos y servicios para adaptarse a nuevos clientes y mercados y así ganar tamaño.
- > Definición de Planes de Internacionalización
- > Planes de desarrollo por el talento.

Por su parte, Asociaciones y Sindicatos:

- > **Inversión en infraestructuras** y agilización de **trámites** a través de la **digitalización**.
- > Implantación de **medidas de eficiencia y ahorro energético**, que impactan directamente en los costes.
- > Dedicación de **recursos** para el fomento de los **institutos tecnológicos** y su vinculación por el desarrollo de la **innovación e internacionalización**.
- > Fomento de la **competitividad industrial de la CV**, fomentando la **cooperación** empresarial así como **herramientas** que faciliten el **tamaño** empresarial.
- > **Como parte del compromiso de dar voz a la industria**, a través del colectivo de **Ingenieros Industriales Superiores colegiados** de la Comunitat, **Empresas** referentes y **Asociaciones y Sindicatos**, **se han identificado** las principales **oportunidades y amenazas** del entorno industrial, así como sus **fortalezas y debilidades**.
- > **Con ello, se presenta una primeras recomendaciones, tanto para el tejido empresarial como para la Administración**, con el fin de **incrementar la competitividad industrial** de nuestra Comunitat y conseguir con ello una mejor sociedad.

Para la industria, se resumen en los siguientes puntos clave:

- > **Planificar** su Estrategia, con foco en **Innovación y Crecimiento**.
- > Invertir en generar **valor añadido** a través de la **Innovación en producto y la marca**.
- > Mayor acercamiento hacia las Universidades, **Instituciones y Centros Tecnológicos**, como organismos de apoyo en materia de **I+D+i, TD y Desarrollo Tecnológico**.
- > **Internacionalización** como palanca de crecimiento, **fomentando** la **colaboración** externa especializada
- > **Desarrollo y bienestar** de las personas. Organizaciones **excelentes**

Para la Administración, la hoja de ruta a trabajar sería:

- > Impulso de infraestructuras, como el **Corredor Mediterráneo**.
- > Redefinición del modelo de **financiación autonómico**.
- > Destinar **más fondos en programas** de control **medioambiental** y de consumo **energético** así como de ayudas a la **innovación y tecnología**.
- > Continuar fomentando campañas con buena acogida como **Seguridad Industrial, Suelo Industrial y Digitalización** de Trámites
- > Fomentar el **acercamiento** de los **Institutos públicos** a la **industria**, como socios de desarrollo y competitividad
- > **Fomentar el tamaño empresarial**

2019

Análisis de la encuesta a los colegiados



Análisis de la encuesta a los colegiados

La metodología empleada para la elaboración de este informe está basada en un **modelo de encuesta, organizada en 7 bloques de análisis:**

1. DATOS DE ENCUESTADO
2. ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO
3. GOBERNANZA Y DIGITALIZACIÓN DE LAS AAPP
4. ENTORNO DE INFRAESTRUCTURAS, POLÍTICAS ENERGÉTICAS, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL
5. FACTORES TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA
6. INTERNACIONALIZACIÓN
7. ORGANIZACIONES EXCELENTES Y GESTIÓN DEL TALENTO

El cuestionario base del OBSERVATORIO INDUSTRIAL se plantea a partir de los estudios más recientes sobre competitividad de la industria española en el **marco de las directrices marcadas por la Unión Europea.**

Dicha encuesta ha sido enviada por correo electrónico a todos los Ingenieros Industriales Superiores Colegiados de la Comunitat Valenciana entre los meses de septiembre y octubre de 2019. El tratamiento de datos y el análisis de los mismos se desarrolló durante el mes de noviembre de 2019.

Se han analizado **un total de encuestas que representan el 3% de los Ingenieros Industriales Superiores Colegiados** de la Comunidad Valenciana, **4 puntos porcentuales menos que en la pasada edición.** La opinión vertida en este documento, es por tanto, la opinión de los Ingenieros consultados, no de todo el colectivo de Ingenieros Industriales Superiores, ni del colectivo global de Ingenieros Colegiados

Los datos para la elaboración de las conclusiones de este Observatorio cuentan con un nivel de confianza del 95% y ofrecen un error muestral estimado del +- 9%. Todo el material utilizado para elaborar este informe se ha analizado con **absoluta confidencialidad por parte de la Consultora Improven.**

2019

Bloque N°1

Datos del encuestado

Bloque N°1. Datos del encuestado

La profesión de Ingeniero Industrial continúa siendo una de las mejor valoradas del mercado, presentando una de las tasas de empleabilidad más elevadas. El sector privado es el que emplea principalmente a los Ingenieros, con una alta presencia en grandes empresas. Además, en el presente Observatorio se ha constatado la tendencia a ocupar puestos de responsabilidad y gestión dentro de las organizaciones

> Del mismo modo que ya ocurría en el observatorio de 2018, los Ingenieros Industriales Superiores que han participado en el Observatorio de 2019 tienen principalmente dos perfiles claramente diferenciados; son en su mayoría **trabajadores por cuenta ajena en sector privado** y como **empresarios o autónomos** que ejercen la profesión de forma independiente. Las organizaciones continúan su apuesta por los Ingenieros Industriales Superiores para puestos de responsabilidad: **el 69% dirige departamentos o compañías** y el 17% son mandos intermedios en áreas técnicas.

> Los Ingenieros Industriales Superiores mantienen una alta empleabilidad, en la presente edición **se ha disminuido la tasa de desempleo de la muestra en 3 puntos porcentuales alcanzando el 3% de los encuestados**, frente a la media nacional del 14,2% a septiembre de 2019.

> Lo más significativo es la concentración de Ingenieros Industriales Superiores en empresas grandes siendo **1 de cada 3 ingenieros los que desarrollan su vida laboral en organizaciones superiores a 25 millones de euros**.

> En cuanto a los sectores de actividad, hay representación en los distintos sectores que conforman el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. No obstante, cabe destacar que, aproximadamente, **1 de cada 3 Ingenieros Industriales Superiores encuestados trabaja en Sector Servicios**.

> Se observa en la muestra de este año cierta **evolución de los Ingenieros Industriales superiores hacia empresas familiares valencianas**, donde hemos pasado de tener a 1 de cada 3 Ingenieros Industriales Superiores encuestados a registrar este año a 2 de cada 5.

> Un año más los ingenieros encuestados consideran que la **formación relacionada con la dirección y gestión de empresas** así como la **transformación hacia una industria digital y conectada** son las temáticas donde los ingenieros muestran más **inquietud**.

Bloque N°1. Datos del encuestado: Situación laboral de los colegiados

> Analizando la situación laboral de la muestra de Ingenieros Industriales Superiores encuestados se observa que aproximadamente **1 de cada 2 trabaja como asalariado en el sector privado**.

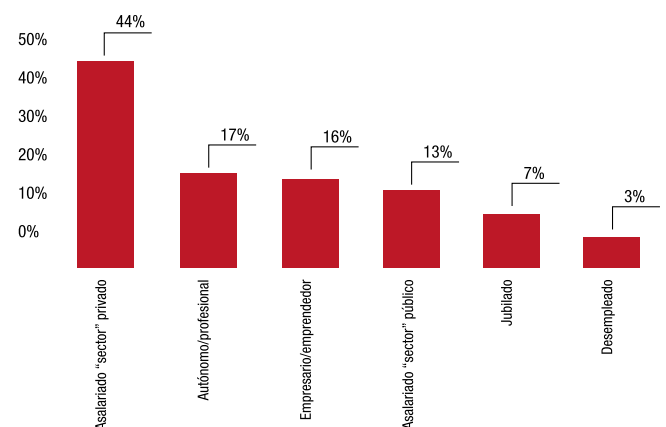
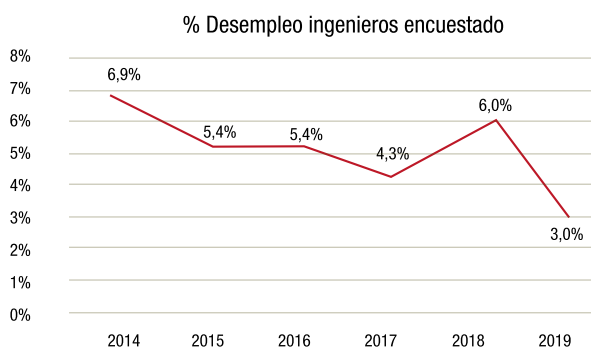
El siguiente grupo más representativo es el de Autónomos o profesional en ejercicio libre, con un 17% de peso, seguido de empresarios o emprendedores con un 16%. Así, podríamos decir que casi **1 de cada 3 Ingenieros encuestados trabaja para sí mismo**, suponiendo esto un incremento de 7 p.p. respecto los datos de 2018.

Un 13% pertenecen al sector público similar al dato de la pasada edición, mientras que los jubilados representan 2,8 p.p. menos que en el V Observatorio

El nivel de **desempleados es de un 3% frente a un 6% en 2018**, dato positivo si se compara con la tasa nacional de paro del 14,2% de septiembre 2019 que registra la última EPA publicada en el INE de 2019T3, o la de la CV para el mismo periodo que alcanza el 13,91%. Este dato refleja una tendencia respecto a la 1ª edición, viéndose reducido en 3,9 p.p. respecto la primera, cabe destacar la alta empleabilidad de los Ingenieros Industriales Superiores.

“Los Ingenieros Industriales Superiores en su mayoría trabajan para empresa privada y mantienen una alta empleabilidad. En la presente edición se ha disminuido la tasa de desempleo en 3 p.p. alcanzando el 3% de los encuestados, frente a la media nacional del 14,2%.”

Asalariado sector privado	44%
Autónomo/profesional ejercicio libre	17%
Empresario/emprendedor	16%
Asalariado sector público	13%
Jubilado	7%
Desempleado	3%
Total general	100%



Bloque N°1. Datos del encuestado: Nivel dentro de su organización

> El **69%** ocupan puestos de alta dirección o son directores de departamento, un 17% mando intermedio de producción y un 4% en áreas comerciales.

> Datos muy similares a 2018, si bien se percibe una disminución de 10 puntos porcentuales en dirección de departamentos o áreas a favor de alta dirección, lo que refleja una **tendencia hacia puestos de mayor responsabilidad y de toma de decisiones.**

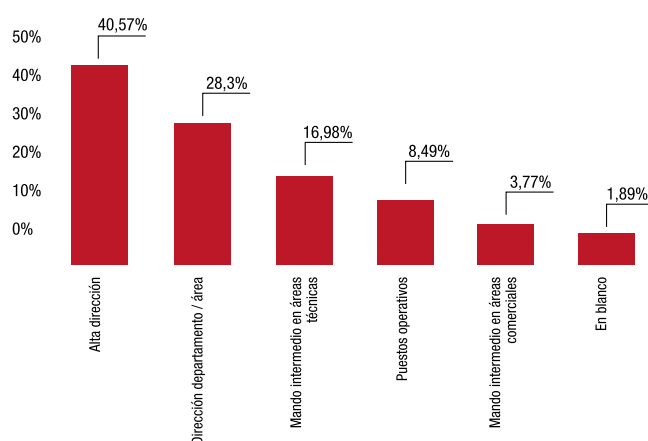
> Así pues, los Ingenieros Industriales Superiores lejos de concentrarse en puestos exclusivamente técnicos está ocupando puestos relevantes dentro de la estructura organizativa de nuestras empresas, desempeñando cada vez más funciones de dirección debido al alto potencial y la polivalencia que representan, convirtiéndose en perfiles de alto valor para las compañías.

“Las organizaciones continúan su apuesta por los Ingenieros Industriales Superiores para puestos de responsabilidad: el 69% dirige departamentos o compañías y el 17% son mandos intermedios en áreas técnicas.”

Jerarquía de los Colegiado en Empresa

Alta Dirección	41%
Dirección departamento/área	28%
Mando Intermedio en áreas técnicas	17%
Puestos operativos	8%
Mando intermedio en áreas comerciales	4%
En Blanco	2%

Total general 100%



Bloque N°1. Datos del encuestado: Tamaño de la organización donde trabaja, en facturación

> Atendiendo a la cifra de negocio de las empresas donde prestan servicio los encuestados, el segmento mayoritario con un **24% de peso** frente al resto es el las empresas grandes, con **más de 50 millones de euros de ventas**, dicho segmento se mantiene en 1ª posición al igual que en pasadas ediciones.

> Por otro lado, el 22% de los Ingenieros afirman trabajar en organizaciones con una facturación inferior a 150.000 euros lo que supone 6 puntos porcentuales más que la pasada edición.

> Este resultado guarda coherencia con anterior donde se pone de manifiesto que el 33% de Ingenieros ofrecen sus servicios como autónomos o tienen su propia empresa; principalmente en servicios de consultoría.

> Si se tienen en cuenta, de forma conjunta, los dos segmentos de menor tamaño, incorporando el 11% que representan las **compañías por debajo de los 500.000 €**, obtenemos un segmento de pequeñas empresas donde se concentran **el 34% de los Ingenieros Industriales Superiores**. (vs el 27% de representación en la edición pasada)

“Un año más, los Ingenieros Industriales se concentran en organizaciones de un tamaño superior a 25 millones de euros en 1 de cada 3. Observando en la muestra de este año una mayor dispersión entre todos los grupos.”

Facturación de las empresas

> 50M €	24%
<150k €	22%
3M € - 25M €	19%
500k € - 3M €	14%
150k € - 500k €	12%
25M € - 50M €	9%

Total general 100%



Bloque N°1. Datos del encuestado: Datos sobre el sector y actividad

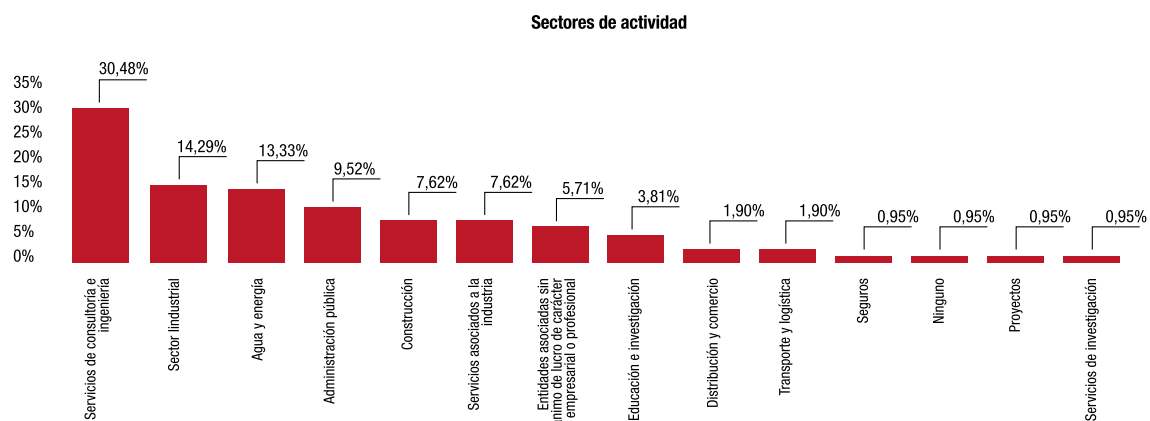
> Se ha realizado una **agrupación de los sectores** donde trabajan los encuestados en grupos más amplios, con el fin de obtener conclusiones más representativas a lo largo de todo el informe, dada la alta variabilidad que existe.

> A excepción del **30,48% de Ingenieros Industriales Superiores que se dedican a la Consultoría**, el resto de sectores tiene menor representación individual y mucha dispersión, siendo el **Grupo Servicios** el de mayor representación, con un 38% del total.

> Destaca el **sector industrial** (agrupando 31% metalme-cánica, 31% automóvil, 23% alimentaria, 15% eléctrico, como principales, y otras menos representativas, a saber, cerámica, etc.)

> Cabe mencionar que en el sector servicios hay una gran representación de Ingenieros que ofrecen **servicios de consultoría de forma autónoma**. Otros sectores que tienen una representación importante son Agua y Energía con un 13%, Sector Construcción con un 7%, Administración pública y docencia con un 3%.

“En cuanto a los sectores de actividad, hay representación en los distintos sectores que conforman el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. No obstante, cabe destacar que, aproximadamente, 1 de cada 3 Ingenieros Industriales Superiores encuestados trabaja en Sector Servicios.”



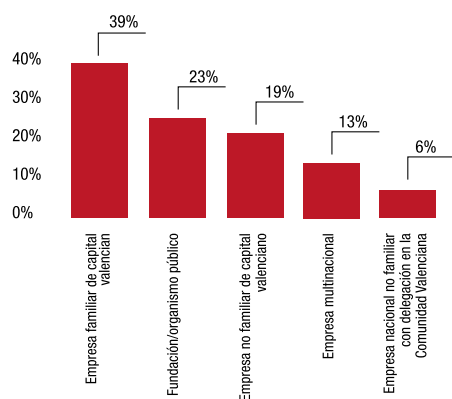
Bloque N°1. Datos del encuestado:

En el caso de trabajar en una empresa, indique sus características culturales

> En relación a la cultura empresarial de nuestras organizaciones, se observa como **casi un 60% son empresas de capital valenciano**, donde se incluyen las profesionalizadas y familiares, mayoritariamente por debajo de los 25 millones de euros. Dentro de este grupo, destacan las **familiares con capital valenciano ganan representación hasta el 39%**, 10 puntos porcentuales superior al pasado observatorio.

> Cruzando estos datos con el tamaño de las empresas, **el 87% de las organizaciones de capital valenciano**, tanto en el caso de las empresas familiares como las profesionalizadas, se concentran en una cifra de **ventas inferior a los 25 millones**, mientras que en el caso de las multinacionales, un 92% supera los 25 millones de cifra de ventas (un 84% factura más de 50 millones).

> En el caso de las nacionales con delegación en la Comunitat Valenciana, un 42% supera los 25 millones de ventas frente a un 28% que no supera los 3 millones y un 28% entre los 3 y los 25 millones de euros.



“Se observa en la muestra de este año cierta evolución de los Ingenieros Industriales superiores hacia empresas familiares valencianas, donde hemos pasado de tener a 1 de cada 3 Ingenieros Industriales Superiores encuestados a registrar este año a 2 de cada 5.”

Características culturales

Empresa familiar de capital valenciano	39%
Fundación/organismo público	23%
Empresa no familiar de capital valenciano	19%
Empresa multinacional	13%
Empresa nacional no familiar con delegación en la Comunidad Valenciana	6%

Total general 100%

Características culturales	Empresa familiar de capital valenciano	Empresa multinacional	Empresa nacional no familiar con delegación en la Comunidad Valenciana	Empresa no familiar de capital valenciano	Fundación/ organismo público	Total general
>50M	5%	85%	14%	10%	41%	24%
25M - 50M	10%	8%	29%	0%	9%	9%
3M - 25M	23%	0%	29%	29%	14%	19%
500k - 3M	13%	8%	0%	24%	14%	14%
150k - 500k	13%	0%	14%	14%	14%	12%
<150k	38%	0%	14%	24%	9%	22%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Bloque N°1. Datos del encuestado:

Donde considera necesario el Ingeniero Industrial intensificar su formación

> El 70% de la formación demandada por los ingenieros tiene un ámbito de actuación transversal en la empresa. Destacando la capacidad de los ingenieros industriales en asumir una gran polivalencia dentro de las organizaciones.

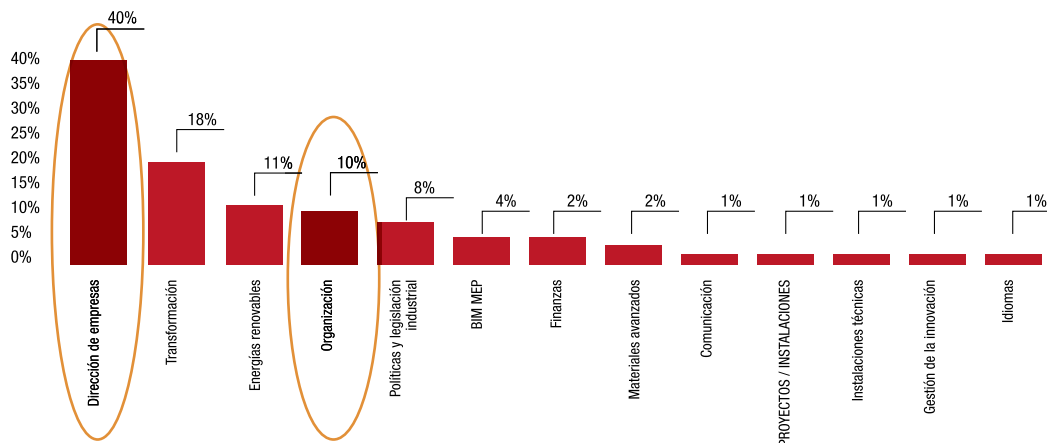
> Igualmente destacan la necesidad de formación en áreas como energías renovables con un 11%, políticas y legislación industrial con un 8%.

“Un año más los ingenieros encuestados consideran que les gustaría intensificar su formación en relación con la dirección y gestión de empresas y la transformación hacia una industria digital y conectada.”

Sector agrupado

Dirección de empresas	40%
Transformación digital/Industria 4.0	18%
Energías renovables	11%
Organización	10%
Políticas y legislación industrial	8%
BIM MEP	4%
Finanzas	2%
Materiales avanzados	2%
Comunicación	1%
PROYECTOS / INSTALACIONES	1%
Instalaciones técnicas	1%
Gestión de la innovación	1%
Idiomas	1%

Total general 100%



2019

Bloque N°2

Entorno Económico, Social y Político

Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Principales Conclusiones Bloque II

La percepción del entorno por parte de los Ingenieros Industriales no es favorable. Existe una visión general de inestabilidad política que genera sensación de inseguridad y desconfianza, si bien en la Comunidad Valenciana las previsiones son algo más optimistas. A nivel mercantil, se constata la pérdida de tono del consumo privado y la ralentización del crecimiento de la demanda externa, lo cual afecta también al crecimiento del PIB y las condiciones del empleo.

> Valorando el contexto actual de inseguridad hacia el entorno político tanto a nivel nacional como mundial, con acontecimientos como el Brexit, políticas proteccionistas desarrolladas por EEUU y la incertidumbre de Italia, los Ingenieros Industriales Superiores encuestados con un **70% de la muestra, considera que la economía nacional y mundial evoluciona hacia una situación de alta incertidumbre**. La percepción de los ingenieros es ligeramente más positiva si evaluamos la economía de la **Comunitat Valenciana donde 1 de cada 3 considera que evoluciona de manera positiva**.

> La percepción sobre el empleo cualificado en general se considera que se va a mantener estable con un **50% de la muestra** a pesar del contexto de incertidumbre en el que se ha enmarcado este observatorio **tan solo un 25% considera que va menguar** de manera paulatina en los próximos meses.

> Las perspectivas sobre productividad van encaminadas hacia un escenario de **ligera evolución negativa según aprox. un 44% de los encuestados**. Percepción que se encuentra alineada con los últimos datos disponibles del índice de Producción Industrial (IPI de agosto de 2019), que ha sufrido un descenso del 3,2% sobre el mismo mes del

año anterior. Mientras que a nivel nacional ha disminuido un 0,5% en el mismo periodo. **Los costes con un 54% de la muestra considera que se van a incrementar** en los próximos meses.

> A través de las respuestas de los ingenieros industriales encuestados se extrae **la necesidad de fomentar y potenciar el dialogo social entre las administraciones públicas, empresas y sindicatos**. Además, se constata la necesidad de mejorar la **comunicación de las políticas industriales desarrolladas** así como la puesta en valor del impacto que tienen en la sociedad. **1 de cada 2 ingenieros encuestados desconoce el contenido** de las mismas.

> Existe una clara **mayoría de los ingenieros encuestados** que consideran **absolutamente necesario reformar el sistema de financiación autonómica actual**, donde el 50% considera redefinirlo por completo y un 38% cambio del peso de la población.

Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Percepción económica Nacional y Mundial

> En relación a la visión que tienen los Ingenieros Industriales Superiores encuestados sobre la **situación actual de la economía en España y Mundial** se desprende un **claro empeoramiento en su percepción global**.

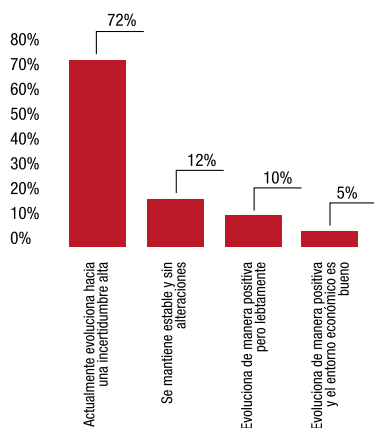
> Destaca como el **72% y 70% en el ámbito nacional y mundial respectivamente considera que el entorno económico evoluciona hacia una incertidumbre alta**. Mientras que un 15% de los encuestados percibe una evolución positiva.

> Estas **previsiones de desaceleración** se acentúan si se tiene en cuenta las **proyecciones macroeconómicas** de la economía española para el período **2017-2020** realizadas por el **Banco de España**, como parte de las previsiones para el conjunto del área del euro que el **Banco Central Europeo** dio a conocer en diciembre de 2017 y sus posteriores actualizaciones que realiza con carácter trimestral.

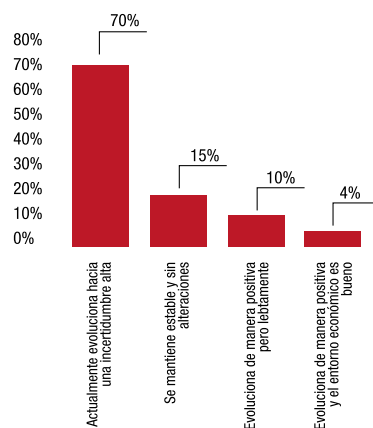
> En este informe se prevé que la **economía española continúe la fase de expansión**, pronosticando una desaceleración para el próximo periodo, como efecto derivado del **aumento del proteccionismo y desaceleración global, la incertidumbre política (Brexit, Italia y Cataluña)** cuya magnitud estimada es de un 0,7 puntos porcentuales.

“Valorando el contexto actual de desconfianza hacia la política a nivel mundial (con acontecimientos como el Brexit, políticas proteccionistas desarrolladas por EEUU y la incertidumbre de Italia) un 70% de los Ingenieros Industriales Superiores encuestados considera que la economía nacional y mundial evoluciona hacia una situación de alta incertidumbre.”

Percepción general entorno económico Nacional



Percepción general entorno económico Mundial



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Percepción económica Comunitat Valenciana

> La percepción por parte de los Ingenieros Industriales Superiores encuestados sobre la **situación actual de la economía en la Comunitat Valenciana** se observa un **empeoramiento en su percepción**.

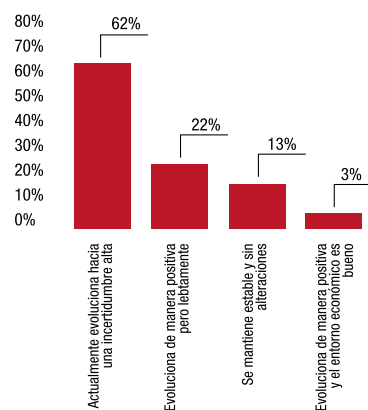
> Siendo la percepción mayoritaria con un 62% de los encuestados **considera que el entorno económico evoluciona hacia una incertidumbre alta**, mientras que un 22% de los encuestados considera que la economía evoluciona de manera positiva pero lentamente y 13% considera que se mantendrá estable sin alteraciones.

> Destaca como la percepción general por parte de los Ingenieros Industriales Superiores es ligeramente más positiva para la Comunitat Valenciana que para el entorno nacional y mundial, **destacando un incremento de 7 puntos porcentuales en la percepción de una evolución positiva pero lenta**.

> Según el informe del CEV el actual escenario europeo El Brexit preocupa por su impacto en un sector clave como es el turismo en la Comunitat Valenciana y por el impacto en el balance de exportaciones. A su vez preocupa la inestabilidad de Italia y, sobre todo, las medidas de ajuste que están planteándose para el sector del automóvil y el impacto que tiene en la Comunitat Valenciana con la presencia de Ford y el parque industrial Juan Carlos I

“La percepción de los ingenieros es ligeramente más positiva si evaluamos la economía de la Comunitat Valenciana donde 1 de cada 3 considera que evoluciona de manera positiva.”

Percepción general entorno económico Comunitat Valenciana



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Diagnostico sobre el PIB y el Empleo en la economía Mundial y Nacional

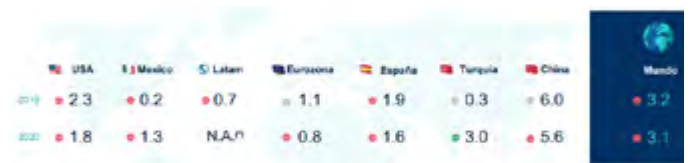
> La percepción de la economía en el ámbito nacional es ligeramente más negativa que la que se tiene sobre la economía mundial. Un **54% de los encuestados considera que evoluciona hacia una incertidumbre alta y tanto el empleo como el PIB evolucionarán negativamente**, las respuestas más positivas representan un 14% comparando con el observatorio de la pasada edición retroceden 5 puntos porcentuales.

> En este sentido, hay una **importante evolución en el % de Ingenieros Industriales Superiores que considera que se ha incrementado la incertidumbre**.

> El informe del BBVA Research del 4º Trimestre de 2019, sobre la **Situación de España** apunta a que la **economía de la nación crecerá en 2019 a un ritmo del 1,9%**, lo que supone una ligera corrección a la baja de 0,3 puntos porcentuales. respecto a las perspectivas de principios de años. A pesar de ello la economía española crecerá 0,8 puntos porcentuales más que la media de la Eurozona acercándose a los ritmos de E.E.U.U.

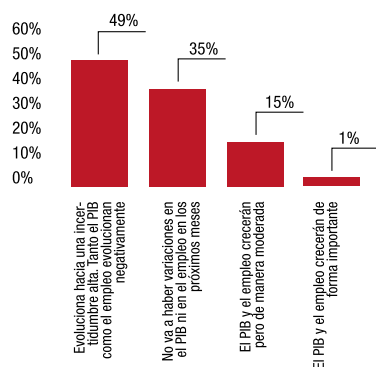
> **Este informe confirma que el entorno global se ha deteriorado y es más incierto con lo que se espera una desaceleración suave.** En este momento el impacto del proteccionismo es más evidente y sigue siendo el principal riesgo junto con el ajuste del crecimiento en China y E.E.U.U.

“El retorno al proteccionismo, las escaladas arancelarias y probablemente, el fin de un ciclo, están lastrando el comercio mundial y las principales economías de nuestro entorno y así lo perciben los ingenieros industriales superiores encuestados donde 1 de cada 2 considera que se evoluciona hacia un escenario de incertidumbre.”

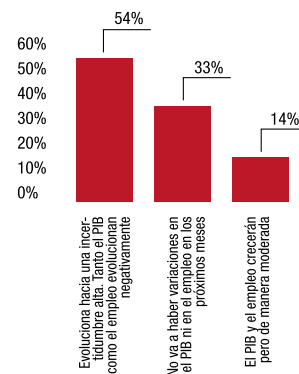


Fuente: BBVA Research Situación de España 4T2019

Diagnóstico sobre PIB y empleo (Mundial)



Diagnóstico sobre PIB y empleo (España)



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Diagnostico sobre el PIB y el Empleo en la economía de la Comunitat Valenciana

> La percepción de la economía en la Comunitat Valenciana es ligeramente más positiva que la que se tiene sobre la economía nacional. Un **51% de los encuestados considera que evoluciona hacia una incertidumbre alta y tanto el empleo como el PIB evolucionarán negativamente**, las respuestas más positivas representan un 17% comparando con las sensaciones en el ámbito nacional se percibe un ligera mejoría.

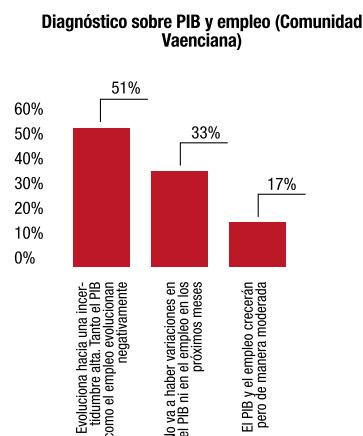
> En este sentido, y de la misma manera que ocurre con la percepción nacional, hay una **importante evolución en el % de Ingenieros Industriales Superiores que considera que se ha incrementado la incertidumbre**.

> El informe del BBVA Research, sobre la **Situación de la Comunitat Valenciana primer semestre de 2019** apunta a que la economía de la región creció en 2018 a un ritmo del 2,5%, seis decimas inferior al del cierre de 2017 una decima **por encima del promedio nacional**. Las perspectivas para el 2019 es cerrar como la media nacional.

> Este informe confirma que la Comunitat Valenciana mantiene el avance de la actividad con una ligera desaceleración como resultado de la pérdida de tono en el consumo privado, la ralentización de la demanda externa y la mayor incertidumbre. En el periodo de 2019 y 2020 la desaceleración continuará, con un avance del PIB del 2,3 y 1,9%. **La Comunitat Valenciana creará 75.000 empleos en este periodo y la tasa de para caerá al 11,2%.**

“La economía de la Comunitat Valencia desacele-
ra suavemente debido a la
pérdida de tono del consu-
mo privado y la ralentiza-
ción de la demanda exter-
na, con ello la visión de los
Ingenieros Industriales Su-
periores al igual que en al
economía nacional, es que
se evoluciona hacia un mo-
mento de incertidumbre.

Crecimiento del PIB por CCAA	2016	2017	2018	2019	2019
Andalucía	2,9	2,7	2,3	2,3	1,9
Aragón	3,2	3,4	2,6	2,4	2,0
Asturias	1,6	3,8	2,4	2,1	2,1
Baleares	4,4	2,4	2,4	2,2	1,7
Canarias	3,4	2,7	2,5	2,4	1,8
Cantabria	2,6	3,4	2,6	2,3	2,1
Castilla y León	3,1	1,7	2,2	2,3	1,9
Castilla - La Mancha	4,2	2,4	2,6	2,5	2,1
Cataluña	3,5	3,2	2,4	2,5	2,0
Extremadura	1,7	2,1	2,6	2,4	1,9
Galicia	3,1	3,1	2,5	2,6	2,3
Madrid	3,2	3,3	3,1	2,8	2,3
Murcia	4,3	3,1	2,8	2,2	1,6
Navarra	3,0	2,8	2,8	2,4	2,1
País Vasco	3,0	3,1	2,7	2,7	2,3
La Rioja	2,6	1,5	2,5	2,6	2,2
Comunidad Valenciana	2,8	3,1	2,5	2,3	1,9
España	3,2	3,0	2,5	2,4	2,0



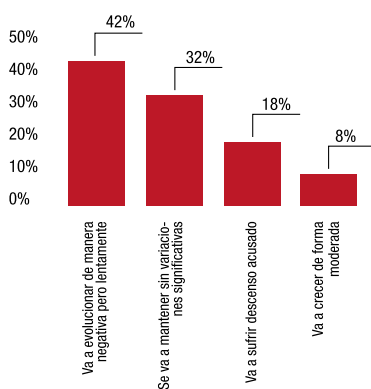
Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Expectativas sobre sector industrial

> Respecto a las expectativas de la **facturación** de las empresas que forman el tejido industrial de la CV, esta edición se observa una **mayor prudencia, donde un 42% opina que va evolucionar negativamente pero lentamente** en facturación frente a un 32% que piensa que se va a mantener. En la pasada edición del 2018 un 77% de los Ingenieros consideraba que iba a aumentar moderadamente. Además en esta edición se incrementa en 16p.p. hasta un **18% la sensación de que se va a sufrir un descenso acusado**.

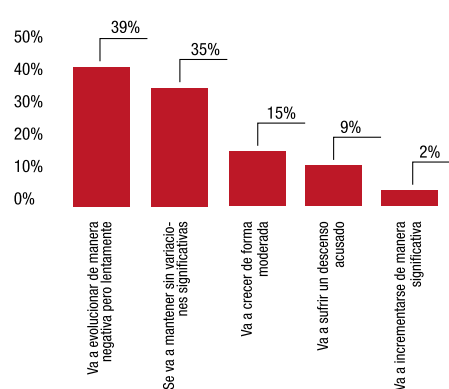
> En cuanto a las **expectativas de la evolución de los precios** se observa del mismo modo que en el apartado de facturación una sensación de prudencia aunque con un ligero descenso. La opción es que un **39% opina que va evolucionar negativamente pero lentamente** frente un 35% que considera que se mantendrá. En este caso un 15% considera que van a aumentar de forma moderada.

“En concordancia con el pasado observatorio, se sigue percibiendo un crecimiento moderado en la facturación del sector industrial, mientras que las expectativas son algo menos optimistas para los precios.”

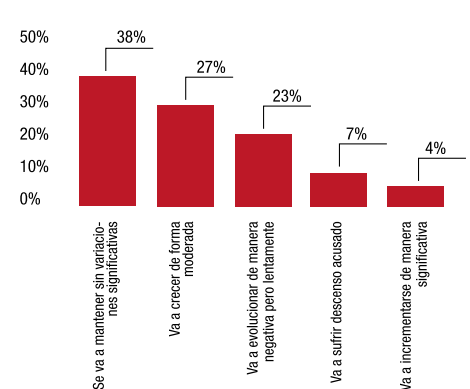
Evolución del sector industrial en FACTURACIÓN



Evolución del sector industrial en PRECIOS



Evolución del sector industrial en COSTES



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Expectativas sobre sector industrial CV

> En cuanto a las expectativas de **empleo en el sector industrial de la CV**, se espera un mantenimiento sin variaciones significativas por parte del **46% de los Ingenieros Industriales Superiores**, un 24% opina que va a variar de manera negativa pero lentamente **4 veces superior al pasado observatorio** y un 16% piensa que va a evolucionar de forma moderada.

> La percepción de los industriales empeora respecto al año anterior

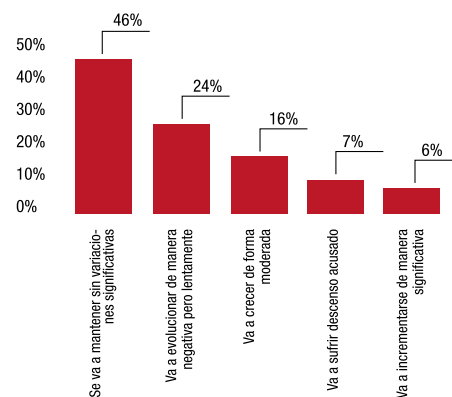
> Según constata la **Encuesta de Población Activa (EPA)** publicada por el INE el tercer trimestre de 2019, **el empleo se ha incrementado en 1,77% en los últimos 12 meses, produciéndose una subida en el sector industrial de 51.200 empleos y el 3º mayor crecimiento de empleo se produce en la CV con un incremento de 16.700 personas.**

“En relación al contexto actual de incertidumbre y de desaceleración, un cuarto de Ingenieros Industriales Superiores cree que se va a producir una desaceleración paulatina del empleo mientras que el 50% cree que va a ser estable.”



Fuente: Encuesta de población activa (EPA) Tercer trimestre de 2019

Evolución del sector industrial en EMPLEO CUALIFICADO

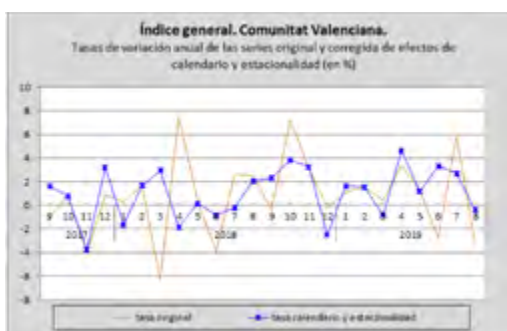


Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Expectativas sobre sector industrial CV

> En cuanto a la **productividad**, se obtienen unos resultados levemente pesimistas con respecto al anterior Observatorio. Un **44% advierte que la productividad va a evolucionar de manera negativa pero lentamente**, un 28% cree que se va a mantener sin variaciones significativas y un 15% considera que van a crecer de forma moderada.

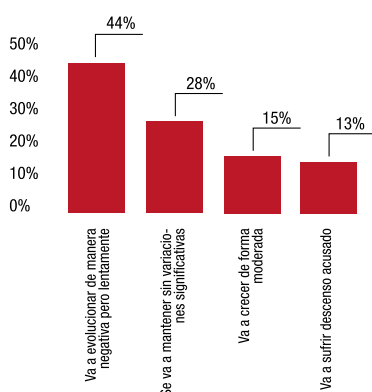
> Por otro lado, las expectativas respecto a los **costes** del sector industrial de la CV son estables. Un **38% espera que se mantengan sin variaciones significativas**, y un 27% prevén un crecimiento moderado de los mismos. 4 puntos porcentuales menos, un 23%, prevé una evolución negativa y lenta. Las previsiones más optimistas y las más pesimistas corresponden a los % minoritarios.

> En esta línea, según las últimas publicaciones del PEGV, el **Índice de Producción Industrial (IPI) de la Comunitat Valenciana del mes de agosto de 2019 ha disminuido un 3,2% sobre el mismo mes del año anterior**. Mientras que a nivel nacional ha disminuido un **0,5%** sobre el mismo mes del año pasado.

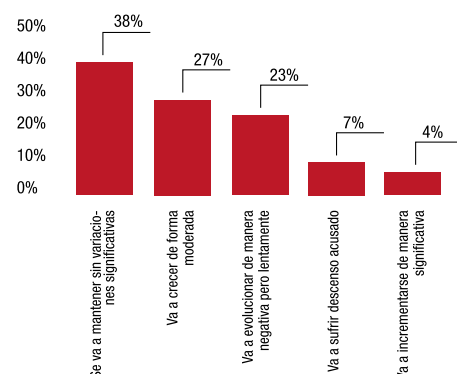


“Las perspectivas sobre productividad van encaminadas hacia un escenario de ligera evolución negativa según aprox. un 44% de los encuestados. Percepción que se encuentra alineada con los últimos datos disponibles del índice de Producción Industrial (IPI de agosto de 2019), que ha sufrido un descenso del 3,2% sobre el mismo mes del año anterior. Mientras que a nivel nacional ha disminuido un 0,5% en el mismo periodo. Los costes con un 54% de la muestra considera que se van a incrementar.”

Evolución del sector industrial en PRODUCTIVIDAD



Evolución del sector industrial en COSTES



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Influencia del entorno político en el ámbito industrial en la actualidad

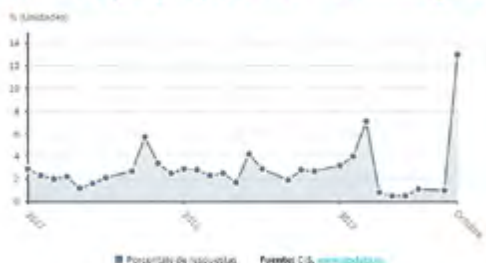
> Respecto a la influencia del entorno político en el ámbito industrial en la Comunitat Valenciana los Ingenieros Industriales Superiores con **un 77% de los encuestados considera que el actual entorno afectará negativamente a la industria. Siendo un 39% los que consideran que la situación política actual es mala y no tiene previsión de que mejore** con mejoras políticas al entorno industrial. Tan solo **un 19% considera que la situación política actual es buena** aunque no cree que contribuya positivamente en el entorno industrial.

> Respecto a la influencia del entorno político en el ámbito industrial en España los Ingenieros Industriales Superiores con **un 97% de los encuestados considera que el actual entorno afectará negativamente a la industria.**

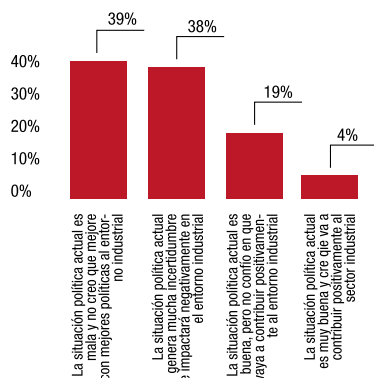
> La **inestabilidad política ya es el sexto problema y se duplica la inquietud por la independencia de Cataluña a inestabilidad política provocada por la falta de acuerdos para la investidura** que ha traído consigo la repetición de las elecciones generales se ha colado como el sexto problema nacional en las tablas que mensualmente elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

“La inestabilidad política a causa de la falta de acuerdos para la investidura junto con la inquietud por la agitación social en Cataluña parece haber generado una sensación de incertidumbre dentro del colectivo de ingenieros industriales.

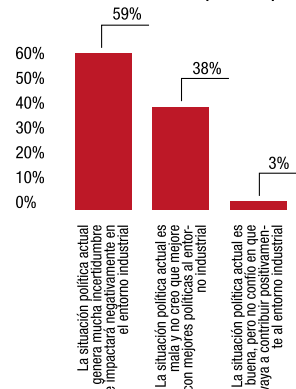
Evolución de la preocupación por la falta de acuerdos e inestabilidad política



Influencia entorno político en el ámbito industrial (Comunidad Valenciana)



Influencia entorno político en el ámbito industrial (Nacional)



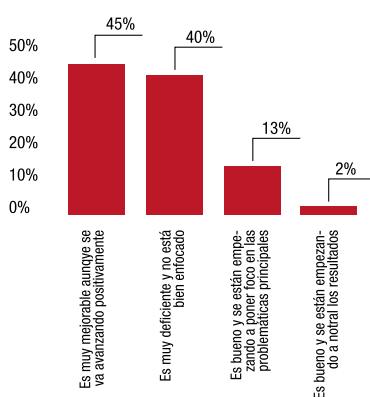
Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Diálogo social entre ADM. Públicas, Empresas y Sindicatos

> El punto de vista de los Ingenieros Industriales Superiores es **muy crítico con diálogo social por parte de la administración pública, sindicatos y empresas tanto en ámbito autonómico como nacional** a pesar de ello se percibe una ligera percepción más positiva en el ámbito autonómico. La valoración es que el dialogo social es muy mejorable aunque se va avanzando positivamente con un 45% en autonómico y un 42% a nivel nacional mientras que lo considera muy deficiente y no bien enfocado un 40% en el ámbito autonómico y 51% a nivel nacional.

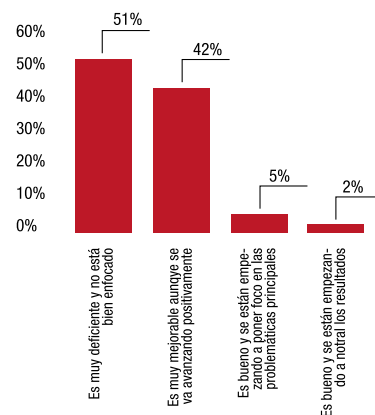
> Por parte de la **generalitat con el fin de avanzar en los acuerdos entre patronal y sindicatos, la comisión general ha generado cuatro mesas distintas sobre las que trabajar**. La primera estará dedicada a los asuntos sociales, habrá otra para tratar los asuntos de transición ecológica y una tercera destinada a la industrialización y sectores productivos. La cuarta tendrá que ver con las finanzas y el cambio del modelo productivo.

“A través de las respuestas de los ingenieros industriales encuestados se extrae la necesidad de fomentar y potenciar el dialogo social entre las administraciones públicas, empresas y sindicatos.”

Diálogo social (Administración Pública, empresas, sindicatos) ÁMBITO AUTONÓMICO



Diálogo social (Administración Pública, empresas, sindicatos) ÁMBITO NACIONAL



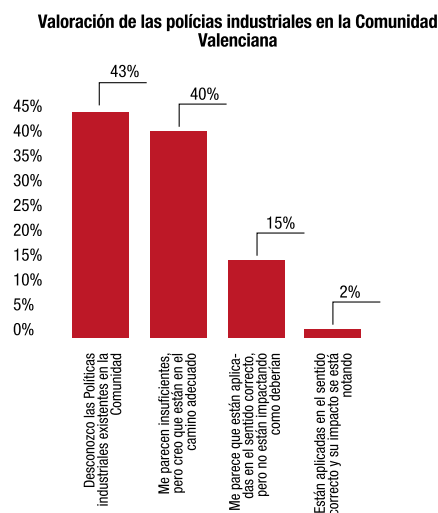
Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Valoración de las políticas industriales en la Comunitat Valenciana

> Hay una **valoración negativa generalizada en materia de políticas Industriales**, un 40% considera **insuficientes aunque valoran que se encuentran en el camino adecuado**.

> Tan solo un **15% las valora como que se están aplicando correctamente aunque no impactando como deberían**. Mientas que el 43% de los encuestados desconoce las políticas industriales existente en la Comunitat valenciana en la actualidad.

> Dados los nuevos retos de la industria en la Comunitat Valenciana, las amenazas y oportunidades del nuevo entorno, se pone de manifiesto la **necesidad de redefinir la Estrategia de Política Industrial para conseguir aterrizar las perspectivas económicas de los próximos años y atenuar la incertidumbre de colectivos de alto valor**, como el de los Ingenieros Industriales Superiores, en cuanto a la colaboración de las AAPP en la mejora de la competitividad de las empresas valencianas. Así como la divulgación de las políticas actuales.

“Mediante el estudio de los datos se puede extraer la necesidad de comunicación de las políticas desarrolladas así como la puesta en valor del impacto que tienen en la sociedad.”



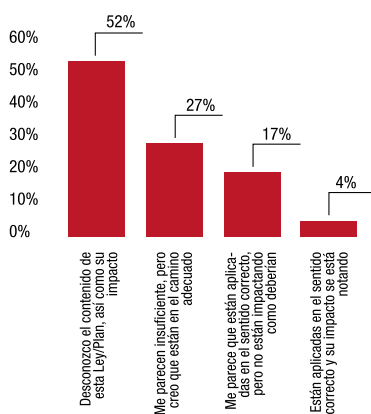
Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Valoración de la legislación y planes públicos en la Comunitat Valenciana

> En el ámbito legislativo se ha sondeado sobre el plan integral de residuos, la ley de gestión y modernización de áreas industriales y la ley de residuos. Como común denominador el Ingeniero Industrial Superior **en 1 de cada 2 casos afirma desconocer el contenido de dichas leyes** mientras que 1 de cada 4 les parece insuficientes.

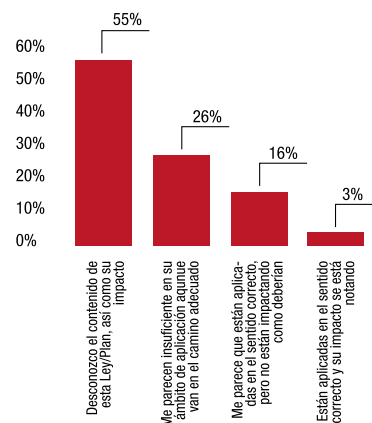
> Destacar como desde la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (Fepeval) han acordado por unanimidad pedir su ingreso en la patronal CEV y espera afrontar con más apoyos “los retos pendientes” **considerando primordial impulsar el desarrollo de la Ley de Áreas Industriales.**

“De las respuestas del colectivo de ingenieros industriales se extrae la necesidad de mejorar la comunicación de la legislación ya que 1 de cada 2 ingenieros encuestados desconoce el contenido de las mismas.”

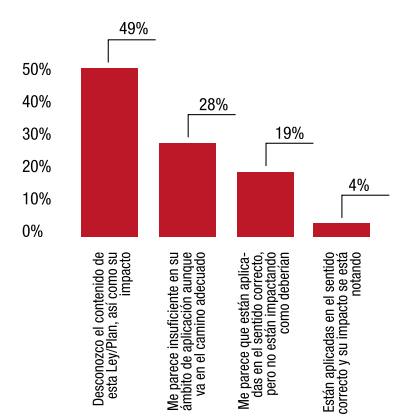
Valoración sobre Plan Integral de Residuos en la Comunitat Valenciana (PIRCV)



Valoración sobre Ley de Gestión y Modernización de las áreas Industriales de la Comunitat Valenciana



Valoración sobre Ley de Residuos de la Comunidad Valenciana



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político:

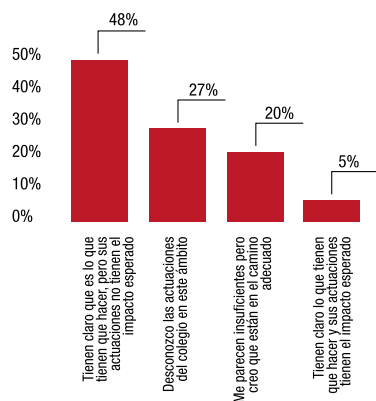
Valoración sobre el aporte de los colegios profesionales de profesión regulada en su participación en el diálogo social

> La valoración de los Ingenieros Industriales Superiores sobre el aporte de los colegios profesionales de profesión regulada a la hora de la participación en el diálogo social con un 50% de las respuestas que se tiene claro que es lo **que se tiene que realizar, pero sus actuaciones no tiene el impacto esperado** mientras que un cuarto desconoce las actuaciones que se están llevando a cabo.

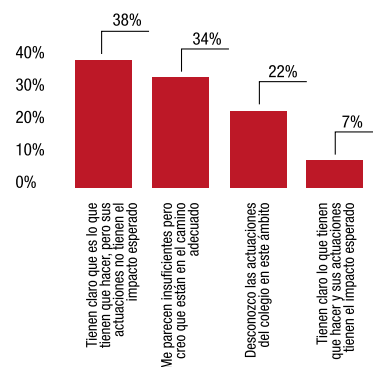
> En cuanto a las actuaciones realizadas para la agilización de los trámites con la administración **un 34% de los encuestados las considera insuficientes pero que están en el camino adecuado**.

“El colectivo de ingenieros industriales encuestados considera en un 40 % que se debe continuar trabajando en la línea actual para conseguir impactar de la forma esperada.”

Valoración de participación de colegios profesionales en el diálogo social



Valoración de participación de colegios profesionales en la agilización de trámites en la administración



Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Valoración sobre el sistema de financiación económica de la Comunitat Valenciana

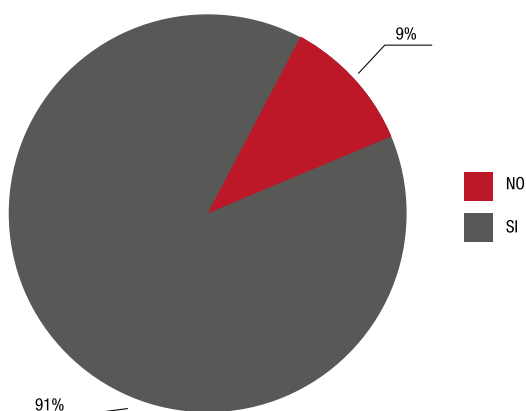
> En cuanto a la valoración del sistema de financiación por parte de los Ingenieros Industriales Superiores encuestados afirman en un **90% que es necesario reformar el actual sistema de financiación autonómico.**

> Destacando 1 de cada 2 una **redefinición por completo del sistema actual** mientras que 1 de cada 3 considera que es más prioritario redefinir el peso de la población en el cálculo del reparto.

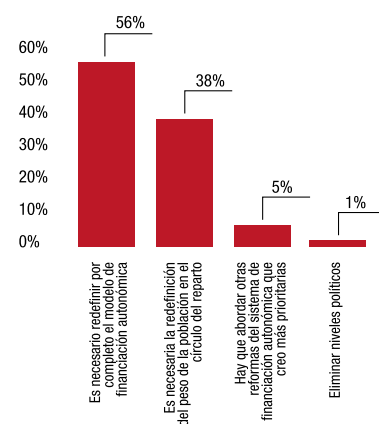
> Cabe destacar como de cara a las próximas elecciones generales las distintas entidades políticas están tomando conciencia de la situación de la Comunitat Valenciana y están introduciendo dentro de los distintos programas electorales el estudio de un nuevo sistema de financiación.

“Existe una mayoría aplastante de los ingenieros encuestados que consideran absolutamente necesario reformar el sistema de financiación autonómica actual, donde el 50% considera redefinirlo por completo y un 38% cambiar el peso de la población.”

¿Cree que es necesario reformar el sistema de financiación autonómico?



¿Qué reforma del sistema de financiación autonómica es necesaria?



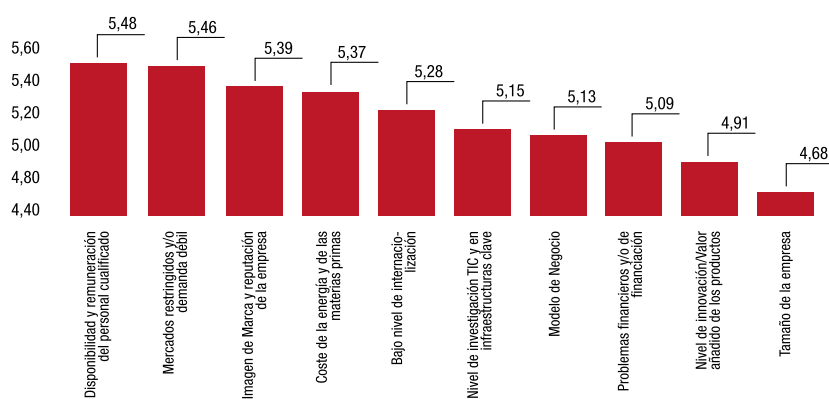
Bloque N°2. Entorno Económico, Social y Político: Principales problemas que afectan a las empresas industriales de la CV

> Según los encuestados, las **principales dificultades** que afectan al sector industrial de la Comunitat Valenciana son:

- En primer lugar, la **disponibilidad y remuneración del personal cualificado**, aparece con una puntuación de 5,48 sobre 10.
- En segundo lugar con una puntuación muy similar a la primera, encontramos **mercados restringidos y/o de demanda débil** con un 5,46 sobre 10.
- En tercer lugar, y con un 5,39 sobre 10, encontramos **la imagen de marca y reputación de la empresa**.

> Así pues, **en una diferencia de 0,4 puntos encontramos el 80% de las preocupaciones** de los Ingenieros Industriales Superiores.

“Las principales dificultades a las que se enfrenta el sector industrial se encuentran concentradas. A destacar que, pese a representar la puntuación más baja, el tamaño de la empresa se ha elegido como la principal dificultad por una mayoría de ingenieros encuestados.”



2019

Bloque N°3

Gobernanza y digitalización de la administración

Bloque N°3. Gobernanza y digitalización de la administración: Principales Conclusiones Bloque III

Se evidencia el impulso que se he dado desde el COIICV para mejorar de la Gobernanza y digitalización de las gestiones con las AAPP, obteniéndose una percepción de mejora en los trámites por parte de los encuestados

No obstante a esto, todavía se contempla un claro margen de mejora en agilidad operativa y reducción de plazos. La digitalización y la simplificación de procesos constituyen las vías de mejora en este sentido.

> Un 70% de los Ingenieros Industriales advierte una mejora en los trámites de gestión con la Administración Pública, quedando pendiente el seguir acortando plazos y tiempos de gestión.

> Los Ingenieros industriales valoran que las prioridades para mejorar los trámites de la administración pública con la empresa es la digitalización y simplificación de procesos.

> Los niveles de digitalización y sus perspectivas de mejora evolucionan de forma creciente desde las administraciones de menor alcance (local) hasta la de mayor (nacional).

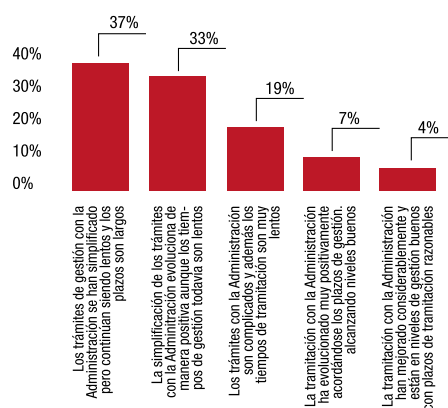
Bloque N°3. Gobernanza y digitalización de la administración: Valoración sobre la experiencia en la tramitación con la administración pública

> En relación a la visión que tienen los Ingenieros Industriales Superiores respecto a la **tramitación de gestiones con la Adm. Pública**, un 37% indica que los mismos **se han simplificado**, aunque **continúan siendo lentos y los plazos son largos**.

> Además, un 33% indica que la simplificación de los trámites evoluciona de manera positiva, pese a los largos tiempos de gestión que todavía se requieren.

> Conviene señalar que solo un 4% indica que los trámites con la Adm. Pública están en niveles de gestión buenos con plazos razonables de tramitación. Esto evidencia el amplio margen de mejora que queda pendiente.

“Un 70% de los Ingenieros Industriales adivierte una mejora en los trámites de gestión con la Adm. Pública, quedando pendiente el seguir acortando plazos y tiempos de gestión.”



Bloque N°3. Gobernanza y digitalización de la administración: Prioridades para mejorar los trámites de la administración pública con la empresa

> Los Ingenieros Industriales han ordenado (1 menos importante-4 más importante) las **medidas a abordar por la Administración Pública para mejorar los trámites con las empresas**, tanto con la Adm. Local como con la Adm. Autonómica.

“Los Ingenieros industriales valoran que las prioridades para mejorar los trámites de la administración pública con la empresa es la digitalización y simplificación de procesos.”

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- 4 La Digitalización del proceso y, por tanto, mayor inversión en Tecnología.
- 3 La simplificación del proceso y la documentación a presentar.
- 2 Mayor participación de los Colegios profesionales en la mejora de los procesos.
- 1 Información más accesible y clara y mayor grado de asesoramiento en los trámites.

ADM. AUTONÓMICA

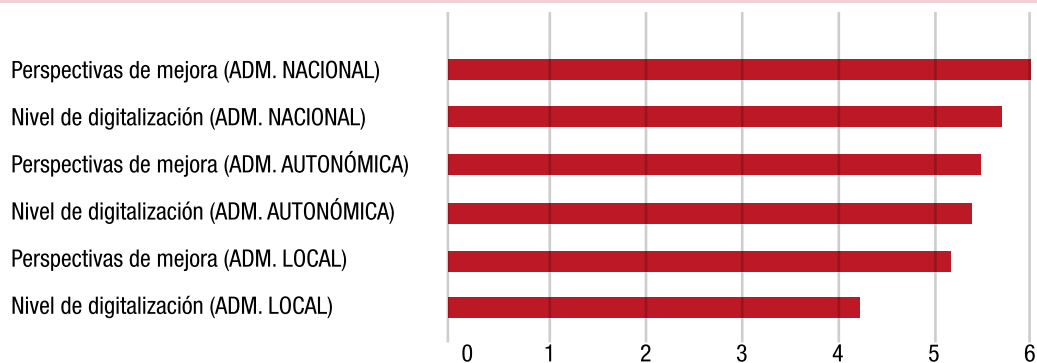
- 4 La Digitalización del proceso y, por tanto, mayor inversión en Tecnología.
- 3 La simplificación del proceso y la documentación a presentar.
- 2 Información más accesible y clara y mayor grado de asesoramiento en los trámites.
- 1 Mayor participación de los Colegios profesionales en la mejora de los procesos.

Bloque N°3. Gobernanza y digitalización de la administración: Valoración sobre la digitalización de la administración pública y sus perspectivas de mejora

> Los Ingenieros Industriales han valorado (1 mínima valoración-10 máxima valoración) el **nivel de digitalización y sus perspectivas de mejora de la Administración Pública**, para los ámbitos local, autonómico y nacional.

“Los niveles de digitalización y sus perspectivas de mejora evolucionan de forma creciente desde las administraciones de menor alcance (local) hasta la de mayor (nacional).”

NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SUS PERSPECTIVAS DE MEJORA



Bloque N°4

Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sosteni- bilidad Ambiental y seguridad

Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Principales Conclusiones Bloque IV

La ejecución del Corredor Mediterráneo y las políticas de control del consumo energético se consideran los dos grandes retos para los próximos años en materia de infraestructuras y políticas energéticas. La Campaña de Seguridad Industrial se valora muy positivamente y contribuye a mantener el estatus de la industria valenciana en este ámbito.

> Todavía queda **mucho recorrido en el campo de las infraestructuras de la Comunitat y en particular de las infraestructuras logísticas**, donde todavía 1 de cada 2 Ingenieros encuestados considera que considera que están obsoletas o en mal estado.

> El incremento de la **inversión en infraestructuras continúa un año más como una de las principales demandas de los Ingenieros Industriales**, donde 3 de cada 5 las considera insuficientes, poniendo el desarrollo del Corredor Mediterráneo como principal reto una edición más.

> Los Ingenieros Industriales ponen de manifiesto la **evolución positiva del compromiso medioambiental** para la sostenibilidad de la industria que perciben en sus empresas o en las organizaciones en las que trabajan, en las cuales, destacan una **implantación generalizada de medidas de eficiencia energética** en más del 60% de las respuestas.

> El 52% de los encuestados **considera suficientes las políticas energéticas en materia de renovables, la situación este ámbito ha marcado un punto de inflexión** respecto a años anteriores debido al aumento de las ayudas y planes públicos y la importancia de mantener seguridad jurídica en este tipo de cuestiones para garantizar la eficacia de las mismas.

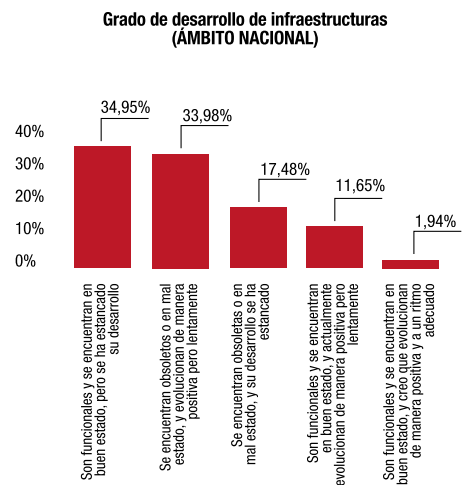
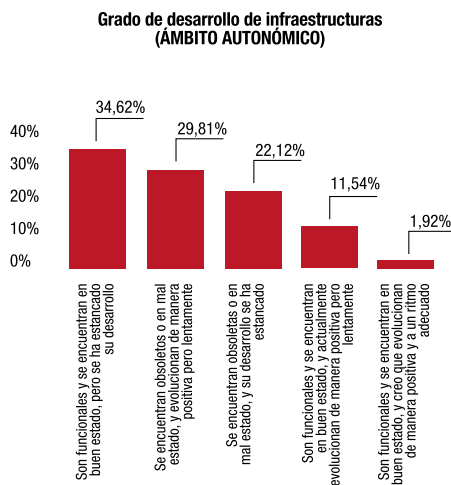
> El retorno obtenido con **la Campaña de Seguridad Industrial es muy positivo**. Un 80% de los Ingenieros Industriales la valoran positivamente, y sólo un **pequeño porcentaje** echa de menos una **mejor comunicación y una profundización en su contenido**.

Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Infraestructuras

> La **valoración mayoritaria** que tienen los encuestados acerca del **nivel de infraestructuras general es crítica**. Aunque un 35% considera que son funcionales y se encuentran en buen estado, un **51% considera que se encuentran obsoletas o en mal estado**, y dentro de este grupo se considera que evolucionan de forma positiva pero lentamente. Se cumple el mismo patrón de respuesta tanto para el ámbito nacional como el autonómico.

> Al extrapolar los resultados para compararlos con las pasadas ediciones donde las cualificaciones eran cuantitativas, se observa como la **visión de los Ingenieros Industriales Superiores sobre las infraestructuras de la Comunitat Valenciana sostiene una opinión crítica desde el I Observatorio de 2014**.

“Después de un periodo de ajustes presupuestarios en las partidas de infraestructuras de las distintas administraciones, existe una necesidad de reinversión en las mismas.



Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial:

Valoración sobre la inversión en infraestructuras estratégicas para la Comunitat Valenciana

> La **valoración de los encuestados sobre la inversión en infraestructuras** está vinculada a las respuestas sobre su grado de desarrollo. **Entre un 50% y un 60% las consideran insuficientes**, tanto para el ámbito autonómico como nacional. A la opinión mayoritaria de los más críticos les siguen con un 20-30% los que **creen que, aunque se destinan fondos suficientes, estos no están bien enfocados**.

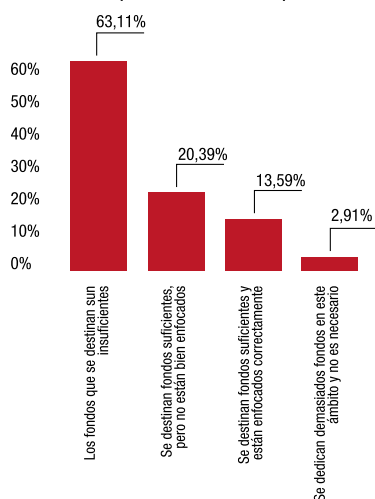
> Con las **adquisiciones y licitaciones** obtenidas hasta el mes de marzo, parece más cercano poder **cumplir con los objetivos previstos de ejecución del Corredor Mediterráneo**. La previsión es tener acabadas las obras desde la frontera hasta Alicante y Murcia en 2021 y desde Murcia a Algeciras en 2023. **La ejecución del Corredor Mediterráneo continúa siendo el principal desafío en materia de infraestructuras** para nuestra Comunidad.

> El lanzamiento de la línea de alta velocidad Valencia-Barcelona, el acceso norte al puerto de Valencia, el túnel ferroviario subterráneo pasante por Valencia, o la construcción de una autovía que vertebrase de norte a sur la Comunidad Valenciana son **algunos de los retos que se plantean en el horizonte**.

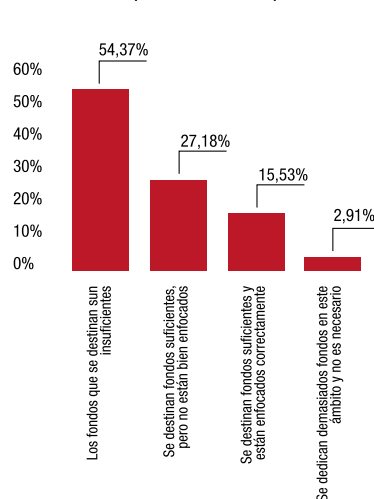
> Los Ingenieros Industriales coinciden en la **necesidad de incorporar la excelencia operativa en las etapas de concepción y diseño de las infraestructuras**, con el objetivo de eludir el riesgo de dejar instalaciones infrutilizadas.

“La inversión en infraestructuras ha evolucionado positivamente con la adjudicación de algunas etapas del Corredor Mediterráneo aunque todavía falta transformar en “realidades” las licitaciones. El Corredor Mediterráneo continúa siendo el objetivo principal, aunque ya se vislumbran otras necesidades en el horizonte.”

Grado de las inversiones en infraestructuras
(ÁMBITO AUTONÓMICO)



Grado de las inversiones en infraestructuras
(ÁMBITO NACIONAL)



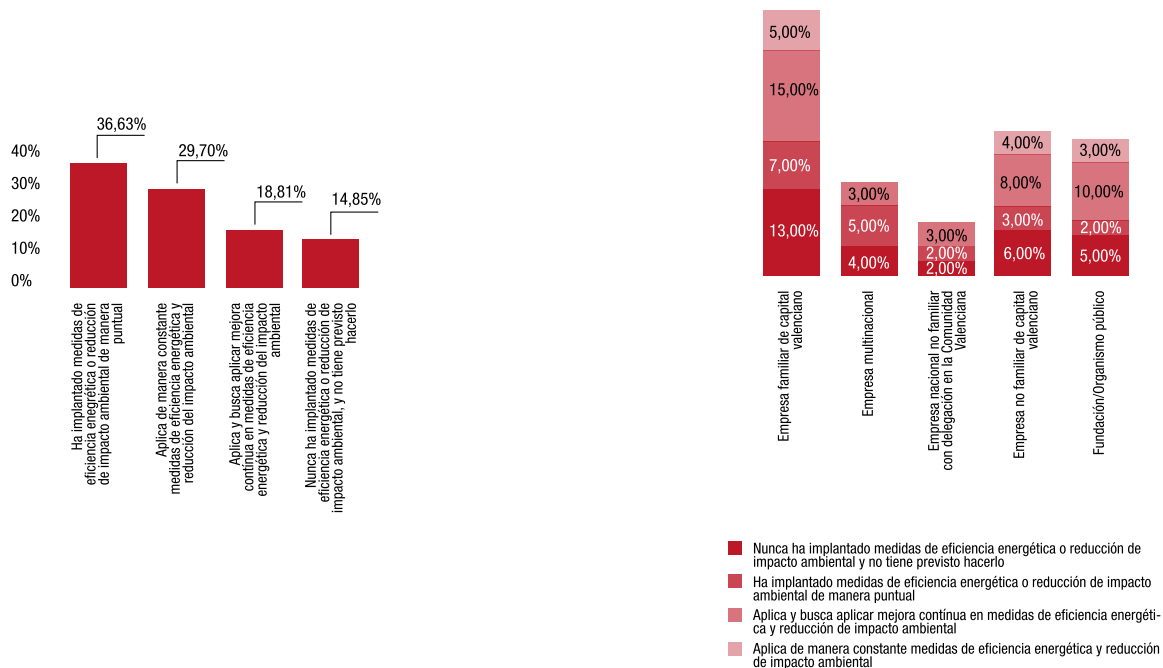
Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Implicación con los problemas medioambientales y Planes de Gestión en vigor

> La **responsabilidad medioambiental** se ha convertido en un **elemento estratégico fundamental para las empresas valencianas**, tanto desde el punto de vista de la producción como del consumo energético, fomentándose un **uso más racional de los recursos** y las tecnologías así como una **mayor proactividad en la responsabilidad sobre la gestión medioambiental**.

> Este es un tema de máxima relevancia y destaca la **percepción de los Ingenieros Industriales Superiores encuestados**, donde se observa una evolución positiva respecto a años anteriores. **Un 70% indica que sus empresas implantan medidas de eficiencia energética o de reducción de impacto ambiental** frente al un 15% que nunca ha aplicado soluciones de sostenibilidad ambiental.

> En este sentido, si se tiene en cuenta el tipo de empresa se observa que continua la tendencia de que todas las empresas multinacionales tienen Planes en vigor y el **83% de empresas de capital valenciano**, lo cual es un indicativo de mejora respecto a los datos de observatorio de años anteriores.

“Es evidente que existe una gran concienciación por parte del tejido industrial valenciano donde 1 de 2 afirma que se están aplicando medidas de eficiencia energética y destaca como un 19% dispone de sistemas de mejora continua focalizada en el seguimiento de su impacto.

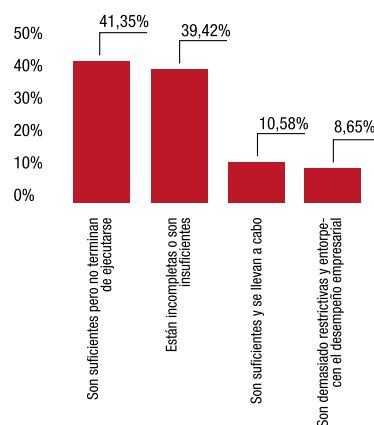


Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Valoración sobre las políticas energéticas en materia de renovable

> La percepción sobre las políticas energéticas en materia renovable mejora frente a ediciones pasadas, **ya que un 52% de los encuestados considera que son suficientes**. El dato evidencia una mejora respecto a pasadas ediciones, donde únicamente se valoraba positivamente por un 20% de los encuestados.

> Dicha percepción está motivada por las actuaciones en la materia, que han contribuido a mejorar notablemente las perspectivas. La Generalitat Valenciana maneja **datos que señalan interés por la próxima puesta en marcha de proyectos fotovoltaicos y eólicos que suman más de 7.000 megavatios (MW) en el territorio**, casi dos veces la potencia que los cuatro reactores que la central nuclear de Chernóbil tenía en funcionamiento cuando se produjo la tragedia radioactiva de 1986.

“La mitad de los Ingenieros Industriales Superiores encuestados aprueban las políticas energéticas en materia de renovables. Se comienza a resolver así el reto planteado en ejercicios anteriores mediante las deducciones sobre inversiones realizadas para el consumo energético a través de fuentes renovables.”



Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Valoración sobre la inversión en medio ambiente

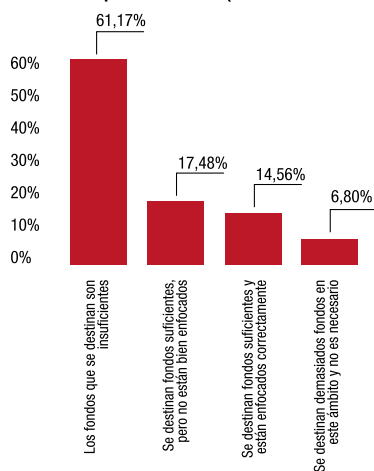
> El colectivo encuestado **manifiesta una desaprobación de las inversiones en programas/convocatorias de reducción de IA**. Un **61%** de los encuestados consideran que estas **inversiones son insuficientes en el ámbito autonómico, y un 59% en el ámbito nacional**.

> En comparación con la valoración de estas inversiones en pasadas ediciones, **se mantiene la percepción de que son insuficientes**, aunque experimenta una **leve mejoría**, ya que en el observatorio 2018, **un 64% consideraba que las inversiones eran insuficientes**.

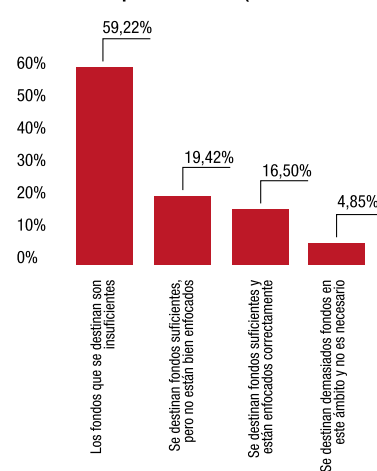
> Por otra parte, **aumenta la valoración positiva**, ya que el **32% de los Ingenieros considera que se destinan fondos suficientes**, frente al 25% del año pasado.

“Las percepciones positivas sobre las inversiones en medio ambiente se incrementan 7 puntos porcentuales respecto a la edición de 2018. Aún así el colectivo de ingenieros industriales vería beneficioso la dedicación de más fondos a estas causas.”

Inversión en programas/convocatorias de reducción de impacto ambiental (ÁMBITO AUTONÓMICO)



Inversión en programas/convocatorias de reducción de impacto ambiental (ÁMBITO NACIONAL)



Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Valoración sobre la inversión en control de consumo energético

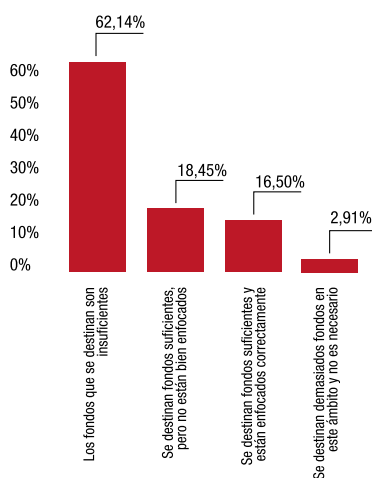
> La **valoración** de las inversiones en materia de **control del consumo energético** es fundamentalmente **crítica**. Un **62% de los Ingenieros Industriales** encuestados **considera** que los **fondos** que se destinan a estos programas/convocatorias **son insuficientes**.

> La Conselleria de Economía Sostenible, a través de **IVA-CE** Energía, ha resuelto las ayudas a la eficiencia energética en la industria y edificación que en 2019 tiene un total de 154 proyectos beneficiarios. **La administración ha destinado un total de 2 millones de euros para respaldar proyectos presentados por empresas de la Comunitat Valenciana que prevén implantar medidas de ahorro y eficiencia energética** para reducir sus consumos energéticos en los procesos industriales y los edificios.

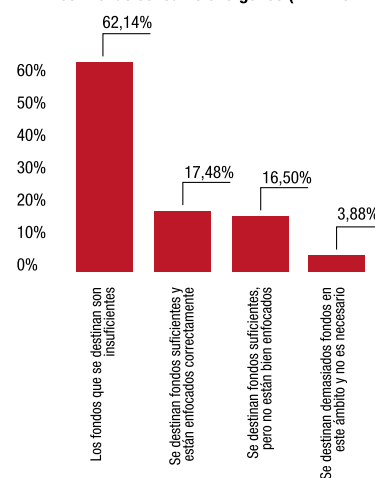
> El **sector industrial representa el 30% del consumo total de energía de la Comunitat Valenciana**, por lo que resulta de especial relevancia acometer políticas activas para reducir los consumos de energía en este sector.

“Dado que el sector industrial representa el 30% del consumo energético en la Comunitat Valenciana (y que todas las acciones que se realicen en este ámbito tiene un impacto muy representativo) un 60% de los ingenieros industriales consideran necesario la ampliación de fondos en este ámbito.”

Valoración de la inversión en programas/convocatorias de control de consumo energético (ÁMBITO AUTONÓMICO)



Valoración de la inversión en programas/convocatorias de control de consumo energético (ÁMBITO NACIONAL)



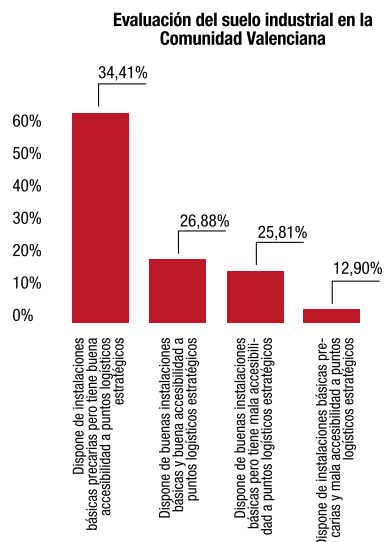
Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Valoración sobre la calidad suelo industrial de la Comunitat Valenciana

> El colectivo encuestado **aprueba tanto el nivel de desarrollo de las instalaciones en suelo industrial**: Un 52% considera que se disponen de buenas instalaciones básicas, como instalaciones de suministro eléctrico, agua, internet, etc.

> La valoración sobre los accesos a puntos logísticos estratégicos también es mayoritariamente positiva. **3 de cada 5 Ingenieros Industriales** encuestados opinan que la Comunitat dispone de **buena accesibilidad a puntos logísticos estratégicos**.

> Pese a las valoraciones positivas en ambos ámbitos, se observa una evolución negativa en las opiniones, ya que **las valoraciones positivas se reducen 31 puntos porcentuales** con respecto al Observatorio de 2018.

“La mayoría de los Ingenieros Industriales Superiores encuestados consideran que el suelo industrial resulta de fácil acceso y valoran positivamente sus instalaciones básicas sin perder de vista la necesidad de un mantenimiento continuo de las mismas.”

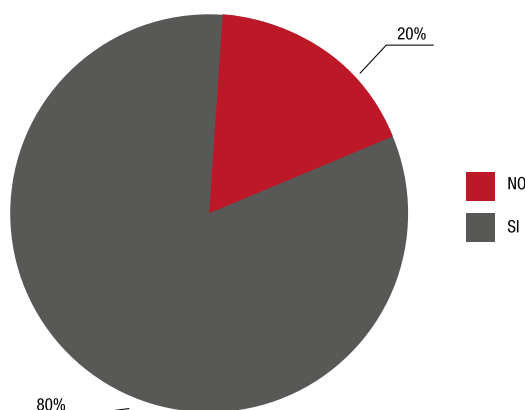


Bloque N°4. Entorno de Infraestructuras, Políticas energéticas, Sostenibilidad Ambiental y seguridad industrial: Valoración de la Campaña de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana

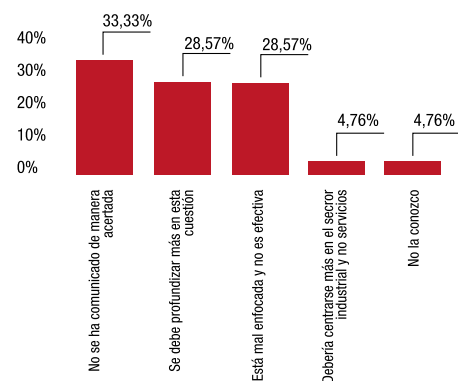
- > En este punto, se valora el grado de aplicación de **medidas para prevenir y limitar los riesgos** en accidentes capaces de provocar daños a personas, bienes o al medio ambiente derivados de la actividad industrial.
- > La percepción de los Ingenieros Industriales sobre la **Campaña de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana** es mayoritariamente positiva. **Un 80% la valora positivamente.**
- > Los **aspectos a mejorar** que se destacan para aquellos Ingenieros encuestados que no la valoran positivamente son: que **no se ha comunicado de manera acertada**, con un 33% de las respuestas, y que **se debe profundizar más** en la cuestión, con un 28%.

“En las empresas valencianas existe una valoración positiva muy mayoritaria sobre la Campaña de Seguridad Industrial. Como aspectos a mejorar destacan la comunicación de la Campaña y su profundización.”

¿Valora positivamente la Campaña de Seguridad Industrial de la Comunidad Valenciana?



Si ha indicado que NO ...¿que podría mejorar?



Bloque N°5

Factores Tecnológicos de la empresa

Bloque Nº5. Factores Tecnológicos de la empresa: Principales Conclusiones Bloque V

Los Ingenieros Industriales Superiores valencianos muestran interés en la I+D del tejido industrial valenciano como una de las palancas clave de crecimiento para sus empresas. La transformación permanente de los modelos de negocio y la implicación en la transformación digital y la sostenibilidad son los objetos entorno a los cuales se trabaja en los nuevos proyectos. El crecimiento del desarrollo en innovación está lastrado por factores de escala y algunas políticas públicas.

> Existe una **percepción positiva de los Ingenieros Industriales Superiores sobre el desarrollo tecnológico** en las empresas. 2 de cada 3 indican que sus empresas realizan adquisiciones y mejoras en este sentido. La renovación de bienes de equipo que aportan valor añadido y la automatización de procesos conforman un peso del 44% de las respuestas.

> El tejido industrial valenciano necesita con el fin de mejorar su competitividad realizar inversiones en sistemas de información que le permitan mejorar la eficiencia de sus procesos de negocio. El **desafío de la transformación digital** al que se enfrentan las empresas valencianas es un tema **clave para alcanzar la competitividad en el mercado**. No obstante, todavía quedan muchas barreras que saltar para **ver este proceso de cambio como oportunidad y valor diferencial dentro de las organizaciones**.

> En un momento en el que la digitalización juega un papel fundamental dentro de las organizaciones, **una mayoría de las empresas donde trabajan los encuestado con más de un 60% de la muestra no cuenta con un departamento específico para dicho fin**. En lugar de ello existe la cultura por parte de las empresas de **abordar dicho procesos de transformación desde los departamentos de TI**.

> La conclusión que se extrae sobre la **colaboración de las organizaciones con los centros tecnológicos** es que, en general, **son pocas las empresas que cuentan con servicios** de estos institutos para el desarrollo de la investigación. **Solo el 30% manifiesta haber contado con Institutos de la red REDIT**. No obstante, los centros tecnológicos aportan mayor valor a las empresas, y una **7 de cada 10 empresas** que han contado con su colaboración han obtenido una **experiencia satisfactoria** en el desarrollo de sus proyectos de innovación.

> El entorno de cambio permanente en **el mercado exige el desarrollo de proyectos de innovación** que contribuyan a responder de manera anticipada a las necesidades de los clientes. En este sentido, definir un **Plan Estratégico de desarrollo de la innovación es el factor clave decisivo**, según los ingenieros encuestados.

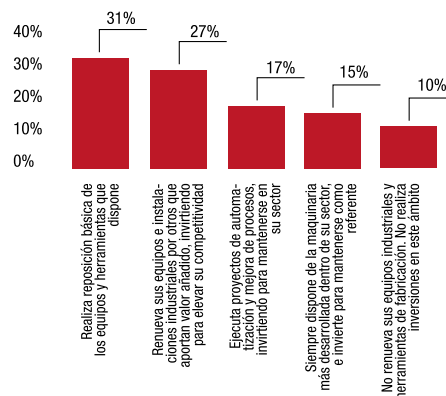
Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Grado de desarrollo industrial de su empresa

> Los Ingenieros Industriales Superiores encuestados muestran una **visión positiva sobre el grado de desarrollo tecnológico de sus empresas.**

> Un **31% de los encuestados que trabajan en empresa con maquinaria** considera que su empresa **realiza reposición básica de los equipos y herramientas que dispone.** Por otra parte, el **27%** ha indicado que sus empresas **invierten en bienes de equipo que aportan valor añadido, y un 15% dispone de la maquinaria más desarrollada dentro de su sector.**

> Pese al **aumento de la inversión en I+D+i** que se realiza desde los PGE, y la **tendencia de crecimiento de inversión en bienes de equipo**, se observa una **ralentización del crecimiento de la facturación de este ámbito**, pasando del 7% para el año 2018 al 4% para el presente año.

“Existe una percepción positiva de los Ingenieros Industriales Superiores sobre el desarrollo tecnológico en las empresas. 2 de cada 3 indican que sus empresas realizan adquisiciones y mejoras en este sentido. La renovación de bienes de equipo que aportan valor añadido y la automatización de procesos conforman un peso del 44% de las respuestas.”



Bloque Nº5. Factores Tecnológicos de la empresa: Grado de desarrollo informático de su empresa

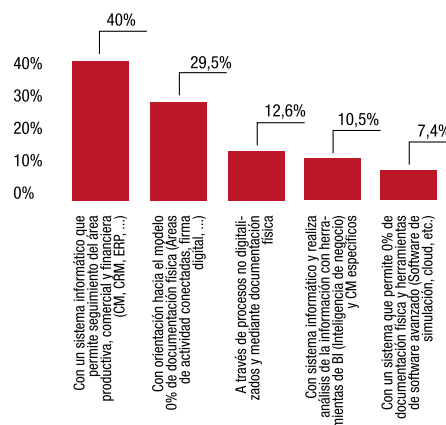
> En cuanto al **desarrollo informático de las empresas de los encuestados**, la mayor parte de las empresas de los encuestados, un 70%, dispone de algún método o sistema informático de gestión.

> Para apoyar las funciones de gestión de actividades del negocio, **un 40% de los encuestados afirma que en su organización se gestionan sus actividades con un sistema informático que permite seguimiento del área productiva, comercial y financiera (CM, CRM, ERP,...)**. Le sigue con un **29,5% las empresas con orientación hacia el modelo 0% de documentación física (Áreas de actividad conectadas, firma digital, etc.)**.

> La elección de **sistemas de gestión de negocio más sofisticados**, como el software de simulación, todavía constituye una **opción minoritaria**.

“A través de la encuesta realizada al colectivo de ingenieros industriales superiores se extrae la necesidad por parte del tejido industrial valenciano de la inversión en sistemas de información para mejorar la eficiencia de los procesos de negocio.”

Mi empresa gestiona sus actividades ...



Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Nivel del transformación digital

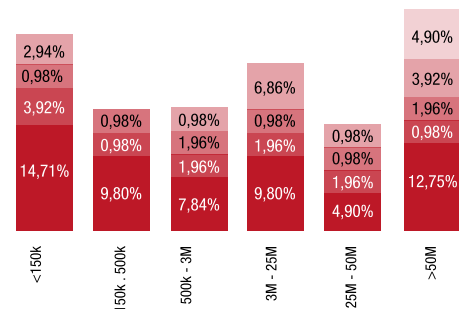
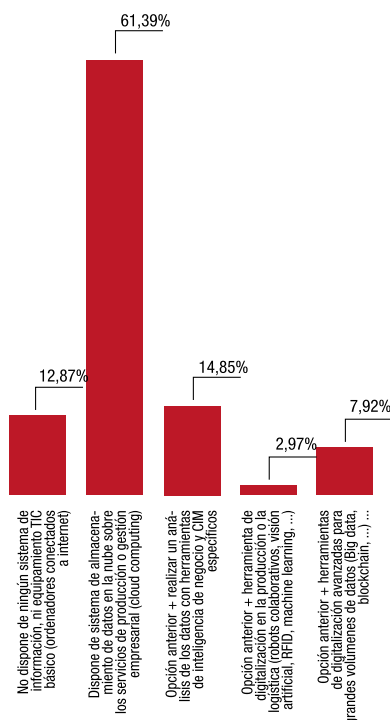
> El **grado de evolución del proceso de transformación digital** en las empresas de los Ingenieros Industriales encuestados está en **fase incipiente. Un 61% emplea el almacenamiento de datos** sobre procesos y gestión (cloud computing).

> Por otra parte, **apenas un 10% de los encuestados** ha respondido que en su empresa tienen **implantadas herramientas avanzadas de digitalización** como el Big data o el machine learning.

> El **desarrollo en la transformación digital** tiene un **mayor avance** en las **compañías que superan los 50 millones de euros** de facturación.

“El desafío de la transformación digital al que se enfrentan las empresas valencianas supone un tema clave para alcanzar la competitividad en el mercado. No obstante, todavía quedan muchas barreras que saltar para ver este proceso de cambio como oportunidad y valor diferencial dentro de las organizaciones.”

Nivel de transformación Digital. Mi empresa



- Disponde de sistema de almacenamiento de datos en la nube sobre los servicios de producción o gestión empresarial (cloud computing)
- No dispone de ningún sistema de información, ni equipamiento TIC básico (ordenadores conectados a internet)
- Opción anterior + herramienta de digitalización en la producción o la logística (robots colaborativos, visión artificial, RFID, machine learning, ...)
- Opción anterior + herramientas de digitalización avanzadas para grandes volúmenes de datos (Big data, blockchain, ...)
- Opción anterior + realizar un análisis de los datos con herramientas de inteligencia de negocio y CIM específicas

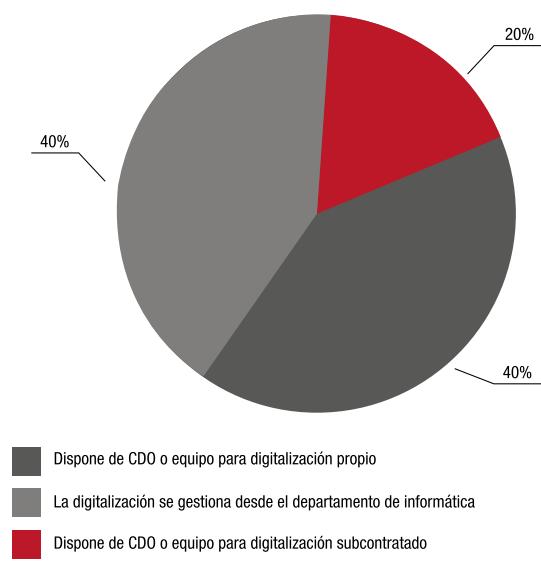
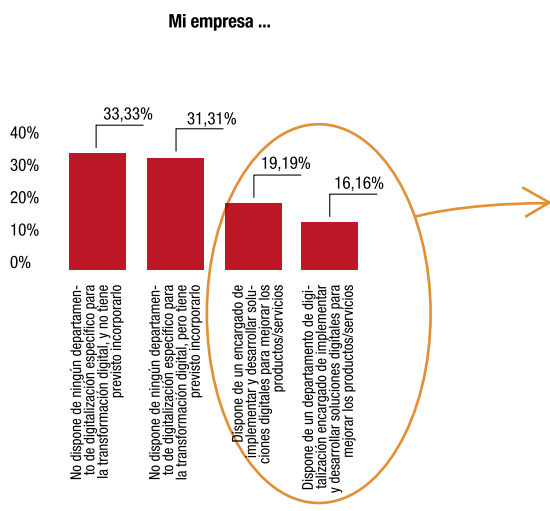
Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Nivel de Implicación en la transformación digital

> En línea con la pregunta anterior, el **64% de las empresas no cuentan con ningún departamento de digitalización** destinado a abordar la transformación digital de sus procesos productivos o de gestión de negocio. Además, un **33% no tiene previsto incorporar un departamento para este cometido.**

> De las **empresas que ya han comenzado un proceso de transformación digital** asignando recursos de personas, la mayoría lo han hecho **mediante la figura de un CDO**, el 19,2%.

> Además, las empresas de los Ingenieros encuestados prefieren abordar sus **procesos de transformación digital desde su departamento de TI**, antes que disponer de un **dpto específico.**

“A través de la encuesta se desprende que generalmente los proyectos de digitalización son abordados por parte de los departamentos de TI. Ante el reto de la transformación digital detectan la necesidad de una dedicación interna en exclusiva para estos proyectos con departamentos especializados a este fin.”

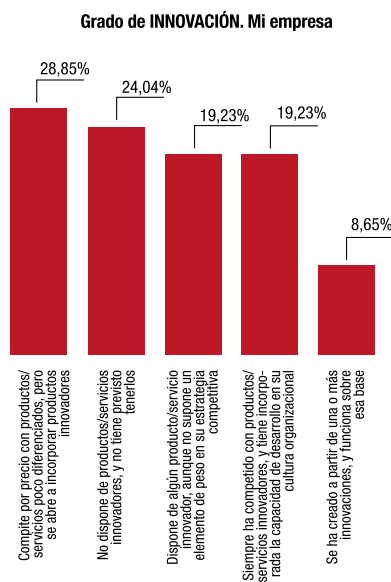


Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Grado de innovación en su empresa

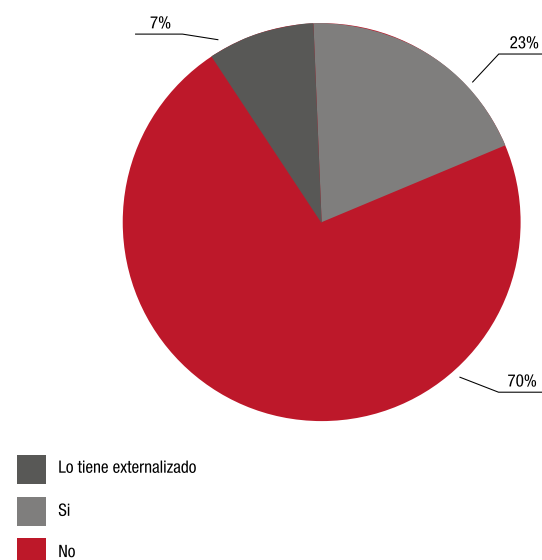
> En cuanto a la cuestión sobre la el grado de innovación de las empresas, **el 29% de las organizaciones compiten por precio con productos poco diferenciados**, aunque están abiertas a incorporar productos innovadores. Además, **el 24% no dispone de productos/servicios innovadores** y no tiene previsto tenerlos.

> Apenas un **30% de las compañías** de los Ingenieros Industriales **dispone de un departamento exclusivo para I+D+i**. Un 7% del total tiene el departamento de innovación externalizado.

“Sólo el 6% de las organizaciones de los encuestados invierte más de un 10% de su facturación en I+D+i y tan solo otro 5% lo hacen entre un 5-10%.”



¿Tiene su empresa un departamento o plantilla exclusivo para I+D+i?

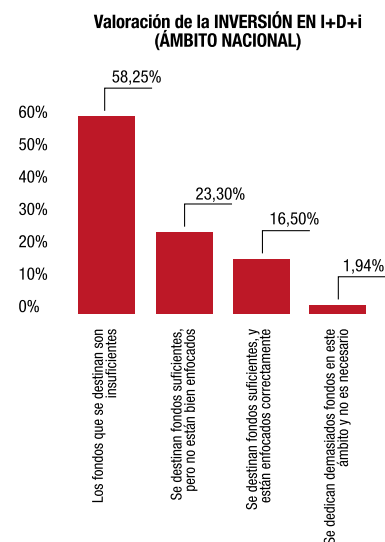
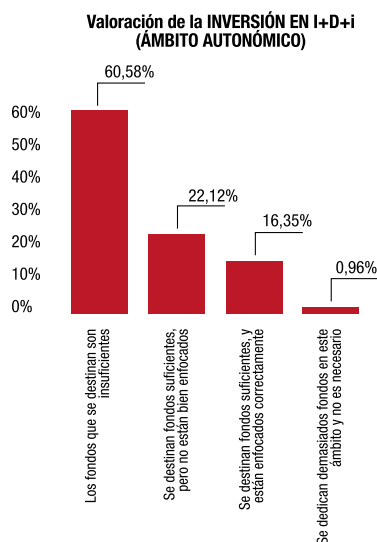


Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Valoración de la inversión en I+D+i

> A la hora de valorar las **políticas de gasto público en I+D+i**, los Ingenieros Industriales Superiores encuestados otorgan en **un 60% de los casos una valoración negativa**, un 65% de los Ingenieros que las considera **insuficientes en el ámbito autonómico** y un 58% que las considera **insuficientes en el ámbito nacional**.

> Como **propuestas de mejora** de estas políticas, los Ingenieros Industriales Superiores indican la **necesidad de inversión en intangibles** y la **adaptación de los procesos de asignación** de subvenciones en plazo y alcance para que puedan ser accesibles a las PYMEs.

“3 de cada 5 Ingenieros Industriales Superiores consideran necesaria una mayor implicación de la Administración Pública en las políticas de gasto en I+D+i considerándolas insuficientes. También se contempla la necesidad de centrar el foco de destino de estos fondos.”



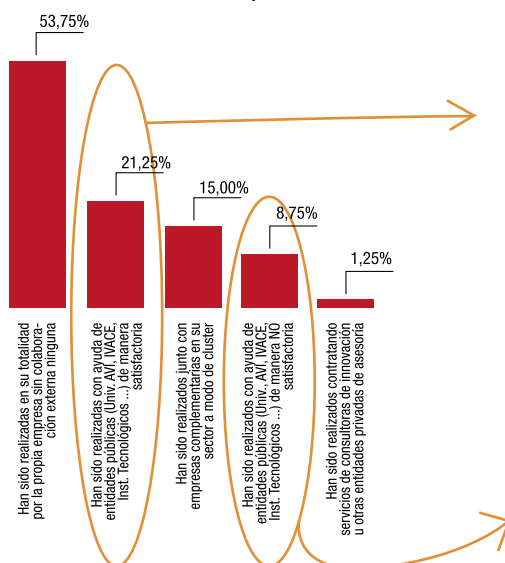
Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Colaboración con otro organismos (otras empresas, Universidades, AVI, IVACE, REDIT, Etc.

> A la hora de valorar la colaboración de las organizaciones con los institutos REDIT se observa que, en general, son pocas las empresas que cuentan con servicios de los institutos REDIT para el desarrollo de la Investigación. Tan **solo el 30% manifiesta haber contado con Institutos de la red REDIT**. Prácticamente, se mantiene los resultados de 2018, donde un 66% afirmaba no haber contactado con estos Institutos.

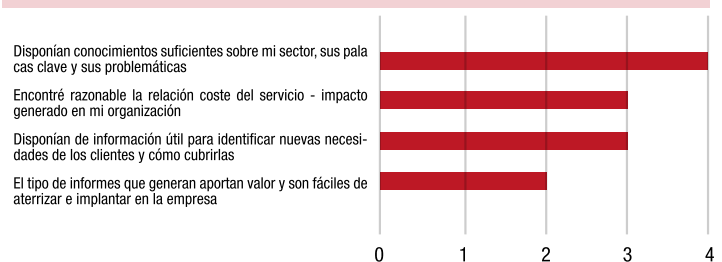
> Por otra parte, una **mayoría de los encuestados** que han contado con la colaboración de los institutos tecnológicos han obtenido una **experiencia satisfactoria** en el desarrollo de sus proyectos de innovación.

“Los Institutos REDIT realizan servicios de investigación con 1 de cada 3 organizaciones, siendo la valoración de los servicios mayoritariamente positiva. 7 de cada 10 compañías considera positiva su experiencia con institutos tecnológicos debido, fundamentalmente, al amplio conocimiento que disponen de cada sector.

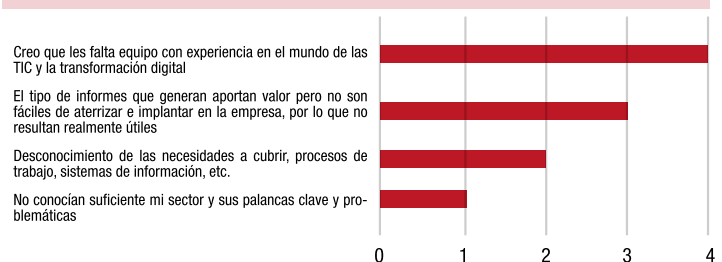
Colaboración con otros organismos en proyectos de innovación. Mi empresa



RAZONES DE EXPERIENCIA SATISFACTORIA



RAZONES DE EXPERIENCIA NO SATISFACTORIA



Bloque N°5. Factores Tecnológicos de la empresa: Factores clave para la innovación

> El mercado actual está caracterizado por una transformación constante. Aceptar estos cambios y dinamismo en las reglas del juego es una de las claves del éxito del líder y su negocio. La innovación, por tanto, juega un papel esencial en la adaptación de los modelos de negocio a las nuevas realidades que se van presentando.

> Siguiendo esta nueva tendencia, los **Ingenieros Industriales Superiores consideran algunos factores clave** para el desarrollo de este tipo de proyectos. Disponer de un Plan Estratégico para la Innovación o tener acceso a programas y convocatorias de fondos públicos para la Innovación se han considerado los más relevantes.

“El entorno de cambio permanente en el mercado exige el desarrollo de proyectos de innovación que contribuyan a responder de manera anticipada a las necesidades de los clientes. En este sentido, definir un Plan Estratégico de desarrollo de la innovación es el factor clave decisivo.”

FACTORES CLAVE PARA LA INNOVACIÓN

- 5 Es fundamental tener un Plan Estratégico de Innovación (que marque la dirección en este ámbito), si es necesario contando con ayuda exterior.
- 4 Existe la necesidad de programas y convocatorias de fondos públicos para la Innovación.
- 3 Existe la necesidad de orientación estratégica hacia mercados y tecnologías de especialización inteligente (estrategias RIS3).
- 2 El tamaño de la empresa es crítico para poder abordar proyectos de innovación bien planteados.
- 1 Contar con un equipo de I+D+i con dedicación exclusiva es clave para abordar un proyecto de innovación.

Bloque N°6

Grado de Internacionalización / Exportación de la Empresa

Bloque N°6. Grado de Internacionalización / Exportación de la Empresa: Conclusiones

La empresa valenciana mantiene su crecimiento en mercados exteriores, lo cual se refleja en el mayor número de empresas que han acometido la internacionalización durante los últimos años. No obstante, se sigue lejos de los niveles de la media europea en este ámbito. El modelo mayoritario aplicado para el desarrollo de la internacionalización de las empresas prescinde de colaboración externa, aunque también existe un grupo de empresas considerable que se apoya en otras empresas de sectores complementarios para abordar estos procesos.

> Las empresas de la Comunitat Valenciana están incrementando su presencia en mercados exteriores a través de un incremento de la internacionalización que ayuda a consolidar el sector secundario y estabilizar la economía. Con todo el crecimiento de los últimos años de las exportaciones, **las empresas facturan en mercados exteriores un 19% de su cifra de negocio**, quedando aún camino para conseguir alcanzar la media de la zona europea.

> Al igual que en ediciones anteriores el volumen de facturación de las empresas es un dato diferenciador a la hora de valorar el grado de internacionalización de una empresa. A mayor volumen, se incrementa sustancialmente el porcentaje de ventas fuera del territorio nacional. Con todo ello el **60% de las empresas Ingenieros Industriales** encuestado afirman no disponer de ningún plan de internacionalización.

> Se percibe a través de los resultados de la muestra escrutada, una **aparente falta de sintonización** entre los organismos de apoyo a la internacionalización y las empresas. Donde se pone de manifiesto como **ninguna** de las empresas de los Ingenieros Industriales encuestados **ha recurrido a estas entidades públicas para abordar sus procesos de expansión.**

> Los factores que consideran clave a la hora de emprender procesos de expansión internacional son: en primer lugar, **el desarrollo de Planes de Internacionalización profesionales** y en segundo lugar, la **capacidad productiva/logística** para poder competir por precio

Bloque N°6. Grado de Internacionalización / Exportación de la Empresa: Grado de internacionalización de su empresa.

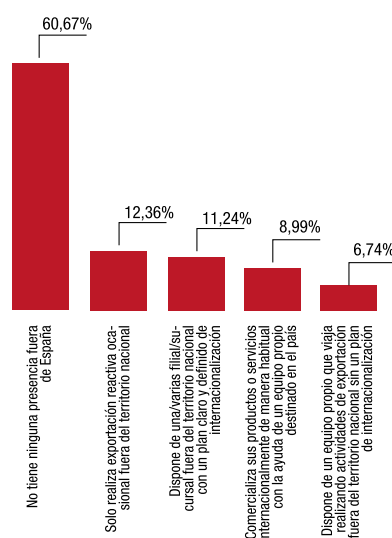
> **Más de la mitad de las empresas de los encuestados afirma que no están internacionalizadas:** un 61% de las empresas afirma no tener presencia internacional mientras que el 39% restante están internacionalizadas en algún grado.

> Comparando este dato con los obtenidos en otros Observatorios, se puede deducir la gran cantidad de empresas en la Comunitat que todavía no disponen de estructura internacional.

> **La Comunitat Valenciana registró en 2018 un récord histórico en exportaciones al alcanzar un valor de 30.324,4 millones de euros**, lo que representa un incremento del 3,2% con respecto al año 2017, según los datos de la Dirección Territorial de Comercio de la Comunitat Valenciana. **La valenciana fue la cuarta comunidad exportadora el año pasado**, por detrás de Cataluña, Andalucía y Madrid. **La Unión Europea** acoge el 63% de las exportaciones valencianas.

> Las exportaciones valencianas hacia Francia han aumentado un 6,2%; Alemania se sitúa como segundo cliente con un ascenso del 2,1%. Por otra parte, descienden las exportaciones dirigidas a Reino Unido en un 4,2% por los efectos del Brexit, y a Italia en un 1,2%.

“Según las respuestas de los Ingenieros Industriales, las empresas de la Comunitat mantienen un tímido desarrollo de sus procesos de internacionalización. Existe un aumento de las exportaciones según los datos de IVACE, pero más de la mitad de los encuestados responde que sus compañías no disponen de ninguna presencia fuera de España.



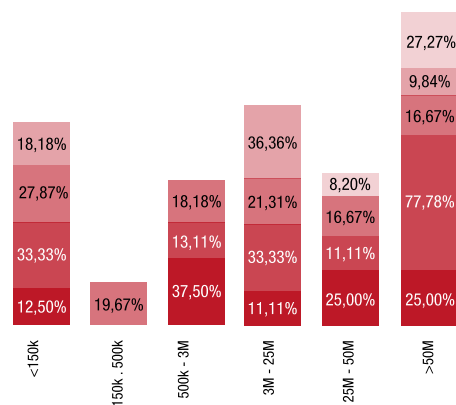
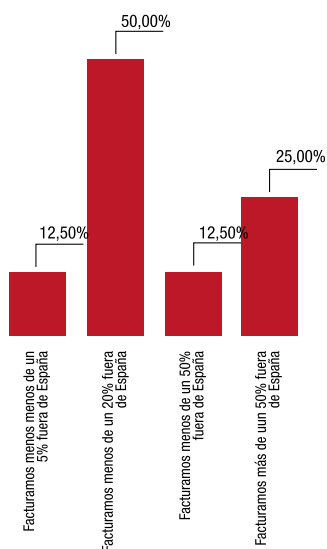
Bloque N°6. Grado de Internacionalización / Exportación de la Empresa: Impacto de la internacionalización: Nivel de facturación fuera de España

> Como se ha comentado anteriormente, cada vez hay más empresas con presencia internacional, comparativamente con el resultado del año anterior, aunque **la cuota de la facturación en el extranjero** disminuye, aunque sigue rondando al 19% que se obtuvo en 2018.

> Por ramas de actividad, el sector de **automoción concentra el 22,7% de las exportaciones** valencianas y registra un descenso en el acumulado del 10%. Le sigue el sector de **Alimentación y bebidas, con el 18,8% de las ventas al exterior** y un descenso del 0,6%. Por su parte, la exportación de productos cerámicos han crecido un 2% en 2018 y la de productos químicos también han experimentado un ascenso del 8,3% con respecto a 2017. **Los bienes de equipo, con el 10,7% de la exportación valenciana**, se incrementan asimismo un 5,7% mientras las manufacturas de consumo terminaron el año con un incremento del 2,5%.

> Analizando por volumen de facturación, en las empresas más pequeñas de hasta 150.000 €, la mayoría dispone de filiales fuera del territorio nacional, con un 33,33%. Las estructuras de internacionalización más desarrolladas, con equipos propios destinados en el país extranjero, se están implantando en las empresas que facturan a partir de 25 millones de euros.

“La mayoría de las empresas de los Ingenieros Industriales encuestados factura entre un 5% y un 20% fuera de España. El factor tamaño sí importa a la hora de la expansión internacional.”



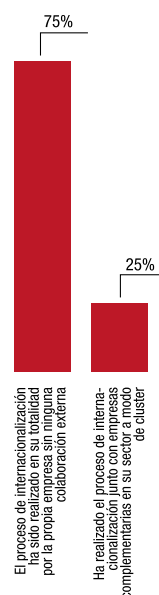
- Solo realiza exportación reactiva ocasional fuera del territorio nacional
- No tiene ninguna presencia fuera de España
- Dispone de un equipo que viaja realizando actividades de exportación activa fuera del territorio nacional sin un plan de internacionalización
- Opción anterior + herramientas de digitalización avanzadas para grandes volúmenes de datos (Big data, blockchain, ...) ...
- Opción anterior + realizar un análisis de los datos con herramientas de inteligencia de negocio y CIM específicos

Bloque N°6. Grado de Internacionalización / Exportación de la Empresa: Ayudas a la internacionalización por organismos u otras empresas

> Siguiendo la tendencia de observatorios anteriores, las empresas, **ninguna de las empresas acude a instituciones públicas** como ICEX, IVACE o Cámaras de Comercio para apoyarse en su proceso de expansión internacional. La mayoría aborda los retos internacionales en solitario.

> Se desconocen los motivos por los que las empresas no recurren a estos organismos para apoyarse en sus procesos de expansión y promoción internacional, pero la realidad es que **los encuestados apenas recurren a los servicios que estos organismos públicos prestan a la empresas para su internacionalización.**

“De las entidades encuestadas, 1 de cada 4 ha recurrido a empresas complementarias en sus sectores para realizar sus procesos de internacionalización. La mayoría implanta sus planes de internacionalización sin ninguna colaboración externa.”

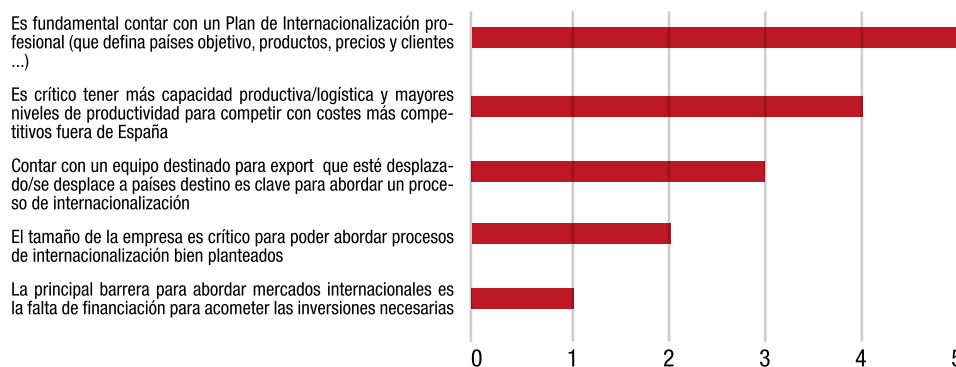


Bloque N°6. Grado de Internacionalización / Exportación de la Empresa: Factores claves para la internacionalización

> Según los encuestados, los principales factores clave que encuentran las organizaciones a la hora de emprender procesos de expansión internacional son: en primer lugar, **el desarrollo de Planes de Internacionalización profesionales**. Y en segundo lugar, la **capacidad productiva/logística** para poder competir por precio.

> Como factor menos relevante, se indica la falta de financiación para acometer las inversiones necesarias.

“Los principales factores clave identificados por los encuestados para abordar procesos de internacionalización son: contar con un Plan de Internacionalización profesional, tener una capacidad productiva y logística suficiente para aumentar la competitividad y contar con un equipo destinado para export que esté desplazado o se desplace a países destino.”



Bloque N°7

Organizaciones excelentes y gestión del talento



Bloque N°7. Organizaciones excelentes y gestión del talento: Conclusiones

La empresa valenciana se muestra en fase de desarrollo en la mayoría de los ámbitos que comprende la búsqueda de organizaciones excelentes a través de la gestión del talento. Pese al incremento de iniciativas de desarrollo profesional o conciliación laboral, predominan las empresas sin planes de desarrollo profesional o sistemas de evaluación formalizados, lo cual implica un posicionamiento débil para la retención y fidelización del talento.

> Según datos del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), la Comunitat presenta facilidades para el crecimiento del talento pero tiene un poder de retención limitado y un impacto moderado, y se encuentra por debajo de la media española en cinco de los seis pilares que condicionan el talento

> De lo que se extrae de la encuesta realizada al Colectivo de Ingenieros, aparentemente el tejido industrial valenciano está dedicando más **recursos de formación** a mejorar principalmente el **desempeño técnico de los puestos de trabajo** que a la formación habilidades soft, en un entorno cada vez más exigente a nivel competencial y actitudinal.

> Las empresas valencianas de los Ingenieros Industriales Superiores disponen de **sistemas de evaluación** para medir objetivamente el desempeño en 1 de cada 3 colegiados encuestados. Aún así una masa del **40% no dispone de ningún tipo de evaluación y objetivos de desempeño definidos.**

> Destaca la implantación de planes de desarrollo y políticas de conciliación en empresas de gran peso en el PIB valenciano, y el **80% de las organizaciones tienen implantadas políticas de conciliación en algún grado.** Pese a ello, el 64% de los empleados de compañías valencianas confiesa que se encuentra con problemas para conciliar su labor profesional con su vida personal y/o familiar, según Adecco.

> La preocupación de las empresas por el clima laboral presenta un evidente margen de mejora. **La mitad de los encuestados** pone de manifiesto que en su organización **no se desarrolla un sistema para la evaluación del clima laboral.** Cabe destacar que **el 10% de los encuestados** percibe que en su organización, **además de medir el clima laboral, se ponen en marcha acciones para su mejora.**

> El **40% de los encuestados** percibe que su empresa realiza **acciones puntuales para retener y fidelizar el talento en su organización.** Sin embargo, **solo el 10%** de los encuestados pone de manifiesto que su organización **cuenta con una propuesta de valor al talento adaptada a las necesidades específicas de cada trabajador.**

Bloque N°7. Organizaciones excelentes y gestión del talento: ¿Cómo valoraría el grado en que su empresa se preocupa por la formación de las personas y su evolución?

> **Más de la mitad de las empresas de los encuestados afirma no disponer de un departamento exclusivo de desarrollo de personas:** un 65% de estas empresas no disponen de departamento de desarrollo de personas frente al 35% que sí.

> El 45% de los cursos de **formación** que se imparten en las compañías de los ingenieros encuestados se realizan una o dos veces al año, habiendo un 21% de los encuestados que no recibe ningún tipo de formación.

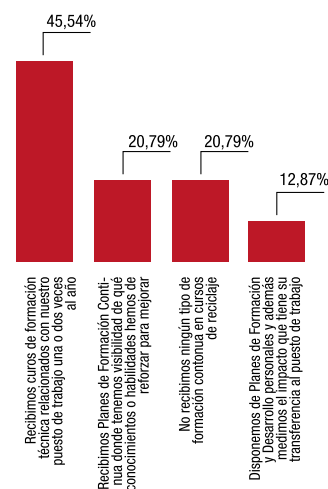
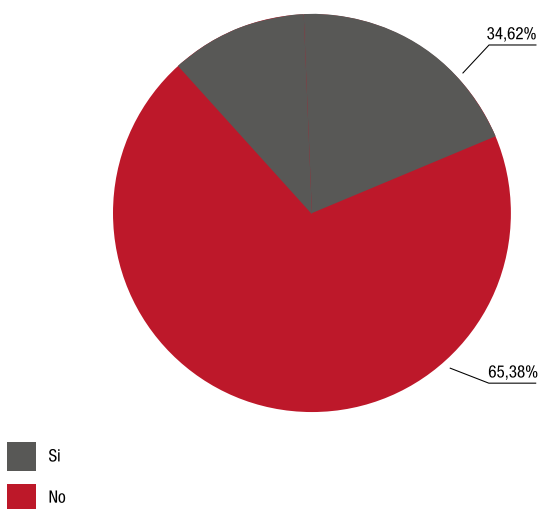
> Los **Planes de Formación Continua** que contribuyen de forma más relevante a la evolución del empleado están implantados en un 21% de las empresas de los ingenieros encuestados.

> **Las empresas multinacionales** presentan el mayor ratio de implantación de Planes de Formación Continua con visibilidad de qué conocimientos o habilidades se deben reforzar.

> Atendiendo a la relación entre formación de personas y tamaño de la empresa, **las empresas de facturación >50M** son las que presentan mayor ratio de implantación de Planes de Formación Continua.

“El tejido industrial valenciano está dedicando los recursos de formación a mejorar el desempeño técnico de los puestos de trabajo, relegando la formación habilidades soft a un segundo plano en un entorno cada vez más exigente a nivel competencial y actitudinal.”

¿Tiene su empresa un departamento exclusivo dedicado al desarrollo de personas?



Bloque N°7. Organizaciones excelentes y gestión del talento: ¿Cómo valoraría el grado en que su empresa se preocupa por el desarrollo de las personas y su evaluación?

> Según los datos aportados por los ingenieros industriales encuestados, los sistemas de evaluación para el desarrollo de personas de sus respectivas empresas tienen margen de mejora. Un 39% afirma **no disponer sistema de evaluación formalizado** para el **desarrollo de las personas** en la empresa.

> Un 60% de los encuestados dispone en sus empresas de sistemas de evaluación para el desarrollo profesional, pero únicamente un 11% tiene implantado en su empresa el **sistema de evaluación integral con metodología 360** como sistema de evaluación más sofisticado.

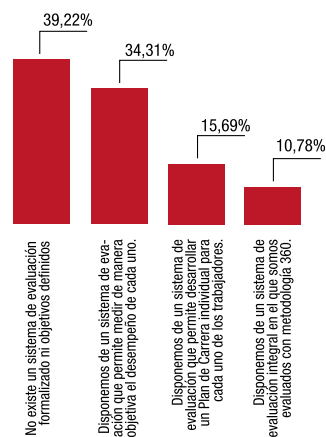
> La relación del tamaño de las empresas con la implantación de este tipo de sistemas de evaluación es directa. En el grupo de empresas de >50M € de ingresos predominan aquellas que disponen de sistemas de evaluación para el desarrollo profesional, mientras que las empresas de <150k € son predominantes aquellas que no disponen de ningún sistema de este tipo.

“Las empresas valencianas de los Ingenieros Industriales Superiores disponen de sistemas de evaluación para medir objetivamente el desempeño en 1 de cada 3 colegiados encuestados. Aún así una masa del 40% no dispone de ningún tipo de evaluación y objetivos de desempeño definidos.”

¿Cómo valoraría el grado en que su empresa se preocupa por EL DESARROLLO de las personas y su EVALUACIÓN?

No existe un sistema de evaluación formalizado ni objetivos definidos	39,22%
Disponemos de un sistema de evaluación que permite medir de manera objetiva el desempeño de cada uno	34,31%
Disponemos de un sistema de evaluación que permite desarrollar un Plan de Carrera individual para cada uno de los trabajadores.	15,69%
Disponemos de un sistema de evaluación integral en el que somos evaluados con metodología 360.	10,78%

Total general 100%



Bloque N°7. Organizaciones excelentes y gestión del talento: ¿Cómo valoraría el grado en que su empresa se preocupa por la conciliación de las personas?

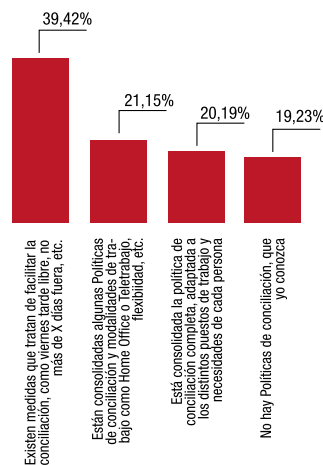
> En cuanto a la cuestión sobre las políticas de conciliación que realizan las empresas, el **80% de las organizaciones tienen implantadas políticas de conciliación en algún grado**. De ellas, el 40% facilita la conciliación a través de medidas como el viernes tarde libre o no pasar más de X días fuera, etc., representando el grupo mayoritario.

> Según los ingenieros encuestados, 1 de cada 4 empresas tiene consolidada la política de conciliación completa y necesidades de cada persona, siendo esta la política mejor desarrollada para facilitar la conciliación. Por otra parte, el 20% de las empresas de los encuestados no dispone de ninguna política de conciliación.

> Según las últimas encuestas realizadas por Adecco para conocer su situación real de cara a la conciliación y saber si las empresas valencianas ofrecen medidas encaminadas a favorecerla, el 63,9% confiesa que se encuentra con problemas para conciliar su labor profesional con su vida personal y/o familiar. Aunque elevado, es un porcentaje 3,9 puntos inferior al que se registra de media a nivel nacional donde es el 67,8% de los encuestados el que admite tener estos problemas habitualmente.

> El contraste entre la aplicación de estas políticas y las opiniones vertidas en otras encuestas, invitan a seguir desarrollando planes en materia de conciliación que contribuyan a favorecerla.

“3 de cada 4 empresas de los encuestados presentan buenos ratios de implicación en el desarrollo de políticas de conciliación laboral. Sin embargo, solo 2 de cada 10 encuestados perciben que dichas políticas están adaptadas las necesidades específicas de los distintos puestos de trabajo.”



Bloque N°7. Organizaciones excelentes y gestión del talento: ¿Cómo valoraría el grado en que su empresa se preocupa por el clima laboral?

> En relación a la visión que tienen los Ingenieros Industriales Superiores encuestados sobre el grado de preocupación de sus empresas por **el clima laboral** y su evolución se desprende que existe un amplio margen de mejora en esta materia.

> Destaca el **54% que considera que no existe ningún sistema de evaluación del clima laboral**. Mientras, apenas un 10% ha afirmado que disponen de sistemas de evaluación con grupos de trabajo de la empresa que contribuyen a mejorar sus resultados.

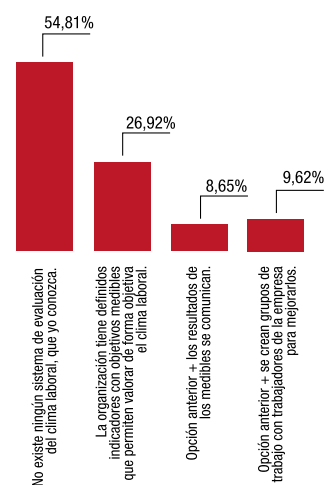
> La falta de desarrollo de este tipo de sistemas es patente en todos los tipos de empresa, desde familiares de capital valenciano a multinacionales. En todos estos segmentos, el grupo de mayor peso es el de empresas que no disponen de ningún sistema de evaluación del clima laboral.

“La mitad de los encuestados pone de manifiesto que en su organización no se desarrolla un sistema para la evaluación del clima laboral. Cabe destacar que el 10% de los encuestados percibe que en su organización, además de medir el clima laboral, se ponen en marcha acciones para su mejora.”

¿Cómo valoraría el grado en que su empresa se preocupa por EL CLIMA LABORAL?

No existe ningún sistema de evaluación del clima laboral, que yo conozca	54,81%
La organización tiene definidos indicadores con objetivos medibles que permiten valorar de forma objetiva el clima laboral	26,92%
Opción anterior + los resultados de los medibles se comunican	8,65%
Opción anterior + se crean grupos de trabajo con trabajadores de la empresa para mejorarlos.	9,62%

Total general 100%

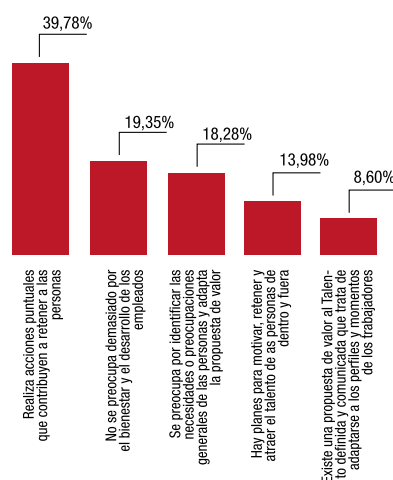


Bloque N°7. Organizaciones excelentes y gestión del talento: ¿Cómo valoraría el grado en que su empresa ha trabajado la propuesta de valor al empleado?

> Según los encuestados que han respondido a la pregunta sobre la propuesta de valor de sus empresas para fidelizar y retener talento, un 40% de las empresas de los Ingenieros Industriales realizan acciones puntuales, y un 20% no ha puesto en marcha ningún tipo de acción en este sentido.

> Las empresas familiares valencianas presentan una cuota importante dentro del grupo de aquellas que se preocupan por identificar las necesidades o preocupaciones generales de las personas y adaptan su propuesta de valor.

“El 40% de los encuestados percibe que su empresa realiza acciones puntuales para retener y fidelizar el talento en su organización. Sin embargo, solo el 10% de los encuestados pone de manifiesto que su organización cuenta con una propuesta de valor al talento adaptada a las necesidades específicas de cada trabajador.”



2019

Pulso Empresarial

Pulso empresarial

El Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunitat Valenciana en su VI edición del Observatorio Industrial de la Comunitat Valenciana, ha contado con la participación de **7 compañías de referencia** dentro del tejido empresarial valenciano, quienes nos han aportado su visión sobre cómo afrontar los retos del futuro y cómo desde sus organizaciones apuestan por elevar la competitividad de la industria Valenciana. Éstas son: **SPB, Grupo Dulcesol, Consum, Sturat Weitzman, Grespania, Mustang Experience y MetTECno.**

Por primera vez en esta edición se ha contado además con la participación de asociaciones tales como:

Redit, Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, asociación privada sin ánimo de lucro que se integra y representa a los 11 centros tecnológicos de la región y tiene como objetivo poner en valor el modelo valenciano de centro tecnológico

CEV, Confederación de Empresarios de la Comunitat Valenciana, se define como representante y defensora de los intereses de los empresarios de la Comunitat Valenciana

FEPEVAL, Federación de polígonos empresariales de la Comunitat Valenciana, surge en 1997 con el fin de defender los intereses de todos los polígonos industriales de la comarca y conseguir mejores servicios.

Además, hemos tenido, este año por primera vez también, la oportunidad de contar con la opinión de una **confederación sindical española como es CCOO**, a través de uno de sus representantes en la Comunitat Valenciana.



STUART WEITZMAN



GRESPANIA
CERAMICA



REDIT
INNOVATION NETWORK





Desde el colectivo de sindicatos, con la colaboración de Juan Francisco Alcadea miembro de la comisión ejecutiva confederal de la Comunitat Valenciana de CCOO.

En la Comunitat Valenciana se tiene una percepción del entorno económico valenciano de agravio con respecto a la economía nacional. Según CCOO, la Comunitat Valenciana presenta una situación desfavorable debido a una tasa de crecimiento ligeramente inferior. A su vez, se destaca que las características del empleo de la Comunitat Valenciana tiene un alta temporalidad y su escasa remuneración frente a la media nacional.

Los principales retos a los que se enfrenta en la actualidad la Comunitat Valenciana según CCOO son:

- > Una falta de planificación por parte de los gobiernos en las políticas industriales volviendo a reactivar los distintos centros de investigación y realizando políticas que permitan preservar el aporte de estos centros. Fomentando instituciones como la AVI, que pretenden conectar y coordinar las actuaciones de los distintos organismos implicados en el desarrollo del sector industrial (Universidad, institutos tecnológicos y distintos profesionales).
- > Compensar la infrafinanciación actual de la comunidad de forma que permita continuar desarrollando políticas industriales e inversiones en infraestructuras estratégicas para la Comunitat Valenciana como lo son el Corredor Mediterráneo y el Corredor Cantábrico.
- > Otro punto de gran relevancia para el tejido industrial de la Comunitat Valenciana es la transformación digital de sus empresas, no solo de la gran empresa sino del resto del tejido PYME que conforma la gran mayoría de empresas valencianas. Fomentando un tejido industrial más asociativo que trabaje de manera coordinada y colaborativa. En este ámbito cabe destacar la gestión del colectivo cerámico de Castellón.

Pulso empresarial



GOBERNANZA Y DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

En el ámbito de la digitalización, se han realizado grandes avances por parte de la administración, facilitando la interacción a través de plataformas digitales. Aún así siguen quedando avances por realizar ya que el grado de implantación varía según la consejería y queda pendiente la uniformidad y coordinación entre los distintos departamentos de la administración, donde existe una nivel de burocracia elevada. Para todo esto se sigue necesitando de una inversión no disponible en estos momentos.

INFRAESTRUCTURAS

Se están desarrollando políticas muy novedosas en este ámbito, generando un referente a nivel nacional como puedes ser la ley de administración y gestión de áreas industriales que nace con el fin de ordenar y gestionar las áreas industriales clasificándolas en función de las características.

En este ámbito como opinión personal del entrevistado se ve como un punto de vital importancia la ampliación del puerto de Valencia, para permitir la instalación de empresas de gran tamaño dentro de la comunidad, dotándolas de las infraestructuras necesarias que permitan conectar la llegada y salida de mercancías. Quedando pendiente las inversiones en el Corredor Mediterráneo y Cantábrico.

Pulso empresarial



ORGANIZACIONES EXCELENTES

Pioneros a través de la negociación colectiva a instaurar modelos de formación y de conciliación dentro del tejido empresarial en la Comunitat Valenciana. Generando un apoyo al talento en la organizaciones e internamente buscando la conexión permanente con los distintos centros educativos que les permita ir captando este talento para la organización.

FACTORES TECNOLÓGICOS E INNOVADORES

En términos de desarrollo informático y de equipos estamos muy por detrás de manera genérica en las empresas valencianas debido a la tipología de empresas mayoritariamente PYME. Internamente CCOO nos estamos adaptando y mejorando desde el punto de vista tecnológico, generando app's que permitan una conexión con el afiliado y con los trabajadores con plataformas de comunicación alternativas.





La CEV (Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana), como representante de la sociedad civil desde su constitución en 1977, representa y defiende los intereses empresariales de sus asociados ante los poderes públicos y la sociedad en general. Su actividad se desarrolla con el único fin de defender el interés empresarial general y procurar, de este modo, el marco idóneo para el ejercicio de la actividad empresarial.

En el presente Observatorio, la CEV realiza una valoración general respecto a los diferentes ámbitos que afectan a la actividad de los empresarios valencianos.

La visión respecto al entorno económico, y la tendencia del PIB y el empleo no es favorable. Lejos quedan los vientos de cola. A nivel internacional, el retorno al proteccionismo, las escaladas arancelarias, los conflictos geoestratégicos y, probablemente, el fin de un ciclo, están lastrando el comercio mundial y las principales economías de nuestro entorno. Una economía abierta, como la española o la de la Comunitat, lógicamente, son muy sensibles a estas variaciones.

Por lo que respecta a nuestro entorno más inmediato, la política monetaria no tiene mucho recorrido, y la política fiscal está muy encorsetada. La infrafinanciación vuelve a perjudicarnos, porque no hay financiación para políticas de apoyo al tejido empresarial.

Con estos mimbres, el hecho de que el ciclo esté cambiando antes de que se haya abordado el cambio de modelo económico, sólo favorece a territorios competidores.

El PIB –nacional y autonómico- está creciendo a menor ritmo que en los últimos años, aunque todavía por encima de la media de la UE.

En este contexto, se seguirá generando empleo neto, aunque a tasas menos dinámicas que en los últimos años. Al respecto, en un contexto de muy baja inflación, tenemos que estar muy vigilantes al aumento de los costes laborales unitarios, que están creciendo por encima de la productividad.

Sobre la evolución del sector industrial en la Comunitat Va-

lenciana, los datos demuestran que arrancamos el siglo con un peso industrial del 20 % sobre el PIB autonómico y ahora estamos por debajo del 18 %. En estos 18 años ha habido una pérdida importante de la industria (casi 5 puntos) y una recuperación menos importante (no llega a de 3 puntos).

Los últimos datos son preocupantes.

En 2018, último dato disponible, el peso se redujo en más de dos décimas, hasta el 17,52 %. A la vista de los datos sobre la producción industrial, la industria valenciana avanza mejor que la media nacional, pero, en su conjunto, avanza menos que la construcción o el sector servicios. Con ello, el objetivo 20/20 está descartado.

No obstante, las ramas pertenecientes a las manufacturas en bienes de equipo están funcionando bastante bien.

Al margen de cuestiones estructurales concretas, la problemática a la que se enfrenta ahora mismo nuestra industria manufacturera no es de oferta, sino de falta de demanda; interna y externa.

La administración está haciendo un importante esfuerzo para transformar el modelo económico de la Comunitat Valenciana y es consciente del importante papel que la industria juega en este nuevo modelo. Importante por la riqueza y la calidad de empleo que genera.

En este sentido, el Plan Estratégico de la Industria Valenciana constituye el marco de referencia para otras iniciativas como la campaña de seguridad industrial, los planes de modernización industrial, el plan de I+D+i, etc.

Bajo nuestro punto de vista este trabajo es importante y valorado positivamente. No obstante, creemos que debe completarse con la previsión y ejecución estratégica de medidas a largo plazo. Debemos evitar la visión cortoplacista. Es decir, que la baja disponibilidad de recursos y las anualidades presupuestarias impidan acometer acciones plurianuales con resultados a largo plazo. Por último, es necesaria la coordinación interna del Gobierno, porque la industria tiene una importancia y enfoque transversal: educación, industria, innovación, etc.

Pulso empresarial

En materia de infraestructuras, en primer lugar, hay que destacar el importante esfuerzo de la administración en la defensa de infraestructuras estratégicas como el Corredor Mediterráneo y el Cántabro-Mediterráneo. Pero no podemos olvidar otros dos caballos de batalla:

Infraestructuras de competencia estatal (tren de la costa, conexión AVE Alicante, Benidorm, A68, etc.). Donde no debemos de dejar nunca de reivindicar la infrafinanciación.

Infraestructuras autonómicas. La asignación presupuestaria es casi inexistente.

Para la CEV es importante planificar las infraestructuras a partir de un estudio o análisis de necesidades futuras ligadas a la evolución de indicadores estratégicos como la población, los nuevos modos de transporte e intermodalidad, etc. Esta planificación debería concretarse en una priorización de actuaciones e inversiones a ejecutar en el período 2020 – 2035 debidamente presupuestadas y ajustadas a plazos reales de ejecución.

Se debe centralizar la gestión y ejecución de obras e inversiones de la Administración Pública en un único departamento para incrementar la eficiencia y transparencia (pliegos de condiciones homogéneos, registros, etc.).

Y por último desde la CEV, reclamamos un Observatorio de la planificación y estado de desarrollo y ejecución de las infraestructuras en la Comunitat Valenciana, con el fin de identificar las inversiones planificadas, el órgano competente y su grado de ejecución (redacción de proyecto, licitación, ejecución, etc.), con participación de la administración y los agentes socioeconómicos.

La sostenibilidad ambiental y energética conforma otro de los ámbitos de análisis del sector industrial de la Comunitat Valenciana. La Evaluación Ambiental Estratégica obligatoriamente introduce la variable medioambiental en la aprobación y ejecución de todo proyecto, plan y obra. Otra cuestión es si está justificada o no. No debe ser usada para vetar proyectos por consideraciones ideológicas (Intu, puerto de Valencia).



La sostenibilidad energética es una política que se está introduciendo poco a poco desde varios ámbitos de la administración. Aquí es importante ser estratégico en los plazos. Acelerar aquellas líneas de trabajo sean estratégicas como oportunidad de negocio y dar plazos razonables a las exigencias de cumplimientos.

La internacionalización de nuestras empresas constituye una de las palancas fundamentales para su crecimiento. Desde la CEV se han realizado acciones a lo largo del año que contribuyen a fomentar los procesos de internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana. La CEV:

Ha puesto en marcha la Comisión de Unión Europea y Relaciones Internacionales.

Es miembro de la Comisión de UE y Comisión de RR.II. de CEOE.

Mantiene una estrecha colaboración con IVACE-Internacional, ICEX, Cámara de Comercio.

Participa en visitas institucionales y comerciales en el exterior. El año pasado, por ejemplo, en Canadá y China-Japón.

Ha recibido representantes de embajadas de Sudáfrica, Australia, EE.UU., Turquía...

Se ha hermanado con Tianjin.

Y ha organizado visitas inversas como la realizada con Miami Dade County...

SPB

SPB es una empresa valenciana, familiar, respaldada con más de 5 décadas de experiencia en el sector químico. Miguel Burdeos, como presidente, y Gracia Burdeos como directora general han transformado una empresa familiar en una gran familia empresarial dedicada a la mejora de la calidad de vida de las personas a través de productos de limpieza del hogar, cuidado de la ropa y cuidado personal.

SPB cuenta con 4 centros de producción, tres en Valencia y uno en Sevilla, con 25 líneas de soplado y 25 líneas de envasado, y un Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico ubicado en Valencia. Actualmente tiene una plantilla media de 600 trabajadores de las que dispone más de 40 técnicos de R+D+i. Dispone de un catálogo de 250 referencias que cubren todas las necesidades de los consumidores. El año pasado fabricó 190 millones de unidades.

Trabajamos para ser los mejores partners para nuestros clientes y consumidores. Somos proveedores de productos de limpieza y cuidado personal de una de las 10 mayores compañías de Europa con una cuota de mercado de alrededor del 40% en España. En el mercado internacional tenemos una presencia consolidada y una clara vocación de impulsar esa línea de negocio a nivel global.

La misión de la compañía es convertir las necesidades de los consumidores en productos útiles de calidad y con elevado valor añadido. El progreso de SPB es el reflejo del compromiso de la empresa con la innovación, la investigación profunda y la mejora continua. Cada producto con sello SPB en el mercado es fruto de:

- ✓ un conocimiento profundo del consumidor, de sus preocupaciones y necesidades;
- ✓ de la investigación del mercado;
- ✓ de la innovación constante en el desarrollo de las fórmulas para generar productos customizados y diferentes en el mercado
- ✓ de un aseguramiento global de la calidad controlando el proceso integral de fabricación desde las fórmulas hasta el Packaging.

Pulso empresarial

La empresa juega un papel clave en la sociedad. Ayuda a la creación de empleo y a crear valor en la sociedad. Desde este convencimiento, SPB presenta un modelo propio de gestión basado en la sostenibilidad en tres ámbitos: Sostenibilidad Social, Sostenibilidad Medio Ambiental y Sostenibilidad económica y de buen gobierno.

En el pilar de la **Sostenibilidad Social**, SPB ha impulsado un modelo de organización saludable, propio, la Fórmula Wellness de SPB, que ha servido de inspiración para otras organizaciones naciendo una iniciativa global, Personas que Brillan, junto a otras empresas e instituciones con el objetivo de impulsar las organizaciones saludables y solidarias.

En la **Sostenibilidad Medioambiental**, el compromiso de SPB pasa por la racionalización en el uso de los recursos naturales, en sus fórmulas y sus procesos y por la concienciación respecto al consumo de plásticos, de hecho, es una de las empresas que ha firmado el Acuerdo de la Economía Global del Plástico que incluye el cumplimiento en 2025 del uso de 100% de material reciclable, reutilizable y compostable.

SPB en su compromiso con la **Sostenibilidad Económica y el Buen Gobierno** lidera un proyecto sólido como muestra el crecimiento de la compañía en términos de facturación de forma constante. Este crecimiento ha sido también posible a la reinversión de los beneficios en la compañía como demuestran los 80 millones que la empresa ha invertido de forma acumulada durante los últimos 10 años.



Pulso empresarial

STUART WEITZMAN

SHOES BY STUART. Entrevista a Jose Alfredo Flores. General Manager

Stuart Weitzman, marca del grupo Tapestry, y una de las más reconocidas en el sector del calzado de lujo, fue fundada en 1986 y hoy factura cerca de 500 millones de euros al año. En sus más de 30 años de historia se ha dedicado a la creación de zapatos de alta gama que combinan diseño y funcionalidad.

En una clara orientación a la máxima calidad, durante más de 30 años, cada par ha sido confeccionado a mano en talleres ubicados en Alicante, apostando claramente por la fabricación artesanal y el know how, donde su fundador americano destacaba haber encontrado “talleres con más de 150 años de tradición con mucha gente veterana que sabe lo que hace. En Asia todo es nuevo y esa calidad no se puede igualar. Prefiero pagar un poco más y obtener más calidad. Poder servir directamente de la fábrica al público, sin intermediarios.”

Como marca del altísimo reconocimiento internacional, Stuart Weitzman continúa su expansión worldwide con una clara apuesta por la diversificación hacia accesorios de múltiples categorías más allá del calzado, como la introducción de bolsos y joyas. En este sentido uno de sus mayores retos es conseguir la consolidación en el mercado asiático, destacando Jose Alfredo Flores, General Manager Spain supply chain, que fuera de nuestras fronteras, a pesar de la alta competitividad, “el made in Spain tiene todavía mucho peso”

La firma Stuart Weitzman cuenta en la actualidad con 14 fábricas de calzado para el desarrollo de su producción, de las cuales siete trabajan en su totalidad para la marca y las otras siete lo hacen también para otros clientes. De las cuales 13 están ubicadas en Elda y Petrer y una en Elche.

El gran reto de la industria del Calzado, según Flores, es la introducción de la Innovación en el proceso de fabricación frente a la Artesanía como sistema de producción más tradicional. El sector ha de ser capaz de incorporar la tecnología más avanzada en sus procesos de fabricación sin perder esa personalización ni esa orientación a la alta calidad y

sin perder autenticidad. Propuestas como la robotización de algunos procesos, la visión artificial para detectar la no calidad, innovación en maquinaria de lijado-adhesivo o CNC, por ejemplo, podrían ser algunas de las inversiones futuras a acometer por el sector, para mejorar la eficiencia de sus procesos actuales.

Para ello, es necesario, pensar más en términos de Industria y no tanto como una Fábrica, nos comenta Flores. Actualmente se enfrenta al reto de profesionalizar la cadena de suministro para conseguir el desarrollo de un producto de la máxima calidad sin renunciar a la industrialización y a la eficiencia.

Según la propia empresa, aquí se haya uno de los grandes retos del sector, encontrar talento y “cantera” especializada que conozcan el proceso, que tengan el Know How del sector, pero que a su vez estén enfocados hacia la mejora continua.

En este sentido, existe mucho recorrido de mejora en la formación y profesionalización del sector, para lo cual las asociaciones sectoriales y la administración tienen una gran oportunidad de aportar valor al tejido industrial.

Además de la innovación en los procesos de fabricación, desde SW se ha apostado por la tecnología como herramienta de crecimiento y sostenibilidad del modelo, para poder hacer frente al cambio que han reconocido en su usuario final. Esto ha provocado la necesidad de reenfocar los puntos de venta al nuevo cliente: millennials, zeta, boomers, etc. están obligando a potenciar las plataformas digitales de venta como un must en el sector retail.

En su compromiso con las personas, destaca la orientación interna, ya no solo de SW sino como Grupo internacional, a mejorar la propuesta de valor al empleado y la dedicación al desarrollo de las personas que trabajan en el grupo, con propuesta de formación en liderazgo, evaluaciones 180 y 360 grados, talleres con equipos, etc. Hoy trabajan un total de 45 personas directamente para la firma en su oficina central, del polígono industrial Salinetas de Petrer, en los departamentos técnicos de desarrollo de producto, industrialización, materia prima y producción y 3.500 personas trabajan indirectamente.

Pulso empresarial

**MUSTANG. Entrevista a Sergio Ros, CEO de la compañía**

MTNG Experience es una compañía valenciana, fabricante de calzado con más de 50 años de experiencia, que se ha convertido en uno de los mayores grupos nacionales del sector.

De marcado carácter familiar, su fundador D. Pascual Ros Aguilar, quiso crear una compañía que fuese un referente en el mercado internacional del calzado y la moda, con el objetivo de conectar con el público joven. Con ese mismo espíritu nació lo que hoy conocemos como MTNG Experience, una compañía global que distribuye y comercializa calzado y accesorios con presencia en más de 50 países. Hoy, MTNG Experience es una marca líder, global y reconocida, muy focalizada en el público joven.

Actualmente, se encuentran inmersos en un proceso de desarrollo interno hacia la transformación digital de su negocio. En este sentido, Sergio Ros sostiene que “es responsabilidad de todo el equipo abordar el reto de la digitalización y la transformación. En las organizaciones todavía no estamos a la altura de las posibilidades que la tecnología nos puede ofrecer. Las posibilidades van muy por delante, y en las empresas tenemos que reorganizarnos, formarnos y saber generar una nueva cultura que permita una incorporación más eficiente de la tecnología, de manera que podamos sacarle el mayor partido a la inversión realizada”. Por otra parte, señala Sergio, “se nos plantea un verdadero reto a la hora de saber manejar toda la información de la que podemos disponer, la que generamos desde la empresa y la que podemos obtener del mercado gracias a la tecnología y, sobre todo, en saber cómo sacarle partido en nuestra toma de decisiones.”

Su centro de operaciones está en la ciudad de Elche, uno de los lugares del mundo con más tradición en fabricación de calzado. La firma cuenta con una plantilla de más de 220 personas, y está estructurada en diversos departamentos formados por especialistas en diferentes áreas de diseño, industrialización, comercialización y distribución de calzado.

Desde allí, coordinan todas las acciones, principalmente dirigidas a los mercados europeos. En este sentido, indican que “falta todavía mucho camino por andar” a la hora de alinear necesidades del tejido industrial, de las AAPP, los municipios, etc. pero hay casos de éxito que deberían replicarse. El ejemplo que apunta Sergio Ros es el ‘Elche Parque Empresarial’: “es un proyecto de gran éxito y debería poder replicarse en otros lugares, con la misma filosofía con la que se creó, donde todos los actores se involucraron, aunando los intereses particulares de cada empresa y dando lugar a un espacio de interés general. Desde la AP local se generó un terreno de juego óptimo donde las empresas les es muy interesante jugar”.

Sus instalaciones están pensadas para aprovechar al máximo la energía, construidas sin utilización de revestimientos (low-tech), minimizando el mantenimiento y optimizando el uso de la luz y la temperatura. En el mismo espacio, convive la fundación que lleva el nombre del fundador de la empresa (Pascual Ros Aguilar) y cuyo proyecto principal se desarrolla en el corazón del mismo edificio: el espacio Art Mustang, cuya finalidad es mejorar la integración de los valores artísticos en la vida cotidiana, tanto en la empresa, como en su entorno más cercano.



Pulso empresarial

internacionalización y la expansión más allá de del mercado nacional. Actualmente se encuentra presente en España en más de 2800 puntos de venta repartidos por toda la geografía-, y en 36 países, en los que se relaciona a través de agentes y distribuidores y entre los que destacan Francia, Italia, Portugal, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Alemania, Grecia, Holanda y Estados Unidos. Fabrican en España y Asia principalmente. Tanto desde el propio Elche, como desde China se gestiona la producción, comercialización y distribución de todos los productos. Además, conscientes de las oportunidades que brinda América Latina como mercado en plena expansión, la compañía ha establecido su base de operaciones para todo el continente en Chile.

En materia de internacionalización considera Sergio Ros que “exportar es relativamente fácil, pero internacionalizarse es otra cosa. Implantarse en un mercado no es sólo enviar producto desde España, es implantar tu propia cultura, los valores de la empresa y la imagen de marca en cada mercado.

Esto es efectivamente estar implantado en un mercado y es lo realmente difícil”. Destaca principalmente 2 ideas clave para garantizar el éxito:

- ✓ dar con la/s personas adecuadas;
- ✓ esto se trata de un proceso de prueba y error, donde el éxito reside en persistencia. Los errores son parte del aprendizaje por experiencia y fortalecen el conocimiento de cada mercado.

La compañía ilicitana también forma parte de la aceleradora de exportaciones del ICEX Cre100do, para potenciar las ventas en el exterior de empresas familiares españolas de tamaño medio.



En lo relacionado con el talento, en MTNG Experience son conscientes de que las organizaciones necesitan, señala Sergio Ros, “nuevas formas de pensar más, mejor adaptadas a esta nueva era que estamos viviendo, incorporando nuevos perfiles que nos permitan ir evolucionando y para ello, es necesario incorporar y rodearse de nuevo talento.” En este sentido, considera que es vital tener una empresa y proyectos atractivos. Deberíamos ser capaces de hacer de la Comunidad Valenciana un destino atractivo para el talento, no solo para el turismo. Apunta Sergio que “si queremos atraer talento de otras zonas donde además los salarios son más altos, debemos hacer de nuestro entorno un lugar atractivo para estos perfiles además de crear proyectos de empresas con VALORES que ‘emocionen’ a este nuevo talento”, puntualizando que desde la CV no se tiene capacidad para competir exclusivamente por condiciones salariales con otras zonas de España como Madrid o Barcelona o incluso con otros países.



CONSUM. Entrevista a Fco. Javier Quiles, Director de Relaciones Externas.

Consum, la mayor cooperativa del arco mediterráneo, desarrolla su actividad en el sector de la distribución a través de una red comercial formada por más de 730 supermercados entre Consum y las franquicias, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. Factura más de 2.700 millones de euros y su modelo está basado en la fidelización de clientes a través de su incorporación como socios de la cooperativa, con la figura del socio-cliente.

La cooperativa mantiene su apuesta por el empleo estable y de calidad. En 2018 creó 999 nuevos puestos de trabajo hasta alcanzar una plantilla de 15.363 trabajadores, con una inversión en conciliación de 566 euros por trabajador. Además, generó más de 35.700 puestos de trabajo indirectos.

En su **compromiso con los trabajadores**, Francisco Javier Quiles, Director de Relaciones Externas de Consum, recalca que “la implicación es total y absoluta. Somos la empresa del sector que más porcentaje de horas dedicamos a formación en horario laboral y ¿por qué?, porque mejora el clima laboral y la productividad, entre otras razones. Además, tenemos ya más de 75 medidas de conciliación, de entre las que destacaría, por ejemplo, que desde 2009, el permiso de paternidad es de dos semanas más que lo que estipula la Ley (incluso ahora, con la última reforma, si en 2019 es de 8 semanas, en Consum damos 10, y en 2020, que será de 10 semanas, daremos 12), la paga para las trabajadoras víctimas de violencia de género, o las dos pagas relacionadas con la discapacidad (por trabajadores discapacitados y por hijos con discapacidad). Hemos realizado en el último año una inversión de 6 millones de euros en conciliación”.

Consum es la única empresa del sector de la distribución comercial que está en posesión del Certificado EFR (“Empresa Familiarmente Responsable”), que también tiene el sello Top Employers, y que ha recibido el Distintivo Igualdad en la Empresa por parte del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad. En este sentido, comenta “para nosotros, el talento es algo central y capital, y no solo a nivel de tiendas. Tenemos un programa al que denominamos “po-

Pulso empresarial

tenciales”, que detecta el talento interno con potencial de desarrollo, con el objetivo de crear cantera e incluye mandos intermedios y ejecutivos”.

Respecto al Talento, destaca el papel de los colegios profesionales, “ya que son imprescindibles y necesarios para que la economía potencie más la industria y se pueda reducir la dependencia del sector servicios, apalancado principalmente en el turismo”. Por ello son la empresa del sector que más porcentaje de horas dedica a formación en horario laboral, además del clima laboral y la productividad.

Consum se define como empresa sostenible y comprometida. Procura cada año que el aumento de su actividad no suponga mayores efectos sobre el entorno. Para ello destinó en 2018 la cantidad de 10,9 millones de euros a inversiones medioambientales, para cometer temas como:

- > La reducción de la huella de carbono de la Cooperativa, con una disminución acumulada del 21,6% desde 2015.
- > El 100% de los supermercados Consum son ecoeficientes.
- > Los proyectos logísticos TEO y Nodriz, han reducido en 5,3 millones los kilómetros realizados en 2018.
- > En el Proyecto Vertido Cero, se ha valorizado el 100% de los residuos de envases, contenedores y paletas.



Pulso empresarial

Quiles comenta la que la implicación medioambiental desde la administración “está todavía en un plano más intelectual que material”. Señala que Consum lleva haciendo RSC desde hace muchísimos años, llegando a publicar en 2005, cuando no solo no era obligatorio, sino que apenas nadie lo hacía, su 1ª memoria de sostenibilidad.

En términos de innovación y digitalización, desde principios de 2017, Consum ha ido ampliando su servicio de tienda online y ya da servicio a más de un centenar de poblaciones, e irá progresivamente incrementando este servicio.

Al preguntar por el reto de la transformación digital, Quiles comenta que “en Consum, tenemos un plan estratégico de transformación digital que se renueva anualmente, pero la digitalización de la empresa no depende de un departamento, sino que se está integrando de manera transversal. Tenemos diferentes grupos de trabajo y una Oficina de Transformación Digital. Estamos captando talento digital”. Nos cuenta algunas de las medidas internas que están desarrollando, como la preparación interna para una comunicación digital con sus clientes a través de aplicaciones web, beacons, etiquetas electrónicas, realidad aumentada, turnos electrónicos etc.



Como parte del compromiso con la innovación y la tecnología, Consum forma parte de La Agencia Valenciana de Innovación. Destaca Quiles la implicación que están consiguiendo también en procesos internos. Por ejemplo, nos cuenta que “a nivel de producto de marca propia, son nuestros socios clientes quienes aprueban y revisan el mismo, de forma que, si no alcanza una determinada nota mínima, sale del lineal”.

Cuando hablamos sobre las políticas públicas en materia de industria, Quiles destaca que “se está mejorando, pero levemente; en muchos casos se legisla, pero no se acaba ejecutando con la misma diligencia”. Destaca que este punto es muy relevante “para que el país tenga un sector industrial fuerte, ya que no puedes vivir solo de los servicios. Hay que hacer que haya más industria.”

La Cooperativa genera más de un millón de ofertas personalizadas cada mes gracias a la aplicación de la solución de analítica de negocio, su Big Data, lo que supone una de las ofertas personalizadas más avanzadas de Europa. Internamente definen su digitalización como transversal a todos sus departamentos.

Según indica Javier Quiles, “perciben el entorno aún en crecimiento, pero con algunos síntomas de tendencia a ralentizarse”, por lo que se mantienen en una posición expectante y prudente respecto a la situación de la economía. “Para continuar con el crecimiento de los últimos años y dar un salto cualitativo en la economía de la región, se echa en falta mayor ayuda y medios desde la administración, a veces contradictoria con sus obligaciones digitales mientras ella misma no está preparada para ello”, nos comenta. También existe expectación de cara a la ejecución del ansiado Corredor del Mediterráneo.



GRESPANIA

CERAMICA

GRESPANIA. Entrevista a Fco. Andrés Hernández, Director de Expansión de la compañía.

Grespania es una empresa multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos cerámicos innovadores en cuanto a propiedades y diseño. La inversión constante, la incorporación continua de los últimos avances en fabricación y diseño y el máximo respeto por el medio ambiente han consolidado su liderazgo mundial a lo largo de los últimos 40 años.

Además de sus centros productivos en España, la empresa cuenta con filiales en Francia, Italia, Holanda, Polonia y Reino Unido, abarcando a más de 440 trabajadores. Gracias a esta combinación de centros productivos avanzados con una red de filiales consistente, Grespania es capaz de ofrecer productos de calidad en todo el mundo. En este sentido, destaca Andrés Hernández que “la clave de nuestro proceso de internacionalización ha sido el disponer de las personas clave, gente que tenga ganas de vivir una experiencia internacional y que viva en el destino el proceso de creación y expansión de un nuevo mercado. Nuestra mayor barrera es precisamente encontrar perfiles para desarrollar todo nuestro plan de internacionalización.”

Entre sus productos más innovadores destaca, Coverlam by Grespania, el resultado de años de investigación y desarrollo. Gracias a la introducción de la tecnología de prensado por laminación, hoy es posible producir un gres porcelánico de dimensiones 1200x3600 mm, 1620x3240 mm, 1000x3000 mm, 1200x2600 mm y de grosor más fino, de hasta 3 mm, que mantiene las propiedades mecánicas y estéticas propias del gres porcelánico. Además, el holding es uno de los mayores productores castellanenses de arcillas blancas, un material que en los últimos años no ha dejado de ganar cuota frente a las arcillas rojas que tradicionalmente han sido el principal ingrediente de las baldosas españolas. El desarrollo de estos proyectos de innovación se ha desarrollado en solitario, echando en falta mayor implicación de la administración. Tal y como apuntaba Hernández, “aún queda mucho recorrido en el apoyo por parte de la administración. Esto ayudaría a que muchas empresas crean de verdad en la parte de innovación, como eje vital para el desarrollo de la compañía.”

Pulso empresarial

Durante el año pasado, el grupo incrementó su plantilla en 24 personas, hasta 779 empleados, “debido fundamentalmente al refuerzo de los equipos comerciales y de producción”, según explica el informe de gestión de sus cuentas.

El holding logró incrementar un 2,8% su cifra de negocio consolidada, hasta los 240,79 millones de euros, según sus cuentas. En España generó ventas por 161 millones, un 1,15% más. El mercado europeo supuso otros 41,8 millones, mientras que las ventas al resto de mercados internacionales se situaron en 37,22 millones, un 9,1% más. Este crecimiento se desarrolla salvando algunos obstáculos que dificultan la competitividad de la compañía, como indica Hernández “en España hemos llevado la aplicación de la norma a un extremo mayor, lo que está perjudicando nuestra competitividad. Actualmente somos el país más estricto en la aplicación de la normativa medioambiental de toda la UE. Además, se echa en falta el desarrollo de otros aspectos implicados en el servicio y comunicación con las empresas para **hacerlas más ágiles y rápidas**, por ejemplo: tramitación de licencias, permisos, normativas medioambientales, certificaciones, etc.”.

Su éxito radica en la apuesta e inversión por la innovación en una planta enfocada a la industria 4.0. Siendo una fábrica inteligente basada en la digitalización de los procesos productivos mediante sensores y sistemas de información que pretenden hacerlos más eficientes.

Desde la empresa destacan, en este sentido, que cuentan con “la tecnología más avanzada del sector cerámico” e incorpora las últimas técnicas disponibles, tales como prensas de 10.000 toneladas y aplicaciones de tintas y esmaltes ‘full digital’. No obstante, la empresa indica que “no hay que volverse loco y dependiendo de las necesidades de la empresa hay que enfocar los proyectos”, ya que “no todas las empresas están maduras como para sacarle partido a estas inversiones. Cada empresa tenemos que ver el nivel de madurez tecnológica, las capacidades que tenemos y para qué queremos usar la tecnología, y en función de estos parámetros definir el plan tecnológico.”

Grespania ha sido seleccionada como una de las 15 empresas de la Comunidad Valenciana que figuran en el informe

Pulso empresarial

GRESPANIA
CERÁMICA

‘1000 companies to inspire Europe 2018’. Dicho informe recoge las empresas más innovadoras, dinámicas y de mayor crecimiento de la Unión Europea, ofreciéndoles formar parte del programa Elite de la bolsa londinense. Indican que “tanto para captar como para retener el talento es vital ofrecer un Proyecto de Empresa a los candidatos. Hoy es lo que valoran, y además de este proyecto de empresa la conciliación, flexibilidad y el desarrollo profesional son cuestiones clave que hace que los candidatos se decanten por una u otra empresa.”

Grespania cuenta con una serie de productos como objetos BIM en la Nube de BIMobject®, posicionándose, así como la primera firma española de cerámica en disponer de Objetos BIM. Los productos y soluciones técnicas de GRESPANIA también están presentes en el generador de precios para la construcción de CYPE INGENIEROS S.A.





VICKY FOODS. Entrevista a Rafael Juan, CEO de la compañía.

Una empresa de alimentación, de capital íntegramente valenciano, presente en cuatro continentes, basada en la mejora continua e innovación para responder en cada momento a las necesidades del mercado; así se presenta Vicky Foods, el nuevo holding empresarial del Grupo Dulcesol.

Hablamos de una empresa de alimentación que arrancó en 1952 con un negocio familiar de panadería en Villalonga (Valencia) y que se ha convertido en el mayor productor de bollería y pastelería industrial de España, así como un referente industrial del pan de molde.

El objetivo de la compañía es ofrecer los mejores productos de alimentación para las familias y para ello ofrecen más de 300 productos en sus tres divisiones: bollería, masas congeladas para hostelería y productos saludables. Con una facturación que ascendió a 335 millones de euros en 2018 (más del 90% procedentes de Dulcesol) no descarta nuevas adquisiciones, ni en el segmento saludable ni en otros, y prevé cerrar 2019 con 352 millones en ventas, un 3% más que en 2018.

La innovación es un factor diferencial del Grupo que cubre todas las áreas desde la producción, pasando por el producto, hasta la distribución. De esta manera existe una preocupación constante por la mejora de las líneas de producción, algunas de las cuales son desarrollos de sus propios ingenieros. En este sentido, el grupo ha obtenido varios reconocimientos por su implicación en trabajos de investigación en el campo del I+D, como el Premio Cooperación Universidad Sociedad, trabajo que se ha materializado en una serie de ambiciosos proyectos de investigación en torno a la manipulación robotizada de productos en las líneas de envasado, el control virtual e inteligente de las líneas de producción. Por otro lado, y con el objeto de garantizar la calidad de las materias primas que emplea para fabricar sus productos, el Grupo apuesta por la producción integrada, contando para ello con una granja avícola con cerca de 500.000 gallinas, que le proveen de huevos, fundamentales para su actividad.

Pulso empresarial

Todo ello ha estado respaldado con una sustanciosa inversión, sostenida en el tiempo, que supera los 188 millones en los últimos 5 años y que explica la elevada adaptabilidad de la empresa y su competitividad.

Comenta Rafael Juan durante la entrevista, CEO del Grupo, que “la tecnología es vital hoy en día, y es una de las principales apuestas en Vicky Foods. Hemos invertido mucho en robótica, en automatización de procesos, todo lo relacionado con la eficiencia energética, etc. En definitiva, nuestro foco está siendo la aplicación real de la tecnología y la digitalización a la empresa y en nuestro caso hemos apostado en gran medida por desarrollo propio. A pesar de ello, se trata de un mundo que va muy deprisa y todavía nos queda mucho por seguir mejorando en esta área”

La segunda gran palanca dentro de la estrategia de crecimiento de Vicky Foods es la internacionalización, estando presente en más de 45 países, logrando un crecimiento del 25% en los últimos tres años, con apuestas tan importantes como su aterrizaje en tres nuevos mercados como Serbia, Canadá e Islandia, además de su continua determinación por crecer de manera importante en EEUU y China, donde llegaron a abrir oficina en 2018.

Reconoce Rafael Juan que a pesar de que llevan mucho tiempo inmersos en este proceso de expansión internacional, todos los días siguen aprendiendo. “Para mi, algunas claves de nuestro éxito han sido en primer lugar conocer muy bien el entorno, como es el país, sus costumbres, su gente, etc. Este es el gran aprendizaje y principal punto. A partir de ahí, ir generando poco a poco estructura en el lugar, ya que si no estás allí “siempre” serás un forastero y será muy difícil que estés al día de todo lo que ocurre en ese entorno, etc. Exportar es una cosa, pero internacionalizarte es otra mucho más compleja.”

Otro de los grandes compromisos de Vicky Foods es su compromiso con el medio ambiente, trabajando cada día por crear un modelo de sostenibilidad que haga compatible su actividad con la preservación del medio ambiente, minimizando residuos de cartón, plástico o basura industrial, así como la contaminación industrial, potenciando políticas internas de reducción consumo y uso responsable del agua, la

Pulso empresarial

energía y controlando las emisiones de CO2.

Por último, en su compromiso con los trabajadores, en Vicky Foods apuestan fuerte por el capital humano, entendiendo que todas las personas son importantes ya que con el trabajo de todos se consigue realizar la Misión del Grupo. Para ello, han puesto foco en el bienestar y motivación de sus trabajadores apoyándose en políticas internas de formación, evaluación y reconocimiento, el desarrollo y la autorrealización, la igualdad, la conciliación laboral y personal, la salud laboral y la promoción de vida saludable. Todo ello, a través del trabajo en equipo como base para conseguir el éxito, que es el de toda la organización. Actualmente cuenta con una plantilla que supera los 2.400 empleados, de los que cerca del 50% son mujeres, con previsión para próximos 2 años de incremento la plantilla hasta en un 10%.

En este sentido, nos comenta Rafael Juan que “todas las empresas tenemos que tenerlo muy presente y aprender a como se gestiona el “nuevo talento”. Nosotros estamos apostando por políticas de conciliación familiar y flexibilidad y reduciendo la “importancia” del presentismo; fomentado el trabajo en equipo creando equipos multidisciplinares en proyectos transversales; poniendo mucho foco en la comunicación interna, de forma ágil, abierta y tratando de tener un paquete retributivo acorde a la realidad del mercado y los perfiles.”

Cabe destacar a su vez el compromiso del Grupo con la sociedad por medio de diversas acciones sociales apoyando a colectivos, instituciones y entidades de carácter social, apoyando también actividades deportivas y cooperando con diversas asociaciones culturales, artísticas, universidades, organismos públicos y privados, centros de investigación, etc.

Queda mucho trabajo por hacer para alinear las necesidades de las empresas con la legislación actual, “va mejorando en los últimos tiempos, pero falta mucho”, comenta Rafael Juan. Considera que se está haciendo un gran esfuerzo centrado ahora en pequeña empresa y otros rangos de compañías se quedan fuera.

En relación a la Gobernanza y Digitalización de la Adminis-



tración, Rafael Juan considera clave agilizar y simplificar los procesos administrativos como los que gestionan las ayudas en innovación, tecnología, trámites medio ambientales, licencias de actividad, licencias de urbanismo, etc. “para tratar de alinearlos con la velocidad que exigen nuestros Clientes y por tanto, a la hora de tomar decisiones”.



Met Tecno 2000, S. L. fue fundada en 2001, situada en Silla (Valencia) está enfocada principalmente al sector del automóvil, siendo sus principales clientes Bosal, Damm, Eberspächer, Faurecia y Tenneco. proporcionando un servicio altamente eficiente y secuenciado en función de las necesidades de sus clientes con flujos continuos e ininterrumpidos. Su trabajo se centra en el corte, perforado, calibrado, conformado, monoexpansionado y curvado de tubos para la fabricación de componentes de los sistemas de escape. Además, realiza trabajos de perforado de fleje de acero.

La producción se centra preferentemente en el sector de la automoción, Met Tecno 2000 ha cerrado el ejercicio 2018 con una facturación de 8,5 millones de euros y ha comenzado un **intenso proceso de diversificación hacia otros sectores diferentes al de la automoción**, entre ellos el mueble, el sector agrario, así como la fabricación de complementos para la construcción. Apostando a través de la diversificación de productos como un canal para continuar su crecimiento. Además de España, tiene **presencia internacional** con sus productos en 15 países principalmente en países europeos ya que es proveedor de los principales fabricantes de tubos de escape del continente europeo exportando el 35% de su producción todo esto le permite seguir en una fase de crecimiento.

Met Tecno 2000 es una **empresa altamente comprometida con el medio ambiente** y la calidad buscando una mejora continua de sus procesos, procedimientos y productos con el fin de que su actividad cause el mínimo impacto ambiental posible y asegure un producto de calidad. Este compromiso lleva a Mettecno a certificarse en las normativas ISO e IATF de la Gestión de la Calidad y Gestión Medioambiental.

En sus instalaciones de 2.000 metros cuadrados de Silla trabajan en torno a 30 personas entre operarios e ingenieros, donde consiguen comercializar un portafolio de 10.000 referencias para todo ello desarrollan su actividad en una jornada de producción de 3 turnos. Trabajan con el empleado con el fin de involucrarlo en la organización, motivándolo y sensibilizándolo para asumir en su integridad el compromiso que tiene la empresa en su conjunto y en la participación en los programas desarrollados. El talento en visión de Jose Manuel Orta “es algo muy complicado de mantener,

Pulso empresarial

tienes que conseguir que todos los días aprenda algo. Esta es una de las claves para poder mantener perfiles jóvenes e inquietos de gran aporte de valor”

Por último, Met Tecno 2000 **apuesta por el desarrollo de nuevas tecnologías e innovación** en palabras de Jose Manuel Orta “subirse al carro de la tecnología es imprescindible. En nuestro caso estamos apostando internamente por ella y estamos invirtiendo en desarrollo. Actualmente tenemos proyectos abiertos enfocados a la visión artificial y robótica. En este sentido las empresas de menor tamaño tenemos muy complicado poder competir porque a día de hoy la tecnología es muy cara creo que debería haber ayudas por parte del Estado que nos permitieran poder abordar proyectos tecnológicos de cierto calado. Organizaciones como IVACE pueden ser importantes para ayudarnos en este aspecto”. Han apostado por la incorporación de nuevas tecnologías y soluciones gracias a la incorporación de nuevo equipamiento como la incorporación de una máquina de corte por láser de fibra lo que capacita el corte en una gran variedad de materiales e incremento de la productividad y aumentando el rendimiento de la MP.

“Con todo esto el reto que tenemos en la empresa es asentarnos en la Industria 4.0; crear y mantener un equipo”.



Pulso empresarial

La Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (**REDIT**) es una asociación privada, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es impulsar la competitividad de las empresas, especialmente pymes, a través de la I+D+i.

La localización y actividad de los 11 institutos tecnológicos que la integran responden, de forma especializada, a las necesidades concretas de los principales sectores productivos de la Comunidad: agroalimentación; textil; cerámico; juguete; calzado y piel; metal y madera; plástico; tic; energía; logística y envase y biomecánica.

REDIT, como uno de los principales referentes del sistema valenciano de la innovación que es, pone a disposición del tejido industrial y de todas aquellas empresas que apuestan por incrementar sus capacidades competitivas, un amplio catálogo de capacidades de I+D e innovación, servicios avanzados, ensayos de laboratorio y formación especializada, totalmente adaptada a sus necesidades reales.

En el último año, esta Red ha desarrollado más de 840 proyectos de I+D+i además de garantizar servicios de alto valor añadido a más de 12.000 empresas tanto en el ámbito de la Comunidad como a nivel nacional e internacional, gracias a la excelencia profesional de sus más de 1.600 profesionales.

Gracias a la colaboración y al desarrollo de proyectos con estos 'aliados estratégicos de innovación' algunas empresas de esta región han sido capaces de lograr hazañas como imprimir cobre en 3D, por primera vez en el mundo; curtir pieles con titanio, innovación que se ha incorporado en los guantes de béisbol de la liga estadounidense o, desarrollar biorrefinerías de combustible 'limpio' a partir de los residuos sólidos urbanos.

10 lustros al servicio de la innovación empresarial

Desde el inicio de la actividad de estos Institutos, hace 50 años, siempre ha existido una clara vocación por globalizar el conocimiento aplicado generado en la Red. Prueba de ello, no sólo es el importante número de asistencias técnicas y proyectos de I+D+i llevadas a cabo sino también de las transferencias de modelo de centro y de red realizadas

REDIT
INNOVATION NETWORK

en América Latina o en el norte de África; prácticas reconocidas, por su praxis y valor aportado, tanto por la Unión Europea como por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Más allá de la gran actividad que REDIT lleva a cabo, tanto en cuanto a volumen de proyectos como en materia de difusión y promoción, es necesario reconocer el impacto económico real que los institutos tecnológicos generan en el tejido empresarial. Según el estudio realizado por la Universidad Carlos III de Madrid, las empresas que han colaborado con alguno de los miembros de la Red son un 7% más productivas y exportan un 25% más a países externos a la Unión Europea.

Actualmente, es una realidad que estamos ante la principal red española de apoyo a la innovación en las pymes. Así, el 60% del volumen de empresas que trabajan con institutos tecnológicos en España, según datos de la Federación Española de Institutos Tecnológicos (FEDIT), lo hacen con este importante activo de la Comunidad Valenciana que es esta red de institutos tecnológicos.

Un futuro de oportunidades

La Comunidad Valenciana se enfrenta a nuevos retos y oportunidades globales que precisan de respuestas eficientes para mejorar su desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de sus ciudadanos, a partir de la consolidación de un modelo productivo basado en la innovación, el conocimiento y la tecnología.

La contribución de los Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana ha demostrado a lo largo de los años que, a través de la I+D+i, se mejora la competitividad de las Pymes de la región. Para avanzar inexorablemente por este camino de crecimiento y prosperidad, no sólo empresarial sino social, es preciso garantizar los niveles de generación de innovación actuales con la estabilidad y continuidad necesaria.

REDIT INNOVATION NETWORK

Desde su creación, estas asociaciones privadas sin ánimo de lucro han sido aliados estratégicos del gobierno autonómico en materia de innovación como así lo evidencia su participación en los diversos comités de dirección de las principales agencias públicas que gestionan la I+D+i, así como en el desarrollo de planes estratégicos, como en el de Industria o el de Emprendimiento.

La transferencia de conocimiento aplicado a las empresas de la región es fundamental dada la magnitud de los retos globales y para afrontarlos, convenientemente, es preciso consolidar a la Comunidad como un referente innovador, con un modelo holísticamente competitivo, basado el conocimiento aplicado y la tecnología.

Un ejemplo próximo de transformación lo tenemos, por ejemplo, en la región septentrional de Portugal o Irlanda, países que, tras una grave crisis económica internacional, han consolidado su apuesta por la economía del conocimiento, tal y como ha destacado el último informe del Regional Innovation Scoreboard 2019. Este estudio bienal, realizado por la Comisión Europea para analizar el compromiso e inversión de los distintos países y regiones europeas en I+D+i, pone de relieve que ambos países han evolucionado muy favorablemente en esta materia, consolidándose, como regiones 'fuertemente innovadoras'.

Tecnología al servicio del talento

Las altas cualificaciones tecnológicas y más de 1.600 profesionales que los Institutos atesoran y ponen a disposición del tejido empresarial los convierte en un polo de atracción del talento. No sólo de excelentes expertos en distintas materias de vanguardia sino de organizaciones convencidas de que la innovación es la clave para mejorar su competitividad y, en definitiva, de consolidar y contribuir a la sostenibilidad empresarial futura de éstas.

Los 11 centros tecnológicos de la Red participan en las principales plataformas tecnológicas nacionales y europeas, además de estar presentes en los comités europeos de certificación y normalización; lo que ofrece a las empresas un fácil acceso a la innovación y al conocimiento globales que, en definitiva, ha de proporcionarles una ventaja competitiva

en sus respectivos sectores y mercados.

En el ámbito europeo, la Comunidad Valenciana tiene ante sí el reto de definir y defender los ejes estratégicos sobre los que consolidar su desarrollo futuro, en el próximo Programa Operativo 2021-2027. En este sentido, la labor que los institutos tecnológicos pueden llevar a cabo, en favor de los ciudadanos y empresas de ésta, dependen, en buena medida, de esta identificación y potenciación, en el marco de la Unión Europea, de la innovación como factor esencial del modelo productivo valenciano.

Las oportunidades son innumerables para tratar de mejorar el mundo, mediante la creación de una sociedad donde impere el conocimiento, la innovación y la tecnología; y, precisamente, ése es el proyecto colectivo más trascendente y ambicioso al que se enfrentan los institutos tecnológicos.



Es momento de asumir responsabilidades y contribuir, desde diversas perspectivas y capacidades, a realizar una apuesta colectiva por la innovación, como vector de cambio para dar una respuesta eficiente y global a las necesidades de los ciudadanos del mundo. Ésa fue la misión con la que nacieron los institutos tecnológicos hace 50 años y, hoy más que nunca, sigue siendo su objetivo al servicio de la Comunidad que los vio nacer.

Pulso empresarial

FEPEVAL. Entrevista a Diego Romá, Gerente de Fepeval.

La Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (FEPEVAL) es una entidad sin ánimo de lucro fundada el 30 de marzo de 1999 con la finalidad de mejorar la gestión de los 740 parques empresariales de la Comunitat Valenciana, defender las inquietudes e intereses de las miles de empresas ubicadas en ellos y actuar como interlocutor ante la administración pública regional y estatal.

Actualmente FEPEVAL abarca 40 asociaciones y entidades, que representan a más de 150 polígonos industriales de la Comunitat Valenciana en los que se ubican más de 6.000 empresas y es miembro fundador de la Confederación Española de Áreas Empresariales (CEDAES).

En el presente Observatorio, la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana realiza una valoración general respecto a los diferentes ámbitos que afectan a la actividad de los empresarios valencianos.

En lo referente al entorno económico Diego Romá “En la actualidad la mayoría de las compañías con las que tengo contacto, están desarrollando un crecimiento continuo y moderado. Sí que es cierto que los indicadores macroeconómicos y las perspectivas no parecen positivas, pero aún no ha llegado a calar en el tejido empresarial.” En su opinión la facturación de las empresas ha ido mejorando en los últimos años en contrapunto de los márgenes que se han ido ajustando pasado a ser un reto muy importante poder mantenerlos.

En materia de infraestructuras desde FEPEVAL se insta la necesidad de suelo industrial en la Comunitat Valenciana destacando como algunos de sus parques industriales como son Las Atalayas de Alicante, Elche Parque Empresarial, Riba Roja para poder atender las peticiones para construir nuevas naves. “Actualmente las parcelas en auge son aquellas de gran tamaño de las cuales existen muy pocas, enfocadas al sector logístico, el cual destaca por su crecimiento en la actualidad”. En cuanto a la calidad del suelo industrial “los polígonos actuales están con unas condiciones mejo-



rables. Necesidades básicas como la limpieza, la seguridad en los polígonos, la fibra óptica, la movilidad, espacio para aparcamiento, etc. son muy insuficientes en prácticamente la totalidad de los polígonos.” Desde FEPEVAL apuestan por que los diferentes actores: colegios profesionales, las asociaciones de áreas industriales, asociaciones patronales unan fuerzas para reclamar el cumplimiento de los mínimos.

En cuanto a las líneas para mejorar la digitalización de las empresas, “se están presentando una cantidad relevante de propuestas para mejorar los parques industriales y que así revierta en las empresas a las ayudas para digitalizar las compañías. Todo esto no está llegando a desarrollarse como se esperaría debido a la imposibilidad de gestión por parte de los ayuntamientos de todos estos requerimientos quedándose sin tramitar.”

La Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana percibe el reto que actualmente supone una movilidad sostenible. La población tiende a acudir desde los centros urbanos a los distintos puestos de trabajo de manera individual, aunque reclaman otras medidas como carriles bici, autobuses, metros, car sharing... con el objetivo de reducir el impacto en el medio ambiente y saturación de las vías.



2019

Visión de Improven



Visión de Improven

Opinión Improven VI Observatorio Industrial Comunidad Valenciana

La inmensa mayoría de las empresas nunca llegan a ser extraordinarias, precisamente porque la inmensa mayoría consigue llegar a ser bastante buena: y este es su mayor problema.

Es imprescindible que los empresarios, los directivos, los profesionales... dispongan de una sana ambición, por ganar tamaño, por desarrollar la mejor marca, por atraer y desarrollar al mejor talento, por invertir en innovación, por desplegar las nuevas tecnologías, por implantarse a nivel internacional, por desplegar acciones en pro de la sostenibilidad y mejora medioambiental,... y todo eso siendo altamente eficiente y con la mejor calidad del producto o servicio a entregar, y así asegurar la mejor experiencia de un cliente cambiante y altamente exigente.

Ser competitivo en un entorno como el actual, de muy alta inestabilidad, exige desarrollar una cultura por la excelencia, que asegure desplegar las mejores herramientas y metodologías en tiempos cada vez más cortos. Las oportunidades son más efímeras y muchas veces la diferencia está en la capacidad de tomar decisiones e implementarlas con éxito.

Disponer de mejores industrias permite vivir en una mejor sociedad, y una mejor sociedad fomenta la existencia de mejores industrias. Entrar en un círculo virtuoso de generación de riqueza y bienestar. Que la industria alcance un peso del 20% del PIB debe ser un objetivo para la Comunidad. Los países más ricos están por encima de estas cifras y nos dan las pistas adecuadas para recorrer un camino sin duda exigente pero imprescindible como sociedad. Desarrollar un modelo productivo sostenible de generación de riqueza y por lo tanto con capacidad de repartir y reinvertir y así desplegar una sociedad sostenible.

Desde la administración, es imprescindible facilitar los trámites y exigencias administrativas para que ganar tamaño no se vea como un inconveniente. Desarrollar un modelo energético que no penalice la competitividad de las empresas por unos costes excesivos. Fomentar planes de forma-

ción dual para actualizar las competencias de los trabajadores, así como a las personas en desempleo, para alcanzar las exigencias tecnológicas, normativas, sociales en las que las empresas están inmersas. Continuar desplegando programas de inversión en pro de innovación (somos los 6tos a nivel español y sólo un 36% de las empresas innovan) así como colaborando en proyectos de despliegue internacional, así como reduciendo y digitalizando los trámites administrativos. Seguir incidido en el despliegue de programas de sostenibilidad medioambiental y de seguridad industrial, dotándolos de mayores medios humanos y económicos. Seguir desarrollando infraestructuras logísticas de primer nivel como el corredor del mediterráneo y la ampliación del puerto de valencia y luchar por un modelo financiero sostenible y acorde a la aportación y tamaño de la economía valenciana.

Sólo se vive una vez, seamos sanamente ambiciosos por vivir siendo la mejor versión de nosotros mismos, por ser excelentes como personas y así como sociedad. Sólo así la dejaremos mejor de la que nos la dieron.

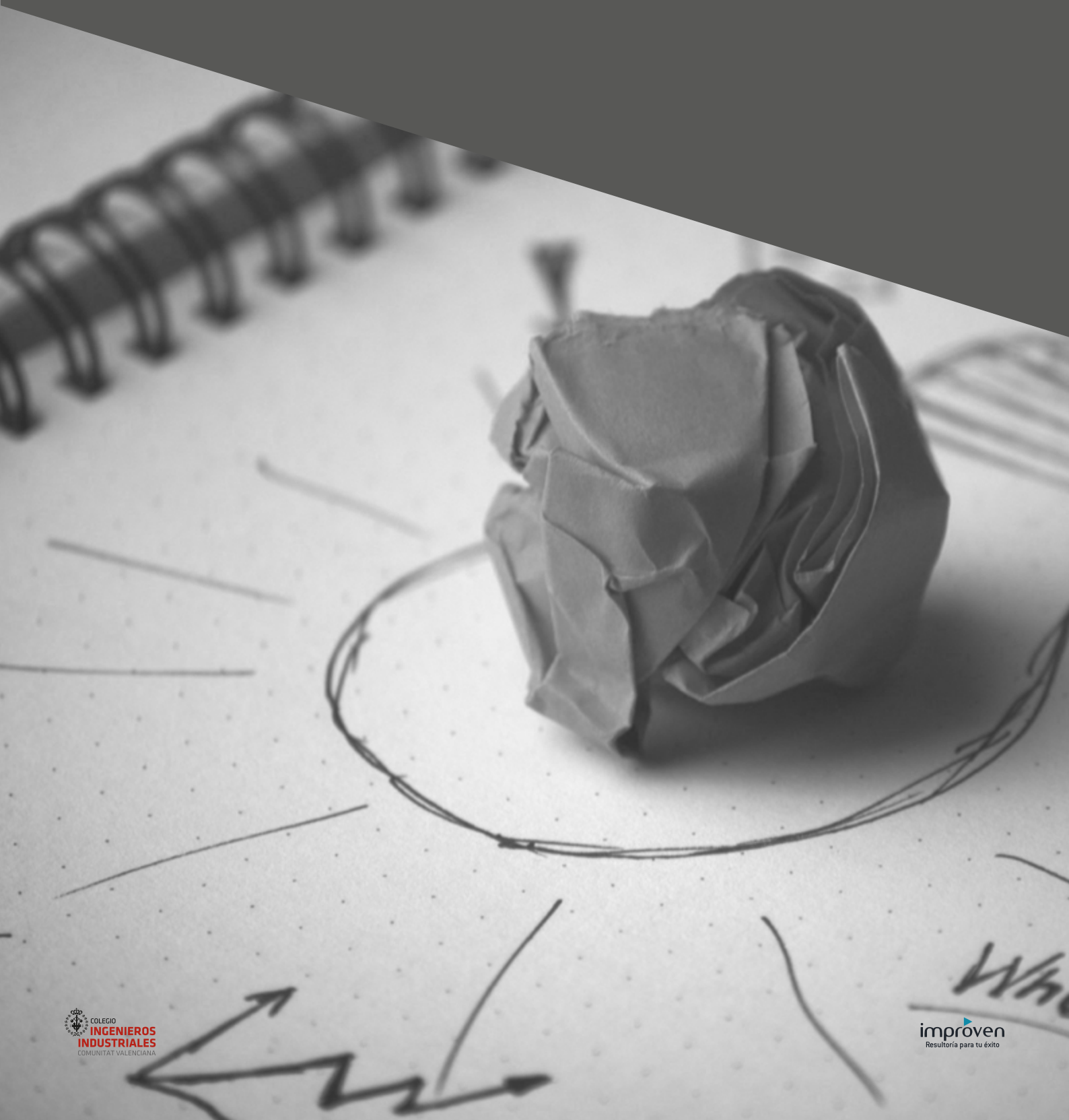


Sergio Gordillo

Socio Director Improven
Ingeniero Industrial Colegiado 2.880

2019

Fuentes



Fuentes

Principales Fuentes Consultadas:

INE, Instituto Nacional de Estadística

BCE, Banco Central Europeo

Eurostat

MINECO, Ministerio de Economía, Industrial y Competitividad

IVACE, Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial

CEV Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana

CEOE, Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Círculo de Empresarios

Cámara de comercio

IVIE Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas

Servicio de BBVA Research

Estudios internos Improven

BDE, Banco de España

KPMG assets, PWC

BCE, Banco Central Europeo

FMI, Fondo Monetario Internacional

Alimarket, Orbis

Servicio de BBVA Research

Estudios internos Improven

BDE, Banco de España

KPMG assets, PWC

BCE, Banco Central Europeo

FMI, Fondo Monetario Internacional

Alimarket, Orbis

Datos macro.com

PEGV, Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana

Infoempresa.com

La red de universidades Hispalink

Economía 3

Valencia Plaza

Expansión





Castellón

Avda. del Mar 46
12003 Castellón
Tel. 964 72 31 40
castellon@iicv.net

Valencia - Sede Central

Avda. Francia 55
46023 Valencia
Tel. 96 351 68 35
valencia@iicv.net

Alicante

Avenida Oscar Esplà, 3
03008 Alicante
Tel. 965 20 60 85
alicante@iicv.net

www.iicv.net



Madrid

Serrano, 21
28001 Madrid

Barcelona

Paseo de Gracia, 118
08008 Barcelona

Valencia

Roger de Lauria, 19, 3ªA
46002 Valencia

Santiago

Rua Oliveira, 96 B
15895 Milladoiro-Ames



www.improven.com