

# SMART CITIES

Ciudades conectadas y habitables



## SESIÓN 12

### INNOVACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO INTELIGENTE

Fecha: 10 de Noviembre 2020

- 1.Marco general y herramientas para la planificación y gestión del territorio turístico. *Marco de trabajo.*
- 2.Implementación práctica de herramientas e indicadores para la gestión inteligente del destino.
- 3.Retos y oportunidades para los DTI.



## OBJETIVOS:

Novedades post COVID, visión internacional, ejemplos de otras regiones.  
Implementación práctica de herramientas para la planificación de los Destinos Turísticos Inteligentes.  
Herramientas de colaboración publico-privadas.

SMART  
CITIES

## RESUMEN:

Las Smart cities tienen, entre otros, como objetivo mejorar la vida de sus ciudadanos, pero ¿qué pasa con los visitantes? La mayor parte de **las ciudades inteligentes que existen en la actualidad también son importantes destinos turísticos**. Y no sólo esto, sino que promueven un turismo sostenible con atractivo internacional. **Las Smart Cities y las Smart Destination tienen que ir de la mano**, ya que ambas tienen un impacto directo en el bienestar de la sociedad, haciéndolas sostenibles, eficientes y duraderas en el tiempo.